



PLANO DIRETOR DE TURISMO

MUNICÍPIO DE



PEDREGULHO

2022



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO**



REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO

MUNICÍPIO DE PEDREGULHO

SECRETARIA DE TURISMO

JULIANA MEDEIROS

PREFEITO MUNICIPAL

DIRCEU POLO FILHO



EQUIPE TÉCNICA MUNICIPAL

Dirceu Polo Filho
Prefeito Municipal

Augustinho Alves da Silva
Vice-Prefeito

Juliana de Cassia Medeiros Nascimento
Secretária de Turismo, Emprego e Relações ao Trabalho

Sebastião Henrique Dal Piccolo
Secretário de Administração, Finanças e Tributação

Silvio José Barbosa Teixeira
Secretário de Obras, Planejamento, Urbanismo, Agricultura e Meio-Ambiente

Daniel Martins Borges
Secretário de Saúde

Izabel Carolina Ferreira
Secretária de Educação e Cultura

José Luiz Brocaneli
Secretário de Esporte e Lazer

Romildo Batista de Freitas
Secretário de Segurança e Defesa Civil

Nilbe C. V. Matheus
Diretora Cultural

AVALIAÇÃO TÉCNICA

Claudio Aparecido Masson
Economista

Leandro Garcia Resende
Turismólogo



PALAVRA DA SECRETÁRIA

O desenvolvimento do turismo de Pedregulho vem acontecendo a cada dia. A cada ação. A cada boa notícia que recebemos do setor. À frente da Secretaria de Turismo, falo com enorme satisfação sobre as atividades que são realizadas em nosso município. Aos poucos, com foco total, vamos fazendo de tudo para o crescimento e fortalecimento da área.

Em busca, a cada momento, de melhorias para nossa área e da valorização do turismo local, posso afirmar que o trabalho está sendo feito com muito esforço e dedicação. Muitas conquistas foram alcançadas nesse período e a expectativa é que outras várias ainda sejam atingidas.

Este Plano Diretor de Turismo foi feito com trabalho duro, através de levantamento de dados, destacando todos os principais pontos, com o objetivo de atrair o turista e investidores, e, valorizar os atrativos que estão à disposição também dos nossos moradores.

A mensagem que deixo a todos é que vamos conseguir conquistar muito pelo turismo. Sempre com trabalho árduo, motivado pelo bem da nossa querida cidade. Sempre superando os desafios, valorizando nossas belezas naturais e alcançando as melhorias necessárias para Pedregulho.

Juliana Medeiros



PALAVRA DO PREFEITO

Trabalhar para desenvolver cada vez mais o turismo do município de Pedregulho é um desafio que fazemos questão de enfrentar. Por isso, a Prefeitura Municipal, por meio da Secretaria de Turismo, apresenta à toda a população o Plano Diretor que será responsável por apontar os caminhos para o futuro do setor.

Essa é uma nova fase do turismo local. Pedregulho, que sempre teve diversos pontos de destaque na área, tem como objetivo apresentar, da melhor forma possível, os nossos atrativos – tanto para os moradores quanto para os turistas.

Pedregulho tem à disposição de quem visita, lugares como: cachoeiras, parques, furnas, cavernas, entre outros tantos. Fazer parte desse processo de reformulação do setor em nosso município é motivo de muito orgulho. Agradeço, em nome dos secretários que passaram pela pasta durante a nossa gestão, à toda a equipe do Turismo, pelo belo trabalho que está sendo realizado.

Queremos incentivar ao máximo o crescimento do turismo em Pedregulho, com o objetivo também de impulsionar a economia local, trazendo cada vez mais visitantes e valorizando o que temos de melhor.

Pedregulho é, acima de tudo, uma terra de pessoas do bem. De pessoas acolhedoras. Quem nasce em Pedregulho tem orgulho de dizer: eu sou pedregulhense. É assim, com essa satisfação que falo, com toda a felicidade: venha conhecer Pedregulho!

Dirceu Polo Filho



SUMÁRIO

Palavra da Secretária	4
Palavra do Prefeito	5
INTRODUÇÃO	13
1. APRESENTAÇÃO DO PLANO	14
2. CARACTERIZAÇÃO TURÍSTICA DO MUNICÍPIO	15
3. OBJETIVOS.....	18
4. CARACTERIZAÇÃO GERAL DO MUNICÍPIO.....	19
4.1. ASPECTOS GERAIS.....	19
4.2. GEOLOGIA	19
4.3. GEOMORFOLOGIA.....	20
4.4. PEDOLOGIA	21
4.5. CLIMA.....	22
4.6. RECURSOS HÍDRICOS	22
4.7. VEGETAÇÃO	23
4.8. USO E OCUPAÇÃO DO SOLO.....	23
4.9. USO DO SOLO	23
4.10. DENSIDADES DA OCUPAÇÃO	24
4.11. ASPECTOS REGIONAIS.....	25
4.12. LOCALIZAÇÃO	26
4.13. ASPECTOS HISTÓRICOS E CULTURAIS DA CIDADE.....	30
4.14. ORIGEM E EVOLUÇÃO.....	30
4.15. ORIGEM DO NOME	31
4.16. A CIDADE	32
4.17. ÍNDICES E DADOS DO MUNICÍPIO	33
4.18. SÍMBOLOS	40
4.19. PARTICIPAÇÃO NO DESENVOLVIMENTO REGIONAL	45
5. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO.....	48
5.1. ATRATIVOS NATURAIS.....	49
5.1.1. CACHOEIRA RIBEIRÃO PINGO DE MEL.....	49
5.1.2. CACHOEIRA DO TOTÓ	49
5.1.3. REPRESA DE ESTREITO	49
5.1.4. MERGULHO EM ÁGUA DOCE	50
5.1.5. CACHOEIRA DO AMANTEIGADO	50



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



5.1.6.	CACHOEIRA DO CASTELHANO.....	51
5.1.7.	CACHOEIRA DO LOBO	51
5.1.8.	CACHOEIRA DO FUZIL	51
5.1.9.	CACHOEIRA MATA FECHADA	52
5.1.10.	CACHOEIRA FAZENDA ABANDONADA	52
5.1.11.	CACHOEIRA DO TAVEIRA.....	52
5.1.12.	CACHOEIRA DA SABESP	53
5.1.13.	CACHOEIRA DO BOI MORTO	53
5.1.14.	PARQUE ESTADUAL FURNAS DO BOM JESUS	53
	PARQUE ESTADUAL FURNAS DO BOM JESUS – ÁREAS DE VISITAÇÃO	54
1.	CENTRO DE VIVÊNCIA AMBIENTAL	54
2.	CASCATA GRANDE VISTA POR BAIXO	54
3.	TRILHA ENCANTO DE FURNAS	54
4.	TRILHA ENCANTO DE FURNAS	54
5.	OBSERVATÓRIO DE VIDA SELVAGEM.....	54
6.	CASCATINHA DO SILÊNCIO	54
7.	VISTA PANORÂMICA DO VALE DO BOM JESUS	54
8.	CACHOEIRINHA DA TRILHA DA CASCATA GRANDE	54
9.	CASCATA GRANDE – VISTA AÉREA.....	54
10.	MIRANTE DA TRILHA DO CHALÉ.....	54
11.	CACHOEIRA DO CHALÉ.....	54
12.	ESTRUTURA DO MIRANTE – TRILHA DO MIRANTE.....	54
13.	CASCATA GRANDE – PARTE SUPERIOR.....	54
14.	CACHOEIRA DOS MACACOS	54
5.1.14.1.	TRILHA DA CASCATA GRANDE	55
5.1.14.2.	TRILHA ENCANTO DE FURNAS	55
5.1.14.3.	TRILHA DO MIRANTE	55
5.1.15.	OBSERVAÇÃO DE VIDA SELVAGEM.....	56
5.1.16.	CAVERNA DA DELATORRE (FERRADURA)	56
5.1.17.	CAVERNA (ABISMO) BURACO DA ODETE	56
5.1.18.	MIRANTE DO BÁLSAMO	57
5.1.19.	MIRANTE MORRO DO OLIMPO (SERRA DO GORDURA)	57
5.2.	ATRATIVOS CULTURAIS	59
5.2.1.	CRISTO REDENTOR DE PEDREGULHO	59
5.2.2.	ESTAÇÃO FERROVIÁRIA DE PEDREGULHO.....	59
5.2.3.	IGREJA MATRIZ DE NOSSA SENHORA APARECIDA.....	60
5.2.4.	ESTAÇÃO FERROVIÁRIA DO CHAPADÃO.....	60



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



5.2.5.	ESTAÇÃO FERROVIÁRIA DE IGAÇABA.....	61
5.2.6.	PINTURAS DO MORRO DO SOLTEIRO.....	61
5.2.7.	CAPELA DO LARANJAL.....	62
5.2.8.	RÉPLICA DA PIRÂMIDE DE QUÉOPS.....	62
5.2.9.	MONUMENTO AOS BANDEIRANTES.....	62
5.2.10.	CRUZEIROS.....	63
5.3.	ATRATIVO GASTRONÔMICO.....	63
5.4.	ATRATIVO INDUSTRIAL.....	65
5.4.1.	CAFÉ PAGLIARONI.....	65
5.4.2.	CAFÉ O'COFFEE.....	65
5.4.3.	USINA HIDRELÉTRICA LUIZ CARLOS BARRETO DE CARVALHO (UHE DE ESTREITO).....	66
5.5.	EVENTOS.....	67
5.5.1.	TRIATHLON PEDREGULHO.....	67
5.5.2.	CARNAVAL.....	67
5.5.3.	DIA INTERNACIONAL DA MULHER.....	67
5.5.4.	ESPORTE E TURISMO.....	67
5.5.5.	PÁSCOA.....	67
5.5.6.	TIRADENTES.....	67
5.5.7.	DESAFIO MTB – PEDREGULHO.....	67
5.5.8.	DIA DAS MÃES.....	67
5.5.9.	CAVALGADA IGAÇABA-ALTO PORÃ.....	67
5.5.10.	CORPUS CHRISTI.....	67
5.5.11.	QUERMESSE DE SÃO PEDRO DE IGAÇABA.....	67
5.5.12.	FESTA JUNINA NO PARQUE DIRSO POLO.....	67
5.5.13.	ARRAIA DE PEDREGULHO.....	67
5.5.14.	REVOLUÇÃO CONSTITUCIONALISTA.....	67
5.5.15.	FESTIVAL FOTOGRÁFICO.....	67
5.5.16.	FEAPP – FEIRA AGROPECUÁRIA DE PEDREGULHO.....	67
5.5.17.	ANIVERSÁRIO DA CIDADE.....	67
5.5.18.	CUP TASTERS.....	67
5.5.19.	DIA DOS PAIS.....	67
5.5.20.	CAVALGADA DE ANIVERSÁRIO.....	67
5.5.21.	DEFILE CÍVICO DE 7 DE SETEMBRO.....	67
5.5.22.	QUEIMA DO ALHO.....	67
5.5.23.	TRILHA DE BIKE E RUNNING.....	67
5.5.24.	QUERMESSE DE SÃO BENEDITO DO ALTO PORÃ.....	67
5.5.25.	CAVALGADA DOS CRUZEIROS.....	67



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



5.5.26.	BRINCANDO NA PRAÇA.....	67
5.5.27.	DIA DAS CRIANÇAS.....	67
5.5.28.	DIA DOS PROFESSORES.....	67
5.5.29.	DIA DE TODOS OS SANTOS.....	67
5.5.30.	PROCLAMAÇÃO DA REPÚBLICA.....	67
5.5.31.	DIA DA CONSCIÊNCIA NEGRA.....	68
5.5.32.	LUZES DE NATAL.....	68
5.5.33.	SORTEIO DE PRÊMIOS DO IPTU.....	68
5.5.34.	CHEGADA DO PAPAÍ NOEL.....	68
5.6.	SEGMENTAÇÃO E MODALIDADES DE TURISMO.....	70
5.7.	LEVANTAMENTO DAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS.....	72
5.7.1.	<i>Vocação Turística.....</i>	72
5.7.2.	<i>Hierarquização dos Atrativos Turísticos.....</i>	76
5.9.	MEIOS DE HOSPEDAGEM.....	84
5.9.1.	POUSADA PIRATAS DO BARRO BRANCO.....	85
5.9.2.	POUSADA PEROBA ROSA.....	85
5.9.3.	HOTEL PEDREGULHO.....	86
5.9.4.	HOTEL DO ESTREITO.....	86
5.9.5.	ITER POLO HOTEL E RESTAURANTE.....	86
5.9.6.	POUSADA CARAÍBA RIFAINA.....	87
5.9.7.	POUSADA CASARÃO.....	87
5.9.8.	POUSADA LUAR DA CANASTRA.....	87
5.9.9.	POUSADA MALA E CUIA.....	88
5.9.10.	POUSADA MANDEVILLA.....	88
5.9.11.	POUSADA MARINA RIO GRANDE.....	88
5.9.12.	POUSADA VALE DO SOL.....	89
5.9.13.	POUSADA BOM DESCANSO.....	89
5.9.14.	POUSADINHA PARAÍSO.....	89
5.9.15.	PRAERO'S POUSADA E RESTAURANTE.....	90
5.10.	ALIMENTOS E BEBIDAS.....	91
5.10.1.	AÇÁÍ GRAMPALLATO.....	92
5.10.2.	BAR BRASIL.....	92
5.10.3.	BAR DO NEGUINHO.....	93
5.10.22.	AMORYCANA.....	99
5.10.23.	PADARIA E CONFEITARIA CASTELO.....	99
5.10.24.	LANCHONETE E SORVETERIA ESMERALDA.....	100
5.10.25.	CANTINHO DO AÇÁÍ.....	100



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



5.10.26.	SORVETERIA BEM BOM	100
5.10.27.	NATÁLIA RECANTO E RESTAURANTE	101
5.10.28.	PEDRINHO AÇÁÍ	101
5.10.29.	SANTO BURGUER	101
5.10.30.	PASTELARIA DA ESTAÇÃO	101
5.11.	TURISMO RECEPTIVO	102
5.11.1.	AGÊNCIA DE TURISMO RECEPTIVO.....	102
5.11.2.	AGÊNCIA ROTA 334 ADVENTURE.....	103
5.11.3.	TURISMO RIFAINA.....	103
5.12.	EMPRESAS QUE ATUAM NO TURISMO	103
5.12.1.	CANYON EXPLORERS.....	104
5.12.2.	ROTA DO MERGULHO.....	104
5.12.3.	SCUBADIVE	104
5.12.4.	XTREME ADVENTURE.....	104
5.12.5.	KMON ESCALADA.....	105
5.12.6.	NATURAL TRIPSS ECOTURISMO.....	105
5.12.7.	ORIGINAL ADVENTURE	105
5.12.8.	CAÇADORES DE AVENTURA	105
5.13.	OBSERVADORES DE AVES	106
5.13.1.	PARQUE ESTADUAL FURNAS DO BOM JESUS	106
5.14.	EVENTOS	107
5.14.1.	EMPRESAS ORGANIZADORAS/PROMOTORAS DE EVENTOS.....	107
5.14.1.1.	<i>W-Turismo</i>	<i>107</i>
5.14.1.2.	<i>Bernades Promoção Artísticas Eireli.....</i>	<i>107</i>
5.15.	OUTRAS ESTRUTURAS TURÍSTICAS.....	107
5.15.1.	POSTO DE INFORMAÇÃO TURÍSTICA	107
5.15.2.	EQUIPAMENTOS DE RECREAÇÃO E ENTRETENIMENTO.....	108
5.16.	INFRAESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO	109
5.16.1.	COMÉRCIO	109
5.16.2.	TRANSPORTES	109
5.16.3.	SERVIÇOS BANCÁRIOS.....	110
5.16.4.	SERVIÇOS DE SANEAMENTO	111
5.16.5.	ABASTECIMENTO DE ÁGUA	111
5.16.6.	ESGOTAMENTO SANITÁRIO	111
5.16.7.	RESÍDUOS SÓLIDOS.....	111
5.16.8.	SERVIÇOS DE SAÚDE	112
5.16.9.	SERVIÇOS DE SEGURANÇA	113



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



5.16.10.	SISTEMA EDUCACIONAL.....	114
5.16.11.	CAPACITAÇÃO EM TURISMO.....	114
6.	DEMANDA E MERCADO TURÍSTICO.....	116
6.1.	ESTUDO DA DEMANDA TURÍSTICA.....	116
6.2.	PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA 2021.....	116
6.3.	ANÁLISE SWOT/FOFA	126
6.3.1.	O ENTORNO COMPETITIVO.....	128
6.3.1.1.	CRESCIMENTO DO TURISMO INTERNACIONAL NO BRASIL.....	128
6.3.1.2.	CRESCIMENTO DO TURISMO INTERNO NO BRASIL (CRISE ECONÔMICA)	128
6.3.1.3.	CRESCIMENTO DO TURISMO REGIONAL	129
6.3.1.4.	FRAGMENTAÇÃO DAS VIAGENS TURÍSTICAS.....	129
6.3.1.5.	CRESCIMENTO DOS CITY BREAKS	129
6.3.1.6.	MUDANÇA NO CONSUMIDOR TURÍSTICO.....	130
6.3.2.	O ENTORNO ECONÔMICO.....	130
6.3.2.1.	PREÇOS RELATIVOS DE PEDREGULHO.....	130
6.3.2.2.	ECONOMIA BRASILEIRA EM CRISE.....	130
6.3.2.3.	REAL DESVALORIZADO.....	131
6.3.3.	OS ASPECTOS SOCIAIS.....	131
6.3.3.1.	O TURISMO FAZ PARTE DA NECESSIDADE VITAL DO BRASILEIRO	131
6.3.3.2.	MIGRAÇÃO.....	131
6.3.4.	OS ASPECTOS AMBIENTAIS	132
6.3.4.1.	MUDANÇAS CLIMÁTICAS.....	132
6.3.4.2.	CONSCIÊNCIA AMBIENTAL.....	132
6.3.5.	O TERRITÓRIO.....	132
6.3.5.1.	LOCALIZAÇÃO	132
6.3.5.2.	ÁREA URBANA	133
6.3.5.3.	ÁREA RURAL.....	133
6.3.5.4.	ÁREAS PRESERVADAS.....	133
6.3.6.	POLÍTICA TURÍSTICA.....	134
6.3.6.1.	ESTADUAL.....	134
6.3.6.2.	REGIÃO TURÍSTICA LAGOS DO RIO GRANDE.....	134
6.3.6.3.	MUNICIPAL.....	134
6.3.7.	PRODUTO TURÍSTICO.....	135
6.3.7.1.	O PRODUTO TURÍSTICO CULTURAL.....	135
6.3.7.2.	O PRODUTO TURÍSTICO NATURAL.....	135
6.3.8.	PROMOÇÃO TURÍSTICA.....	135
6.3.8.1.	A PROMOÇÃO TURÍSTICA.....	135



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



6.3.8.2.	A IMAGEM TURÍSTICA DE PEDREGULHO.....	136
6.3.8.3.	O NÍVEL DE DESCONHECIMENTO LOCAL.....	136
6.3.8.4.	O NÍVEL DE DESCONHECIMENTO REGIONAL/ESTADUAL.....	136
6.4.	INSERÇÃO DO MUNICÍPIO NO TURISMO REGIONAL.....	136
7.	DESENVOLVIMENTO ESTRATÉGICO	140
7.1.	RESULTADO DAS CONSULTAS POPULARES.....	140
7.1.1.	APRESENTAÇÃO DO PLANO NA CÂMARA DOS VEREADORES DE PEDREGULHO	140
7.2.	PLANO DE METAS	140
7.3.	ESTRATÉGIAS PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO	142
7.4.	EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	144
7.5.	MERCADO TURÍSTICO.....	146
7.6.	INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS BÁSICOS.....	150
7.7.	ALIMENTAÇÃO	151
7.8.	AGENCIAMENTO E GUIAS DE TURISMO	151
7.9.	HOSPEDAGEM.....	152
7.10.	ILUMINAÇÃO PÚBLICA.....	152
7.11.	REDE VIÁRIA, TRÂNSITO E SISTEMA DE TRANSPORTE.....	153
7.12.	SAÚDE	153
7.13.	SEGURANÇA PÚBLICA	154
7.14.	SISTEMAS DE COMUNICAÇÃO	154
7.15.	SANEAMENTO BÁSICO.....	154
7.16.	EQUIPAMENTOS PÚBLICOS DE LAZER E ENTRETENIMENTO	155
7.17.	QUADRO INSTITUCIONAL.....	155
7.18.	ASPECTOS SOCIOAMBIENTAIS	157
7.19.	VISÃO DE FUTURO	158
7.20.	PRIORIDADES PARA O TURISMO LOCAL	158
7.21.	PRIORIDADES PARA O TURISMO REGIONAL.....	159
8.	PLANO DE AÇÃO	161
8.1.	BALANÇO DAS AÇÕES, PROJETOS E PROGRAMAS DOS PLANOS ANTERIORES.....	162
8.2.	PROJETOS ATUAIS.....	163
8.3.	PRODUTO TURÍSTICO.....	211
9.	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	212
	REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA.....	213



INTRODUÇÃO

Pedregulho município de espírito de aventura privilegiada pela natureza sua diversidade no turismo em aventura, água doce, cachoeiras, cultura e esportes. Na represa de Furnas um imenso lago do Rio Grande temos um local espetacular para prática de passeios náuticos, mergulho, nado e ainda poder contemplar e curtir cachoeiras de tamanha beleza e sua imponência em altura.

Dentro do município abriga o Parque Estadual Furnas do Bom Jesus, onde se encontra uma vegetação da Mata Atlântica ao Cerrado, além da maior cachoeira em queda livre do estado de SP, com 124m, denominada cascata grande, local de grande apelo turístico inigualável para região.

Há também as recentes descobertas pinturas rupestres com traços de desenhos cravados nas rochas que nos leva a mais um grande potencial deste município com cavernas de tirar o fôlego.

Encontra-se três distritos de uma bucólica e acolhedora recepção Igaçaba onde podemos encontrar trilhas para bike com cachoeiras e riachos de rara beleza e Alto Porã com um cenário de vales e Mirantes (Mirante do Bálsamo por exemplo) que não se encontra fácil, já em Estreito, encontramos a imensidão da represa formada pelo Rio Grande, com suas águas cristalinas, lugar imperdível para Mergulho em Água Doce e Turismo Náutico.

Neste cenário que temos um grande potencial de desenvolvimento do turismo que não se encontra na região explorando a diversidade de água, aventura, trilhas, cultura, natureza e muita diversidade. Toda esta junção se faz do município um local que o turista poderá se encantar em diversos roteiros para visitaçãõ.



1. APRESENTAÇÃO DO PLANO

O Plano Diretor de Turismo é o principal instrumento norteador das políticas turísticas do município. Nele será identificadas as potencialidades e possibilidades de organização, crescimento e desenvolvimento do turismo, a fim de propiciar uma mudança significativa em nossa comunidade.

Os investimentos na área do turismo em Pedregulho, contribuirá para os diversos setores da economia, porém, essas contribuições atingem de forma prioritária aos munícipes. Pois a cada investimento e melhoria no município destinada ao turismo, automaticamente, toda comunidade acaba sendo atingida por essas melhorias.

A economia do Município de Pedregulho embora não esteja intimamente ligada ao desenvolvimento do turismo, identifica-se a partir da leitura do diagnóstico e proposições do presente plano, que o setor é significativamente importante para uma remodelação das relações de trabalho e emprego, além de uma grande alternativa para um desenvolvimento econômico de base sustentável.

O presente Plano visa auxiliar, regulamentar, direcionar e orientar os futuros investimentos da pasta municipal de turismo.

Ainda, o município foi reconhecido como Município Turístico do Estado de São Paulo, e, qualificado para tornar-se Município de Interesse Turístico – MIT, para poder acessar aos recursos provenientes do Governo Estadual, através do Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos – DADETUR-SP, ampliando significativamente o investimento no setor.

A fim de fomentar e incentivar uma política de desenvolvimento do turismo, a Prefeitura do Município de Pedregulho, por meio da Secretaria Municipal de Turismo, apresenta o Plano Diretor de Turismo – 2021/2023.

O presente documento insere-se como instrumento do planejamento e da gestão do turismo local e busca, a partir da concepção metodológica, o desenvolvimento sustentável e integrado.



2. CARACTERIZAÇÃO TURÍSTICA DO MUNICÍPIO

O Município de Pedregulho, localizado no Nordeste do Estado de São Paulo, divisa de Estado entre São Paulo e Minas Gerais, foi fundada em 15 de agosto de 1897. O nome Pedregulho veio posteriormente devido à grande variedade de cascalhos, isto é, pedras de cores e tamanhos diferentes.

Com a expansão da cafeicultura no Nordeste do Estado, muitas fazendas foram abertas, e, para escoamento das altas produções, então verificadas em fins do século XIX, a Companhia Mogiana de Estradas de Ferro prolongou seus trilhos na região. Em 1897 inaugurou, próxima ao Distrito Policial de Chapadão, a estação de pedregulho, assim denominada devido ao seu encascalhado e grande abundância de Pedregulhos coloridos.

No mesmo ano, os proprietários locais Major Antônio Cândido Branquinho e Capitão Elias Moreira, doaram os terrenos necessários à implantação do patrimônio junto à estação. As facilidades proporcionadas para a construção de casas atraíram novos moradores que efetivaram a formação do núcleo urbano. E em pouco tempo Pedregulho superou o vizinho Chapadão, passando a sediar o Distrito Policial inicialmente instalado ali. A cafeicultura legou a Pedregulho seu maior período de progresso, sendo elevado em 1902 a distrito de paz, e, a município em 1921.

Todavia, devido às sucessivas crises do café, parte dos fazendeiros locais passaram a se dedicar à pecuária, atividade que exigia menor número de mão-de-obra. Assim houve um êxodo de sua população para Franca onde desenvolvia-se a indústria de calçados.

O município teve parte do seu território inundado parcialmente pelas águas do Rio Grande ainda na década de 60 do século passado, para a construção da Represa de Estreito através da barragem da Usina Luiz Carlos Barreto de Carvalho. Que possibilitou a construção de ranchos, passeios, pesca entre outras atividades no lago do Estreito.

A construção do Lago do Estreito não foi o único, abaixo seguindo o Rio Grande, foi construída a represa de Jaguará, que interrompeu o transporte ferroviário



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



entre São Paulo e Minas Gerais na região, impactando economicamente as atividades primárias. Entre as atividades que surgem a partir do novo rearranjo territorial o turismo é uma das atividades que surgem no município.

A crescente do turismo de forma endógena, fez com que a gestão pública municipal, olhasse para o município de forma diferenciada, ainda que de forma tímida, o turismo vem se apresentando como uma grande alternativa para o desenvolvimento municipal, entendendo que o turismo é um grande potencial a ser explorado, para o crescimento do município e principalmente, para a geração de emprego e renda.

Atualmente o investimento na infraestrutura e promoção turística pelo poder público municipal está numa crescente, juntamente com grande ânimo da iniciativa privada. Aos poucos vão surgindo empreendimentos turísticos e imobiliários para o município. Um destaque importante são os distritos: Alto Porã e Igaçaba, pela proximidade com o Município de Interesse Turístico de Rifaina, que surgem como alternativas em localização e facilidades com o município vizinho; Estreito, por estar próximo à represa que leva o mesmo nome e se coloca como um grande potencial para o Turismo Náutico, Turismo de Pesca e Ecoturismo.

O Município possui em relação a capacidade de atendimento em Alimentos e Bebidas, para atendimento simultâneo para 835 pessoas. Em Meios de Hospedagem, considerando as premissas do Turismo Regionalizado, conseguimos atender 540 pessoas levando em consideração os meios que se encontram no território do município, e, ainda, meios de hospedagem que se localizam em Rifaina, município vizinho e parceiro no desenvolvimento do turismo. Ainda, para o nível de oferta em meios de hospedagem, a área próxima ao lago da Represa de Estreito, encontra-se em expansão para o desenvolvimento de Ranchos às margens do lago.

Em relação aos trabalhadores, a Atividade Turística emprega atualmente 223 funcionários fixos e 97 funcionários temporários nos múltiplos serviços ligados ao turismo, como Rede de Alimentos e Bebidas, Meios de Hospedagem, Agenciamento e Comércio Especializado. É um número muito variante, nos diversos eventos realizados no município. Uma outra demanda que crescerá de trabalhadores do turismo é dos serviços específicos para atendimento às segundas residências, como serviços: de limpeza, zeladoria, segurança, alimentos, entre outros.



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



Pedregulho está localizado em uma das regiões mais propícias do estado de São Paulo para a prática do ecoturismo. São cerca de 82 cachoeiras, entre elas a Cascata Grande sendo a maior queda d'água livre do estado com 124 metros altura e está localizada no Parque Estadual Furnas do Bom Jesus. Também já foram descobertas seis cavernas, duas delas com pinturas rupestres de mais de 4 mil anos. Existem ainda mais de 150km de trilhas de trekking mapeadas, fazendas centenárias, três estações de trem, locais para prática de mergulho em água doce e rapel na Caverna Buraco da Odete.

É de muita relevância apontarmos ainda que por mais que o turismo não seja a principal fonte de arrecadação, serviços e rendimentos para a cidade e município, tem potencial significativo para de forma direta e indireta, fazer frente à outras atividades econômicas encontradas no município. É importante pontuar, que o turismo, por mais que já aconteça no município, a gestão pública municipal, colocou o turismo como foco para o desenvolvimento municipal, regional e estadual.



3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo Geral

Constituir o Plano Diretor de Turismo do Município de Pedregulho como instrumento global e estratégico para o desenvolvimento turístico do município, propiciando o pleno exercício das funções sociais da atividade turística, o desenvolvimento sustentável com preservação do patrimônio cultural, natural da localidade, o uso socialmente justo e ecologicamente equilibrado de seus recursos e território e, o desenvolvimento econômico.

3.2. Objetivos Específicos

- Avaliar, verificar e validar o Plano Diretor de Turismo do triênio 2017-2020;
- Orientar a atuação da gestão pública local, iniciativa privada e instâncias de governança, segundo os imperativos da democracia e da justiça social;
- Estabelecer as diretrizes para o desenvolvimento do turismo;
- Estratégias para o pleno desenvolvimento da atividade turística, expandindo as ações, programas e projetos;
- Promover o desenvolvimento da atividade turística do Município de Pedregulho;
- Melhorar a qualidade de vida dos moradores;
- Promover o bem-estar da comunidade, através do desenvolvimento do turismo;
- Construir caminho para a titulação de município turístico do Estado de São Paulo como: Município de Interesse Turístico – MIT.



4. CARACTERIZAÇÃO GERAL DO MUNICÍPIO

4.1. Aspectos Gerais

O município de Pedregulho pertence à Região de Governo e à Região Administrativa de Franca. O município está localizado na divisa com o Estado de Minas Gerais, inserido na bacia hidrográfica Paraná e Sapucaí-Mirim/Tietê, distando aproximadamente 450 km da capital do estado. Limita-se com os seguintes municípios: Rifaina e Igarapava ao norte; Jeriquara e Cristais Paulistas ao sul; Sacramento (MG) e Claraval (MG) ao leste; e, Igarapava e Buritizal ao oeste.

O município localiza-se na latitude 20°15'09" Sul e na longitude 47°28'45" Oeste, estando a uma altitude de 1.050 m sendo a quinta cidade mais alta do Estado de São Paulo. O acesso à cidade, desde a capital, pode ser feito pela Rodovia dos Bandeirantes (SP-348) e Rodovia Anhanguera (SP-330) até Ribeirão Preto, de onde segue-se pela Rodovia Cândido Portinari (SP-334) passando por Batatais e Franca, até Pedregulho.

4.2. Geologia

O município de Pedregulho situa-se na porção nordeste da Bacia Sedimentar do Paraná, com substrato geológico formado por rochas metamórficas e vulcânicas, sendo as principais unidades estratigráficas a Formação Serra Geral do Grupo São Bento, Formação Botucatu do Grupo São Bento, Formação Itaqueri, além de área próxima à represa caracterizada como unidade estratigráfica do Grupo Canastra Indiviso (OLIVEIRA, 1999).

A maior parte do município está sobre os sedimentos mesozoicos e paleozoicos da Bacia Sedimentar do Paraná, e há o contato com rochas (pré-cambrianas) do Grupo Canastra, na área sudeste do município de Pedregulho.

A Formação Serra Geral, mais predominante na região central e noroeste de Pedregulho, é caracterizada por uma província magmática relacionada aos derrames e intrusivas que recobrem 1,2 x10⁶ km² da Bacia do Paraná (MELFI et al., 1988; PERINOTTO & LINO, s/d).



Já a Formação Itaqueri, predominante na porção nordeste, é composta por arenitos e conglomerados com marcante silicificação e estratificações cruzadas. O ambiente de sedimentação mais provável está relacionado a leques aluviais, correspondentes, no interior, à reativação do soerguimento da Serra do Mar (PERINOTTO & LINO, s/d).

Há, predominantemente na porção leste de Pedregulho e sobre a camada do Grupo Canastra Indiviso, a presença da Formação Botucatu, caracterizada por arenitos de cor vermelha, de textura fina a grossa e disposta em estratificações cruzadas de grande porte (OLIVEIRA, 1999).

As Faixas de Dobramento Brasília foram constituídas à base de sedimentos e rochas vulcânicas entre os crátons Amazônico e São Francisco e posteriormente com a compressão entre os crátons, estas sequências vulcano-sedimentares foram completamente dobradas e sofreram metamorfismo originando rochas do tipo xisto ou filito, que predominam nas faixas de dobramentos e suportam unidades geológicas como o Grupo Canastra Indiviso, encontrada em Pedregulho nas proximidades das represas Jaguará e Igarapava, recobertas por rochas sedimentares das formações Botucatu (OLIVEIRA, 1999; TOMAZZOLI, 1990).

4.3. Geomorfologia

O estudo geomorfológico permite um entendimento da dinâmica das bacias de drenagem e de aspectos importantes, tais como a susceptibilidade a processos erosivos, o comportamento e características do lençol freático e a avaliação das vazões de cheia, em função da estimativa mais precisa de tempos de concentração e processos de retardamento que são, de certo modo, dependentes das formas do relevo.

Segundo o mapa geomorfológico do IPT (1981), o município de Pedregulho situa-se, regionalmente, no domínio geomorfológico das Cuestas Basálticas. Este relevo é caracterizado por apresentar um relevo com escarpas abruptas de um lado e caimento suave do outro. A unidade de relevo conhecida como Cuestas Basálticas, na porção norte da unidade de Cuestas, denominada Planalto de Franca, é constituída por arenitos cretáceos, com altitudes de até 1.000 metros (Ross & Moroz, 1997).



Além das cuestas, há alguns morros testemunhos, na forma de mesas basálticas em meio a Colinas Amplas e Colinas Médias. As colinas amplas, apresentam topos extensos e aplainados e vertentes com perfis de retilíneos a convexos e com declividade baixa. A densidade de drenagem é baixa, com padrão de subdendrítico a retangular, resultando vales abertos, às vezes com planícies aluviais restritas. Já as colinas médias, mais relacionadas às áreas da Formação Itaqueri, possuem como características as áreas entre os cursos d'água, ou interflúvios, variando de 1 e 4 km², com topos planos e perfis de vertentes de convexos a retilíneos, com a densidade de drenagem variando de média a baixa.

4.4. Pedologia

De acordo com o Mapa Pedológico do Estado de São Paulo (OLIVEIRA et al., 1999), na escala 1:500.000, o município de Pedregulho apresenta solos predominantemente classificados como Latossolos, oriundos do intemperismo do basalto da Formação Serra Geral.

Os Latossolos, predominantes no município, são solos minerais, homogêneos, com pouca diferenciação entre os horizontes ou camadas, reconhecido facilmente pela cor quase homogênea do solo com a profundidade. Os Latossolos são profundos, bem drenados e com baixa capacidade de troca de cátions, com textura média ou mais fina (argilosa, muito argilosa) e, com mais frequência, são pouco férteis (OLIVEIRA et al., 1999).

Detalhadamente, o solo mais predominante no município é o Latossolo Vermelho-Amarelo. Estes, são solos desenvolvidos de arenitos, localizando-se em posições com relevo suavizado (declividades de 0 a 20 %) e eram originalmente vegetados por florestas com caráter semidecídua ou por cerrados. São solos com elevada permeabilidade, baixa retenção de água e baixa coesão, o que os torna sensíveis à degradação sob manejo agrícola. Podem ter maior estresse hídrico nos períodos de estiagem e maior susceptibilidade à erosão nos períodos chuvosos. Quimicamente, são solos ácidos e com baixa retenção de cátions, necessitando de fertilização corretiva frequente (OLIVEIRA et al., 1999).



As áreas relacionadas à Formação Itaqueri, e de coberturas sedimentares do cenozoico, recobrem grande área de diferentes outras unidades e resultam em solos pobres, de caráter arenosos e areno-pedregosos (HELLMEISTER, 1977).

4.5. Clima

O clima, segundo a classificação Koeppen, é do tipo Cwb, caracterizado pelo clima tropical de altitude, com invernos secos e verões ameno. Segundo o Centro de Pesquisas Meteorológicas e Climáticas Aplicadas à Agricultura (CEPAGRI), o município é caracterizado por apresentar temperatura média anual de 20,1°C, oscilando entre a mínima média de 13,7°C e a máxima média de 26,5°C. A precipitação média anual é de 1.545 mm.

O índice de turismo, dá preferência a dias pouco encobertos e sem chuva, com sensação de temperatura entre 18 °C e 27 °C. Baseado nesse índice, a melhor época do ano para visitar Pedregulho e realizar atividades turísticas gerais ao ar livre é do meio de abril ao meio de setembro, com o índice máximo na terceira semana de agosto. O índice de praia/piscina dá preferência a dias pouco encobertos e sem chuva, com sensação de temperatura entre 24 °C e 32 °C. Baseado nesse índice, as melhores épocas do ano para visitar Pedregulho e realizar atividades de clima quente são durante todo o mês de abril e do início de agosto ao fim de outubro, com o índice máximo na segunda semana de setembro.

4.6. Recursos Hídricos

O município de Pedregulho está inserido na Sub-Bacia do Rio do Carmo e afluentes do Rio Grande, sendo o sistema de drenagem natural do município composto, principalmente, pelo Córrego do Pedregulho, Ribeirão Bom Jesus, Ribeirão Água Limpa, Rio das Canoas e Rio Grande. A Ilustração 2.2 apresenta a localização dos cursos d'água de interesse.



4.7. Vegetação

Os remanescentes da vegetação original foram compilados no Sistema de Informações Florestais do Estado de São Paulo – SIFESP, do Instituto Florestal da Secretaria de Meio Ambiente do Estado de São Paulo - SMA/SP, reunidos no Inventário Florestal do Estado de São Paulo, em 2009.

Em Pedregulho, dos 70.189 ha de área total, restam 13.073 ha, 18,6% da cobertura original, quantidade considerável ao se comparar com diversos municípios da UGRHI 8. A vegetação remanescente é constituída por 11.135 ha de floresta estacional semidecidual, 1.934 ha de vegetação de cerrado e 4 ha de formação arbórea / arbustiva em região de várzea.

Destaca-se que em Pedregulho não há muitos fragmentos oriundos do reflorestamento no município, não há vegetação remanescente nas proximidades da área urbana, e os fragmentos remanescentes estão dispersos por toda a área do município, variando entre fragmentos de mata e mata capoeira na porção oeste, e cerrado na porção leste.

Quando comparados aos 17,5% correspondentes à cobertura vegetal original contabilizada para o Estado de São Paulo, decorrente da somatória de mais de 300 mil fragmentos, pode-se afirmar que a vegetação original remanescente do município de Pedregulho corresponde a 0,30% do total dos fragmentos remanescentes no Estado de São Paulo.

4.8. Uso e Ocupação do Solo

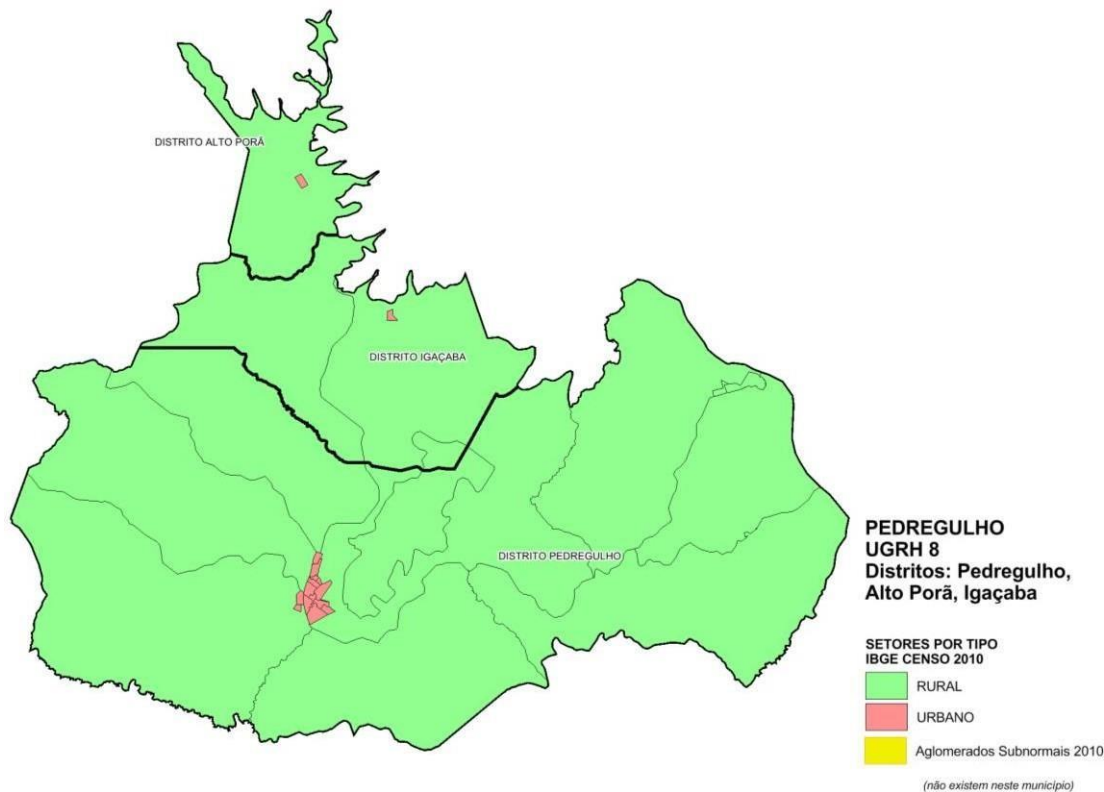
4.9. Uso do Solo

O uso e a ocupação do solo são o reflexo de atividades econômicas, como a industrial e comercial, entre outras, que são responsáveis por alterações na qualidade da água, do ar, do solo e de outros recursos naturais, que interferem diretamente na qualidade de vida da população.

Na análise do uso do solo, uma das principais categorias a ser analisada é a divisão do território em zonas urbanas e zonas rurais. Segundo a relação dos setores

censitários do Censo Demográfico de 2010, realizado pelo IBGE, o município tinha uma área urbana, conforme indicado na figura 1.

Figura 1 – Área Urbana do Município de Pedregulho



Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

4.10. Densidades da Ocupação

O município de Pedregulho tem uma superfície territorial de 712,60 km², e segundo projeções da SEADE para 2016, a população do município totaliza 16.057 habitantes, atingindo densidade média de 22,53 hab/km². Em 2010, de acordo com o Censo Demográfico do IBGE o município contava com 15.700 habitantes.

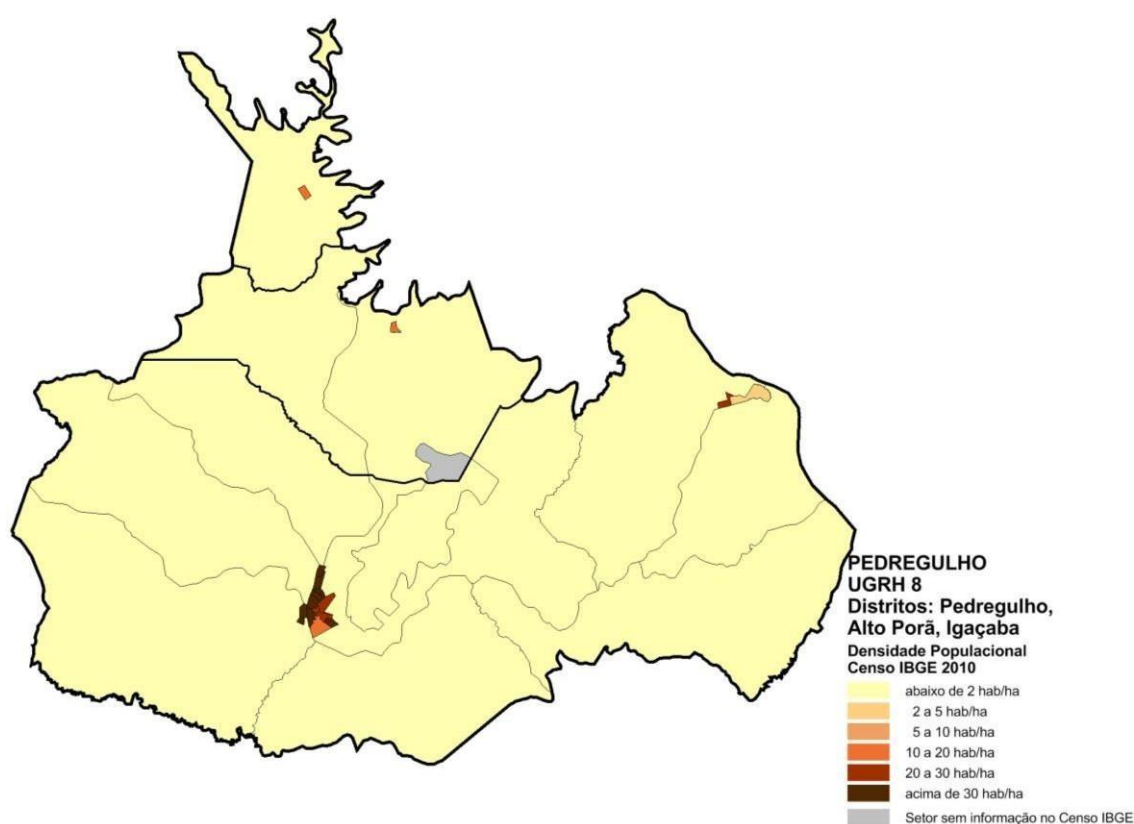
As densidades de ocupação do território, por setores censitários, registradas pelo Censo de 2010 acham-se representadas na figura 2.

Verifica-se que a área urbana do município apresenta densidades elevadas, superiores a 3.000 hab/km² ou 30 hab/ha. Existem dois setores, dentro da área urbana, onde a densidade varia entre 1.000 e 3.000 hab/km² ou entre 10 e 30 hab/ha.

Os distritos de Alto Porã e Igaçaba apresentam densidades variando entre 1.000 e 2.000 hab/km² ou entre 10 e 20 hab/ha.

Os demais loteamentos de chácaras foram subsumidos nos setores rurais e, assim, têm suas densidades diluídas no computo geral dos amplos setores censitários que os contêm, ficando assim necessariamente com densidades extremamente baixas, inferiores a 2 hab/ha.

Figura 2 – Densidades residenciais por setores por setor censitários do município de Pedregulho



Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE

4.11. Aspectos Regionais

Pedregulho está na principal região produtora de café “*tipo exortação*” do País e do Estado de São Paulo, região conhecida como “Alta Mogiana”. O café produzido nessa região, possui alta aceitação nos mercados nacional e internacional. Grande parte da produção local de café é comercializada por meio da COCAPEC -



Cooperativa de Cafeicultores e Agropecuaristas, que reúne inúmeros agricultores da região e participa das diversas etapas produtivas e de distribuição do café.

No sentido empresarial local e “individual” Pedregulho destaca-se por ter em seu “rol” de empresas cafeicultoras a O’Coffee e Cafés Pagliaroni, grandes desenvolvedoras e exportadoras dos Cafés Especiais da Região, fazendo com que o município tenha conhecimento mundial devido a qualidade de seu café.

Outro aspecto importante é a presença do Parque Estadual Furnas do Bom Jesus, que preserva remanescentes do extremamente ameaçado cerrado paulista. No parque é possível visitar cachoeiras e matas preservadas, com sorte avistar animais como: lebres, lobos-guará, jaguatirica, suçuarana, jiboia, cascavel e uma grande quantidade de insetos.

Pedregulho está próximo a Franca, município referência regional, Rifaina, um dos primeiros municípios de interesse turístico do Estado, Sacramento-MG e do Parque Nacional da Serra da Canastra.

Em nossa região dois aspectos são extremamente relevantes, que é, o desenvolvimento a partir da agricultura e indústria pouco poluentes, o turismo e a preservação da natureza. Nesse aspecto, Pedregulho é muito importante dentro da região, pois possui grandes áreas de remanescente de matas nativas, criando um grande campo e corredor ecológico, permitindo a permanência de uma grande variedade de espécimes de animais e vegetais no município.

4.12. Localização

A cidade de Pedregulho está localizada no nordeste do Estado de São Paulo a uma latitude 20°15'25" sul e a uma longitude 47°28'36" oeste, estando a uma altitude de 1.049 metros. Sua população é estimada em 16.811 pessoas (IBGE, 2021) em 2010 era de 15.700 habitantes (CENSO-IBGE, 2010). Fazem parte do município os distritos de: Alto Porã; Igaçaba; e, Estreito. Possui uma área total de 712,604 km², numa altitude de 1049m e se distância 450 km da capital e tem como principais vias de acesso as rodovias Cândido Portinari (SP-334), Rodovia João Pedro Diniz, Rodovia Antônia Rios Quércia e MG-428 (Rodovia Franca-Araxá).

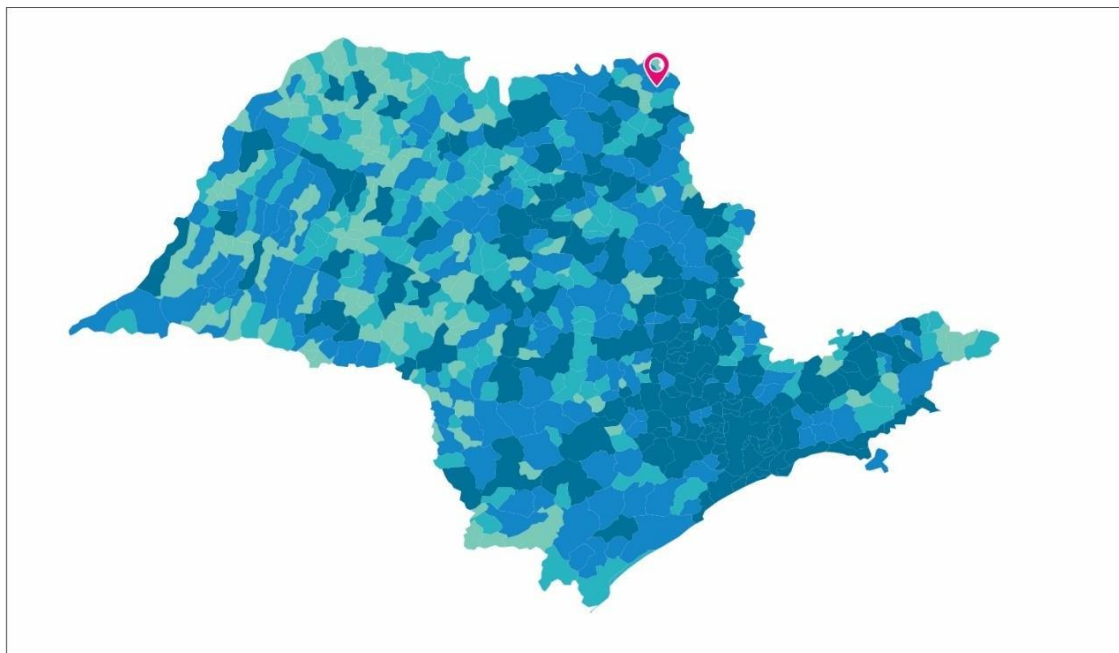
Distância das principais cidades:

Tabela 1 – Distância das Principais Cidades

Município	Distância
Rifaina – SP	25,9 km
Franca – SP	44,6 km
Sacramento – MG	59,5 km
Uberaba – MG	87,3 km
Ribeirão Preto – SP	130 km
Uberlândia – MG	196 km
Campinas – SP	348 km
São Paulo – SP (Capital)	440 km
Brasília – DF	612 km

Fonte: google.com/maps

Figura 3 - Mapa de Localização do Município



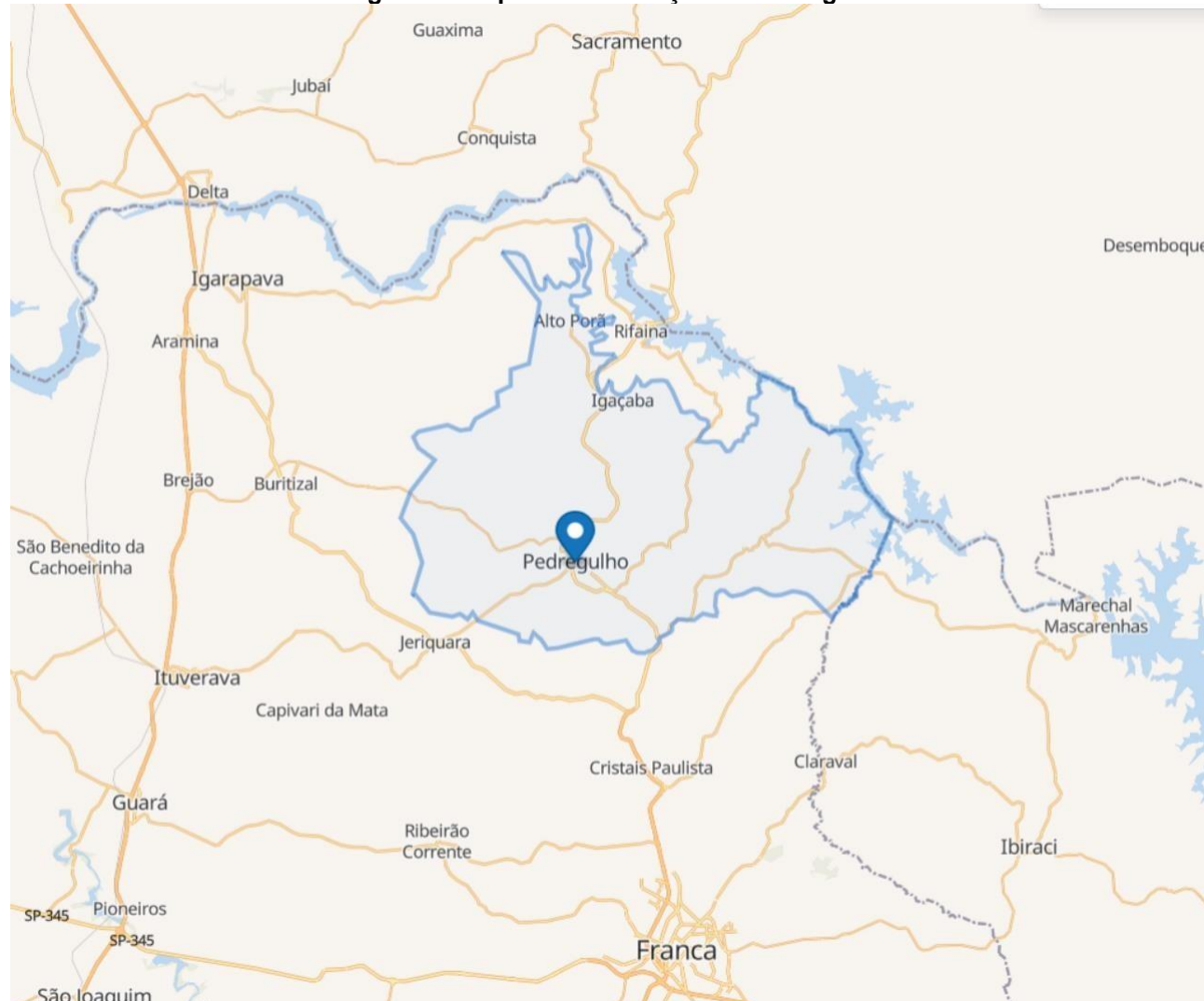
Fonte: IBGE (2021) - <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/pedregulho/panorama>



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



Figura 4 - Mapa de Localização de Pedregulho.



Fonte: IBGE (2021) - <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/pedregulho/panorama>



4.13. Aspectos Históricos e Culturais da Cidade

4.14. Origem e Evolução

A região onde se localiza Pedregulho era habitada pelos índios Caiapós. Conhecida pelos Bandeirantes e sertanistas desde meados do séc. XVII, o território só foi povoado a partir da abertura da estrada de Goiás e de outro caminho, rumo ao julgado do Desemboque. A ocupação efetiva foi demorada, em consequência das constantes investidas de seus primitivos habitantes, índios caiapós, que dominavam vasta área do nordeste paulista, sul de minas e Triângulo Mineiro. Inicialmente, foi apenas a melhor rota para o norte. Em 1689, serviu de caminho para os Bandeirantes que penetravam no interior mineiro à procura de ouro e pedras preciosas.

Em 1897 o Dr. Gabriel Vilela de Andrade, influente fazendeiro, teve em mira a construção de um grande armazém próximo à estação do Chapadão, em terras pertencentes ao Cap. João Machado Botelho Júnior. Esse armazém, seria destinado a abrigar os produtos da florescente lavoura do Dr. Gabriel Vilela e demais fazendeiros da região, que faziam seu ponto de embarque e desembarque na estação ferroviária do Chapadão, que era muito pequena para oferecer comodidade necessária aos usuários.

Ante a recusa formal do Capitão João Machado, que impôs condições inaceitáveis para a realização desse intento, o Dr. Gabriel Vilela deu novos rumos a sua ideia, procurando o Major Antônio Cândido Branquinho, no sentido de tratarem da construção de uma nova e mais ampla estação entre Indaiá e Chapadão.

Após as demarcações ficou acertado que a estação e uma consequente instalação de um povoado local seriam construídos na Fazenda Boi Morto e proximidades, propriedades estas pertencentes aos Srs. Major Antônio Cândido Branquinho, Capitão Elias Moreira e Tenente Salviano. Depois de todas as formalidades legais e exigências cumpridas, assentaram-se o local da futura estação que passou a denominar-se então Campo das Pindaíbas, devido a grande quantidade e diversidade de coqueiros existentes nessas proximidades.



Notificou-se então a Diretoria da Companhia Mogiana que imediatamente instalou-se no Campo das Pindaíbas uma chave para parada de trens, dando início a seguir a construção da Estação Ferroviária de Pedregulho.

A 15 de agosto de 1897 o Major Antônio Candido Branquinho, Capitão Elias Moreira e Tenente Salviano concretizavam suas nobres e antigas aspirações de criarem uma estação ferroviária e um povoado no local, com a construção das primeiras casas onde viria a ser a atual cidade de Pedregulho, concomitantemente com a inauguração da estação ferroviária da Companhia Mogiana, que em seu primeiro embarque reuniu mais de 70 carros de bois carregados de sacos de café.

O local, já então melhor caracterizado por possuir sua estação ferroviária, primitivamente denominado de Campos das Pindaíbas, foi oficialmente fundado em 15 de agosto de 1897. A denominação posterior de Pedregulho foi mero capricho de melhorar-lhe o nome baseando-se na existência de pequeninas pedras de cores e qualidades variadas por todo o seu solo.

Tornou-se oficial com a criação do distrito do mesmo nome pertencente a Igarapava, conforme Leis estaduais nº 838, de 1º de outubro de 1902 e nº 1038, de 19 de dezembro de 1906. A emancipação administrativa do então distrito verificou-se pela criação do município de Pedregulho, por força da Lei estadual nº 1829, de 21 de dezembro de 1921.

4.15. Origem do Nome

A construção das primeiras casas em local onde viria a ser a atual cidade de Pedregulho verificou-se em 1897. Nesse mesmo ano, deu-se a inauguração da estação ferroviária da Companhia Mogiana. O local, já então melhor caracterizado por possuir sua estação, tinha a primitiva denominação de "Campo das Pindaíbas". A data oficial da fundação de Pedregulho é 15 de agosto de 1897.

A fundação do município de Pedregulho deve-se aos senhores Major Antônio Cândido Branquinho e Capitão Elias Moreira, que foram os doadores de terrenos para a construção das primeiras casas e propugnadores do desenvolvimento local.



A denominação de Pedregulho é oriunda da existência de pequeninas pedras de cores e qualidades variadas por todo o solo.

Tornou-se oficial com a criação do distrito do mesmo nome, conforme leis estaduais 838, de 1º de outubro de 1902 e a lei 1.038, de 19 de dezembro de 1906. A emancipação administrativa do então distrito pertencente a Igarapava, verificou-se pela criação do município de Pedregulho, por força da lei estadual 1.829, de 21 de dezembro de 1921.

A partir desta data, até a instalação solene e oficial da nova comuna, que se verificou em 18 de março de 1922, o povo manifestou intensamente seu orgulho e sua alegria pela conquista. Este acontecimento político-administrativo foi o marco do progresso e desenvolvimento mais intensos para o novo município, pois data de 1921 a realização dos seus mais importantes melhoramentos urbanos.

4.16. A Cidade

O distrito de Pedregulho foi criado por lei estadual 838, de 1º de outubro de 1902, recebendo sua sede foros de vila, pela de nº 1.038, de 19 de dezembro de 1906.

Na divisão administrativa do Brasil, relativa ao ano de 1911, o mencionado distrito figura no município de Igarapava.

Por força da Lei estadual nº 1.829, de 21 de dezembro de 1921, foi criado o município de Pedregulho, com sede na vila desse nome, elevada à categoria de cidade, e território desmembrado do de Igarapava. Efetuou-se a instalação da novel comuna no dia 18 de março de 1922.

Segundo a divisão administrativa de 1933, o município de Pedregulho compõe-se de 2 distritos: Pedregulho e Rifaina.

De acordo com as divisões territoriais datadas de 31-XII-1936 e 31-XII-1937, e com o quadro anexo ao decreto-lei estadual nº 9.073, de 31 de março de 1938, o referido município é formado pelos distritos de Pedregulho, Igaçaba e Rifaina, permanecendo assim constituído, nos quadros da divisão territorial judiciário-administrativa do Estado, fixados pelos decretos estaduais de nº 9.775, de 30 de



novembro de 1938, e 14334, de 30 de novembro de 1944, para vigorarem, respectivamente, em 1939-1943 e em 1945-1948.

Quer nas divisões territoriais de 31-XII-1936 e 31-XII-1937, como no quadro anexo ao decreto-lei estadual nº 9.073, de 31 de março de 1938, o município de Pedregulho figura sob a jurisdição do termo e da comarca de Igarapava, tendo os decretos estaduais de nº 9.775, de 30 de novembro de 1938, e 14.334, de 30 de novembro de 1944, que fixaram os quadros territoriais vigentes, respectivamente, no quinquênio 1939-1943 e em 1945-1948, conservado essa situação.

4.17. Índices e Dados do Município

Pedregulho conta com uma área de 712,604 km², tendo uma população estimada para 2020 de 16.811 habitantes, densidade demográfica de 22,03 hab/km² (IBGE,2020), com uma taxa de urbanização de 74,9% de sua área, 2,9 Habitantes por domicílio, PIB per capita de R\$ 52.418,86 (IBGE, 2018) e índice de desenvolvimento humano municipal de 0,715 (2010), com 82% das residências com atendimento de abastecimento de Água e coleta de Esgoto, e, 10 e 0% das residências com coleta de Resíduos Sólidos.

A média salarial do município em 2019 era de 2,3 salários mínimos dos trabalhadores formais do município, formalmente ainda temos 2.920 pessoas sendo 17,4% da população (2019) e 29,2% da população do município com rendimento nominal mensal per capita de até ½ salário mínimo (2010).

Seu Clima é o Tropical com Inversos Secos. Encontrando-se em Mata de Transição dos Biomas Mata Atlântica e Cerrado, com ocorrência de Floresta Estacional Semidecidual. Apresentando uma biodiversidade muito rica.

O município de Pedregulho está inserido na Bacia Hidrográfica do Rio Sapucaí-Mirim e Rio Grande, que abrange ainda os municípios de Altinópolis, Aramina, Batatais, Buritizal, Cristais Paulista, Franca, Guaíra, Guará, Igarapava, Ipuã, Itirapuã, Ituverava, Jariquera, Miguelópolis, Nuporanga, Patrocínio Paulista, Restinga, Ribeirão Corrente, Rifaina, Santo Antônio da Alegria, São Joaquim da Barra, São José da Bela Vista. As principais drenagens da Bacia do Rio Sapucaí Mirim/Grande são: Rio

Sapucaí-Mirim, Rio Canoas, Rio do Carmo, Rio Grande e Ribeirão dos Bagres com uma área de 9.125 quilômetros quadrados.

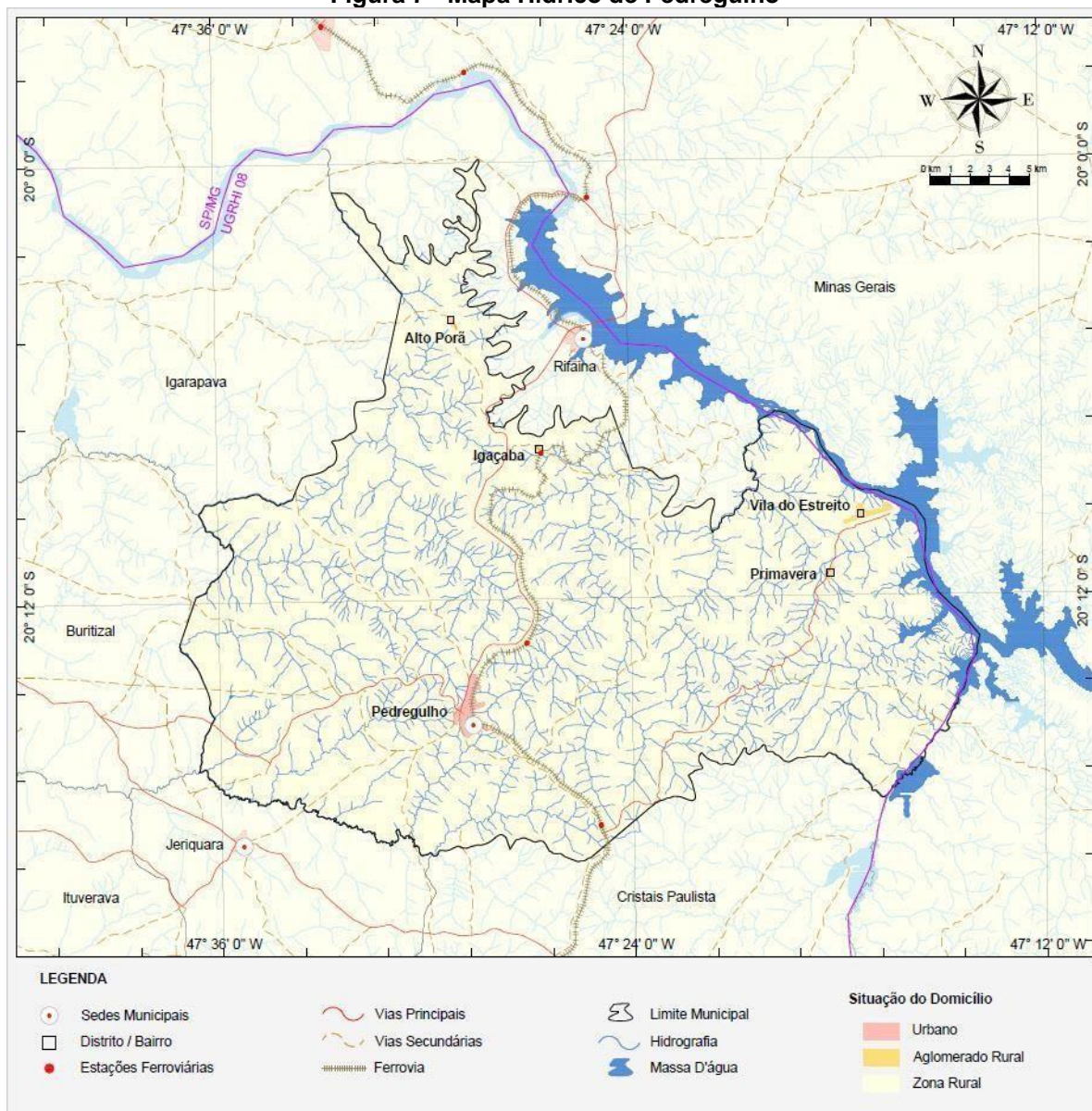
Figura 6 - Bacia Hidrográfica do Rio Sapucaí Mirim / Grande



Fonte: Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Sapucaí Mirim/Grande – CBH-SMG

O município é banhado pelo Rio Grande, Ribeirão da Bandeira, Ribeirão do Pari, Ribeirão São Pedro, Rio Ponte Nova, Ribeirão Bom Jesus, Rio das Canoas, entre outros diversos riachos e ribeirões afluentes desses rios.

Figura 7 - Mapa Hídrico de Pedregulho

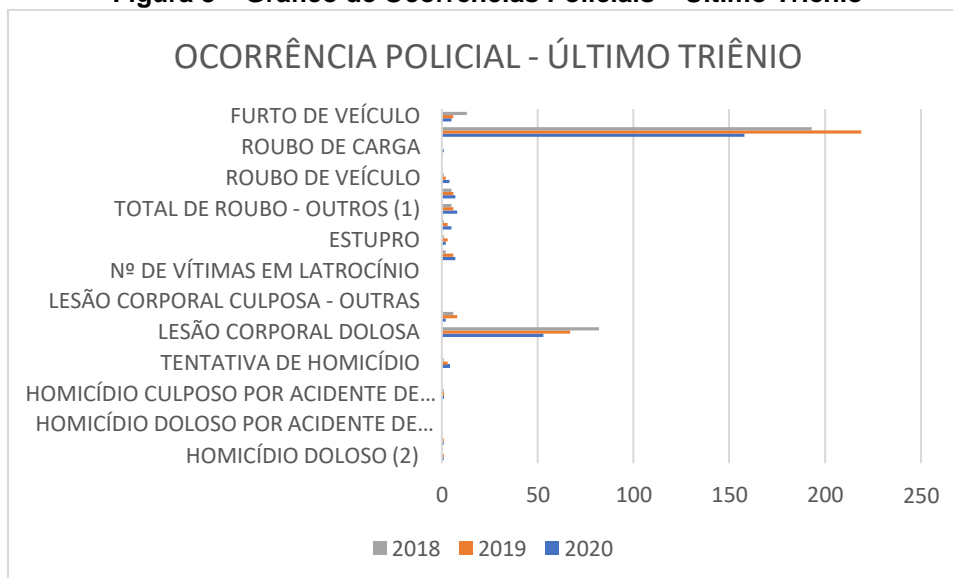


Fonte: CBH-SMG

A taxa de escolarização de crianças e adolescentes entre 6 a 14 anos de idade está em 98,4% (2010), com nota no IDEB de 6,2 para os anos iniciais e 4,9 para os anos finais do ensino fundamental. São 1.842 matrículas para o ensino fundamental e 479 para o ensino médio (IBGE, 2020). O município conta com 122 docentes para o ensino fundamental e 42 para o ensino médio. O município abriga 11 escolas para educação em nível fundamental e 3 escolas para o ensino médio. Todo o serviço de educação no município é público.

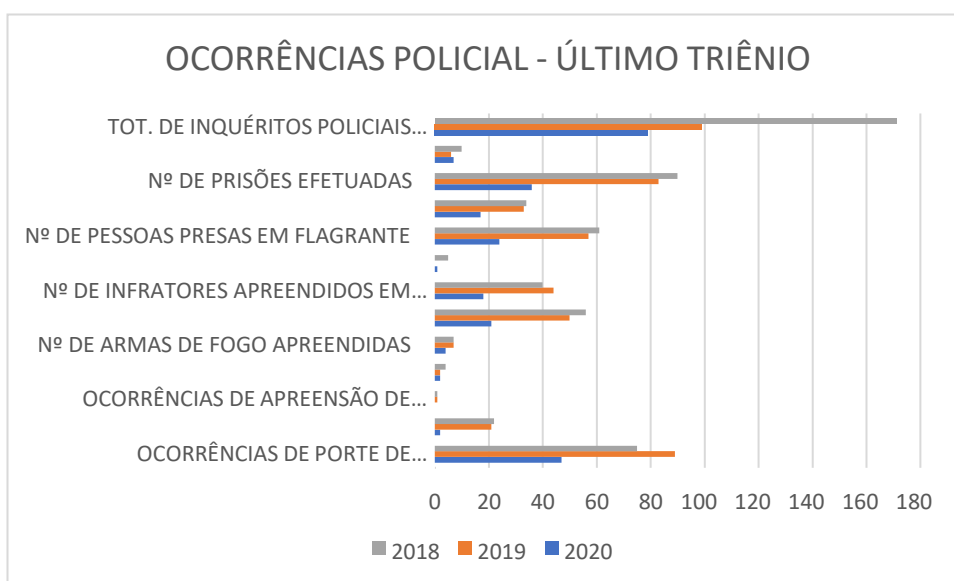
Ao se tratar de índices de violência e criminalidade verifica-se que o município de Pedregulho é um local muito seguro, independentemente do fluxo de turista e da população flutuante. Segue abaixo as principais ocorrências policiais lavradas no município.

Figura 8 – Gráfico de Ocorrências Policiais – Último Triênio



Fonte: Secretaria de Segurança Pública do Estado de São Paulo, 2021.

Figura 9 - Gráfico de Ocorrências Policiais – Último Triênio



Fonte: Secretaria de Segurança Pública do Estado de São Paulo, 2020.



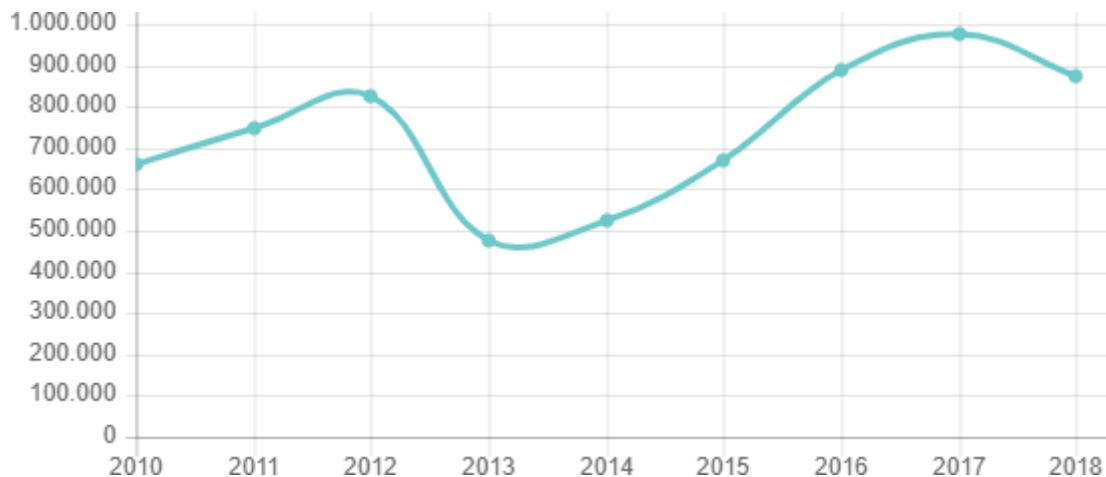
PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



A economia do município é difundida entre os setores primário, secundário e terciário. Com a mecanização do setor agrícola, a mão de obra que anteriormente atendia a produção rural, passou a migrar para o setor de serviços. Nesse sentido o turismo tem se despontado, como uma alternativa significativa para o crescimento econômico municipal, conciliando a necessidade de trabalho, renda e emprego com a atratividade local, o crescimento do turismo vem crescendo paulatinamente.

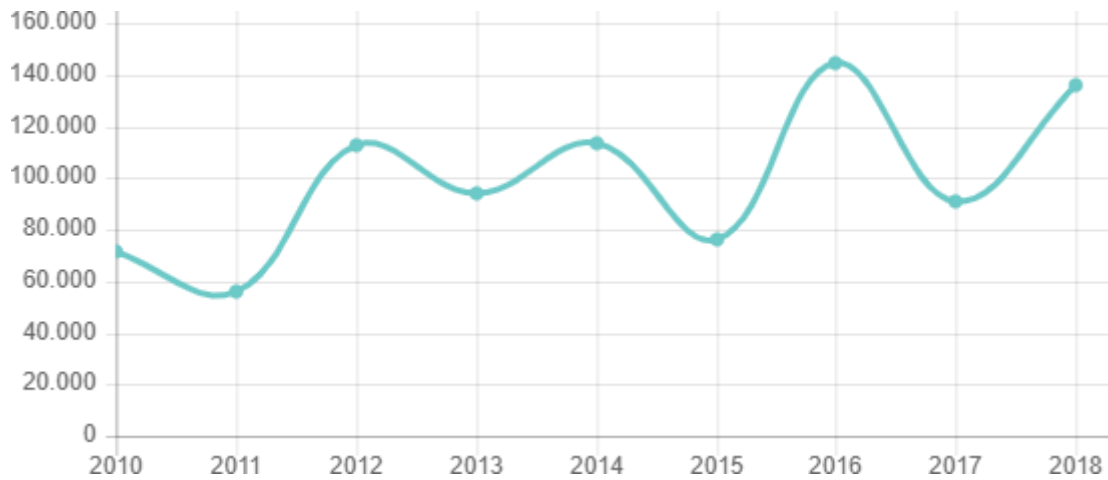
Abaixo conseguimos visualizar a curva de crescimento do PIB Municipal, sobre o Valor adicionado bruto a preços correntes / Série revisada (Unidade: R\$ x1000) e demais setores da economia e sua importância:

Figura 10 - PIB MUNICIPAL



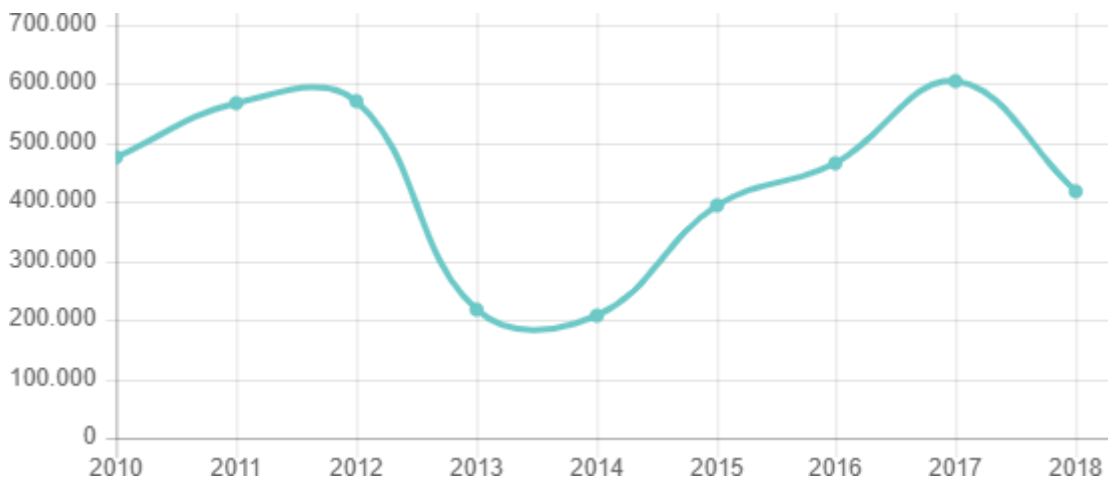
Fonte: IBGE, em parceria com os Órgãos Estaduais de Estatística, Secretarias Estaduais de Governo e Superintendência da Zona Franca de Manaus - SUFRAMA

Figura 11 - Agropecuária



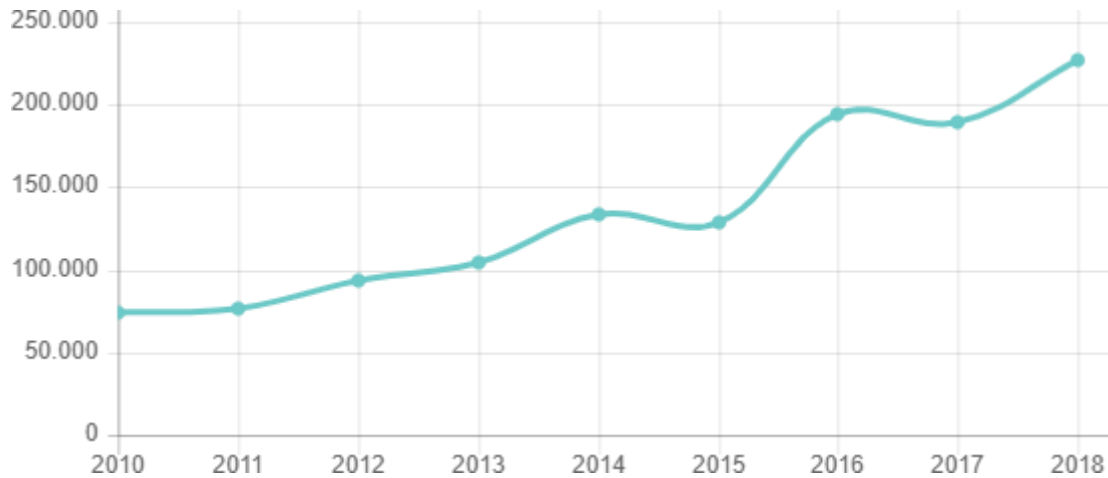
Fonte: IBGE, em parceria com os Órgãos Estaduais de Estatística, Secretarias Estaduais de Governo e Superintendência da Zona Franca de Manaus - SUFRAMA

Figura 12 - Indústria



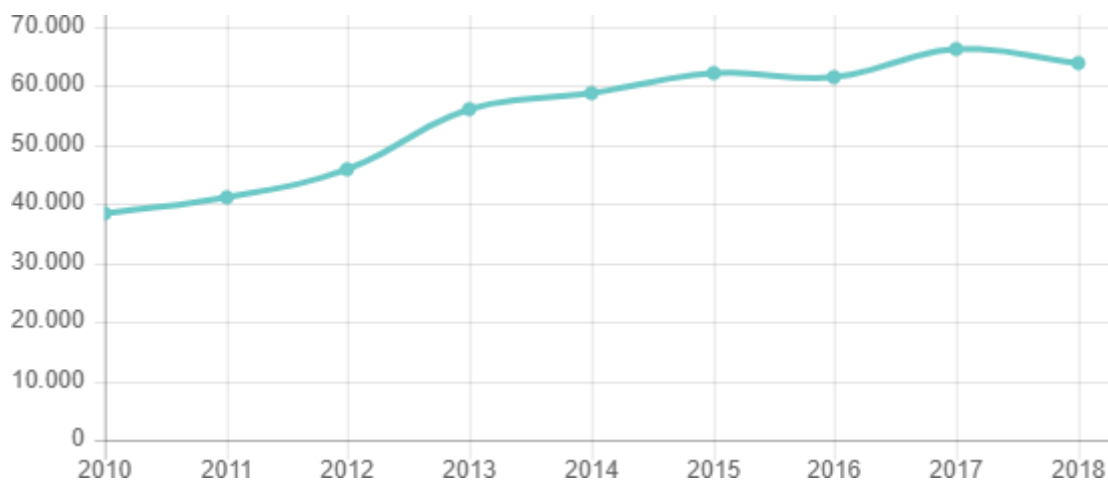
Fonte: IBGE, em parceria com os Órgãos Estaduais de Estatística, Secretarias Estaduais de Governo e Superintendência da Zona Franca de Manaus - SUFRAMA

Figura 13 - Serviços - Exclusive Administração, defesa, educação e saúde públicas e seguridade social



Fonte: IBGE, em parceria com os Órgãos Estaduais de Estatística, Secretarias Estaduais de Governo e Superintendência da Zona Franca de Manaus - SUFRAMA

Figura 14 - Administração, defesa, educação e saúde públicas e seguridade social



Fonte: IBGE, em parceria com os Órgãos Estaduais de Estatística, Secretarias Estaduais de Governo e Superintendência da Zona Franca de Manaus - SUFRAMA

Pedregulho está inserido regionalmente na microrregião de Franca/SP como a Capital Regional. A principal rodovia de acesso a Pedregulho em relação a capital do Estado é a Rodovia Anhanguera – SP330, onde acessa-se a Rodovia Cândido Portinari – SP 334, que liga Pedregulho aos municípios de Franca Capital Regional e



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



Ribeirão Preto Capital Macrorregional e a Rifaina, pela vicinal Rodovia João Pedro Diniz liga Pedregulho a Jeriquara, pela Rodovia Antônio Rios Quércia liga Pedregulho a Buritizal. Não existe alternativa de acessibilidade por meios ferroviários ou hidroviário.

Segundo o Estatuto da Cidade o Município ainda não constituiu o seu Plano Diretor Municipal – PDM. No que tange ao turismo, a atividade é regulada pelos seguintes dispositivos legais: Lei Orgânica Municipal, de 04 de abril de 1990 no Art. 2º inciso XIV, que trata sobre a promoção e o incentivo ao Turismo como fator de desenvolvimento econômico e social e no Art. 193, que trata do incentivo ao turismo e lazer como forma de integração social. Pela Lei Nº 2616 de 06 de junho de 2016 que instituiu o Programa Municipal de Turismo.

Já as regulamentações mais específicas do setor do turismo, serão pautadas pela Lei de instituição desse presente Plano Diretor de Turismo – PDT do Município de Pedregulho.

4.18. Símbolos

Cores do Município – Azul e Branco

Bandeira do Município



Brasão do Município





PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



Figura 15 - Mapa do Município de Pedregulho - SP



Fonte: Google Earth, imagem 2021 Maxar Technologies – Prefeitura Municipal de Pedregulho – Secretaria de Turismo



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



Figura 16 - Mapa de Pedregulho / SP - Distrito de Estreito



Fonte: Google Earth, imagem 2021 Maxar Technologies – Prefeitura Municipal de Pedregulho – Secretaria de Turismo



Figura 17 - Distrito de Igaçaba



Fonte: Google Earth, imagem 2021 Maxar Technologies – Prefeitura Municipal de Pedregulho – Secretaria de Turismo



Figura 18 - Distrito de Alto Porã



Fonte: Google Earth, imagem 2021 Maxar Technologies – Prefeitura Municipal de Pedregulho – Secretaria de Turismo



O Município conta com o Conselho Municipal de Turismo – COMTUR Pedregulho, estabelecido pela Lei Nº 2.852/20 de 04 de março de 2020, que cumpre um papel fundamental para a contribuição no planejamento do turismo do município, bem como a representação das organizações sociais e empresariais, com caráter técnico e cooperativo.

As reuniões do COMTUR – Pedregulho acontecem sistemicamente de forma ordinária bimestralmente, com possibilidade em seu regimento de convocações extraordinárias na medida das necessidades e/ou outras provisões que o órgão ache necessária.

4.19. Participação no Desenvolvimento Regional

A municipalidade apresenta participação ativa junto ao setor turístico na região, colaborando e construindo a Governança da Região Turística Lagos do Rio Grande.

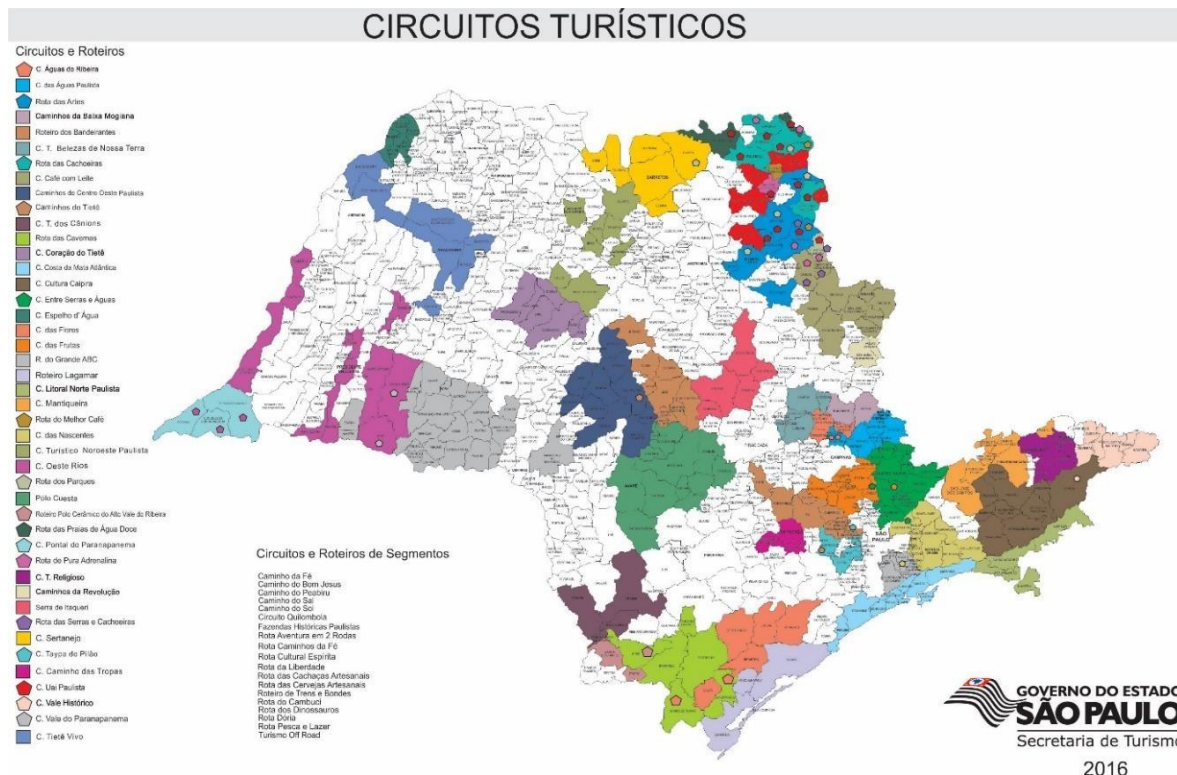
Pedregulho está inserido no Mapa do Turismo Brasileiro dentro da Macrorregião Sudeste, Unidade Federativa de São Paulo e Rota Turística: Lagos do Rio Grande. Ainda dentro da Categorização do Turismo Brasileiro, como observa-se nas figuras 19 (Mapa do Turismo Brasileiro) e 20 (Mapa das Regiões Turísticas do Estado de São Paulo). Outro apontamento necessário e que até o ano de 2020, Pedregulho encontra-se dentro da *Categoria D* do Programa de Categorização do Turismo Brasileiro.

Na estrutura do Estado de São Paulo organizado pela Secretaria Estadual de Turismo, Conselho de Turismo do Estado de São Paulo – CONTURESP e Secretaria Municipal de Turismo de Pedregulho. O município integra ainda: Segundo o mapa dos Circuitos Turísticos, SETUR/SP 2016, como podemos observar na figura 21.

Figura 19 – Mapa das Regiões Turísticas do Estado de São Paulo



Figura 20 – Mapa dos Circuitos Turísticos do Estado de São Paulo



Fonte: bibliotecavirtual.sp.gov.br

Referente a participação no Desenvolvimento Regional do Turismo, está em início de formatação, uma rota turística entre os Municípios: Pedregulho e Rifaina – SP e Sacramento – MG.



5. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

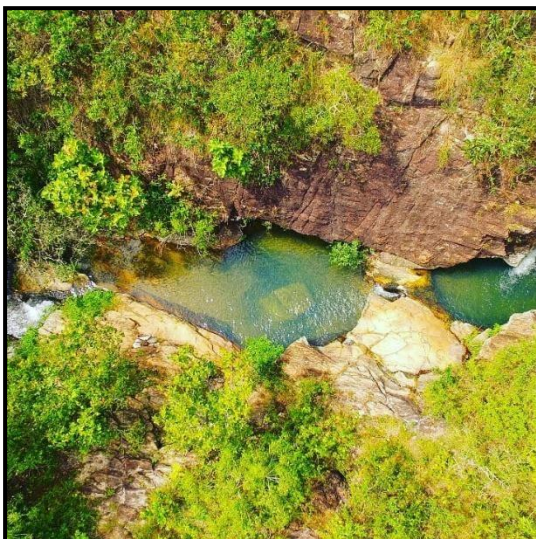
A oferta turística do município de Pedregulho é bastante ampla, oferecendo diversas possibilidades de segmentação da atividade turística, entre elas, porém, os segmentos mais desenvolvidos e que impulsionam os demais, encontramos o Ecoturismo e Turismo de Aventura.

Pedregulho está localizado em uma das regiões mais propícias do estado de São Paulo para a prática do ecoturismo. São cerca de 82 cachoeiras, entre elas a Cascata Grande sendo a maior queda d'água livre do estado com 124 metros altura e está localizada no Parque Estadual Furnas do Bom Jesus. Também já foram descobertas seis cavernas, duas delas com pinturas rupestres de mais de 4 mil anos. Existem ainda mais de 150km de trilhas de trekking, bike, moto e carro mapeadas, fazendas centenárias, três estações de trem, locais para prática de mergulho em água doce e rapel na Caverna Buraco da Odete.

Abaixo, apresentaremos os principais elementos que fazem parte da oferta turística do município, sendo: Atrativos Naturais, Atrativos Culturais, Eventos, Meios de Hospedagem, Alimentos e Bebidas, Outras Estruturas turísticas: Agência de Receptivo; Transportadoras Turística; Posto de Informação Turística; Espaços pra Eventos; e demais infraestruturas de apoio ao Turismo.

5.1. ATRATIVOS NATURAIS

5.1.1. Cachoeira Ribeirão Pingo de Mel



A Cachoeira do Ribeirão Pingo de Mel é um riacho com sequências de pequenas cachoeiras que formam espelhos d'água. O Ribeirão Pingo de Mel é um afluente do Rio Bom Jesus, localizado na divisa do município com o município de Rifaina. Embora esse atrativo recebe turistas, ainda se encontra na categoria Potencial, não caracterizando um produto do Município.

5.1.2. Cachoeira do Totó

A Cachoeira do Totó é formada por uma pequena queda d'água e um poço ideal para banhos. Local muito utilizado pela comunidade local. Atrativo Potencial.



5.1.3. Represa de Estreito

Inaugurada em 1969, a Usina está localizada no município de Pedregulho, o reservatório de Luiz Carlos Barreto de Carvalho (Estreito) opera, normalmente, num nível quase constante, graças à regularização proporcionada pela Usina de Furnas, a

montante. Na ocasião de sua conclusão, a Usina de Estreito se constituiu em um dos mais baixos custos por kW instalado no mundo, em virtude da característica de seu reservatório (fio d'água), que reduziu gastos com as desapropriações.

5.1.4. Mergulho em Água Doce

Ao tratarmos sobre mergulho em água doce em Pedregulho, na verdade, falamos em 3 locais “distintos”, sendo: Rio Grande, Represa de Jaguará e Represa de Igarapava. Tendo cada um desses locais pontos de observação, níveis de dificuldade,



belezas, entre outros aspectos do mergulho, específicos. A região foi inundada, formando um grande lago de águas claras e temperatura elevada, onde observa-se parte da infraestrutura urbana submersa, olarias, pontes, cânions, cachoeiras, fauna e flora riquíssima.

ANTIGO HOTEL DAS ÁGUAS QUENTES. Antigo hotel de águas termais localizado no município de Estreito – SP. Ainda muito conservado, exibe uma singela beleza para quem o visita, conseguimos avistar todo o complexo, banheiros, cômodos distintos, pilares e paredes intactas com antigos azulejos azuis ainda em suas paredes. O mergulho começa aos 3 metros entre os banheiros que na época de seca avistamos fora da d'água, e segue por dois caminhos. Um, continua a desvendar o hotel aonde dizem ter uma igreja de fazenda perdida ainda não achada e outro segue para a encosta do morro, aonde nascera ali à fonte de águas termais aonde posteriormente fora construída uma caixa d'água de alvenaria com pedras locais e canalizada para uso do hotel. O mais incrível é que ainda sai água quente cristalina de dentro da caixa, por uma abertura de 70 cm aproximadamente. O local foi desativado na década de 70 para a inundação da represa de Luis Carlos Barreto de Carvalho – “Estreito”, deixando um ótimo ponto de mergulho.



5.1.5. Cachoeira do Amanteigado

Imensa cachoeira que cai sobre a Represa de Estreito, com queda de aproximadamente 90m de altura formando um belo cenário tanto para fotos como para banho em seu poço. À distância a cachoeira é muito

linda de se ver, e, de perto, é magnífico, local imperdível.

5.1.6. Cachoeira do Castelhanos

A Cachoeira do Castelhanos é uma belíssima cachoeira que desagua na represa de Estreito. Acesso através de embarcações. Atrativo Potencial.



5.1.7. Cachoeira do Lobo

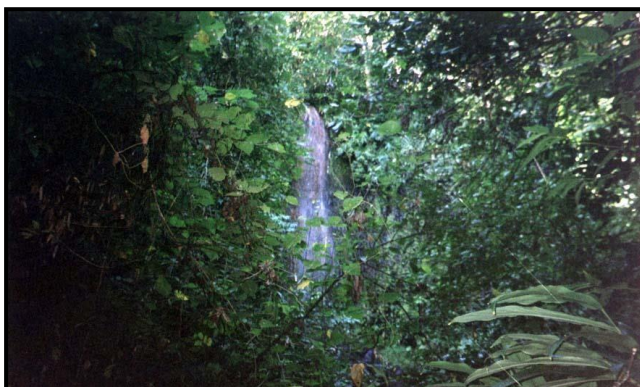
Cachoeira do Lobo localiza na beira da Represa de Estreito, contribuindo para o conjunto de cachoeiras que desaguam nas águas do Rio Grande. Embora o acesso é fácil, só é possível chegar por meio de embarcações e uma caminhada de poucos metros até a cachoeira. Outro acesso é via estrada e caminhada pelo Município de Sacramento-MG. Atrativo Potencial.

5.1.8. Cachoeira do Fuzil

Queda d'água livre de 69 metros, com lâmina d'água de 2 metros com poço de água transparente, muito bonita e fácil acesso. A cachoeira é localizada no distrito de Igaçaba. Propícia para o desenvolvimento de Cascading, Rapel, possibilitando também entrar em suas águas. A cachoeira do fuzil está inserida numa das rotas de ciclismo (MTB) do Município, que Liga, Sede-Igaçaba-Rifaina.



5.1.9. Cachoeira Mata Fechada



Queda d'água de aproximadamente 25 metros de queda livre, com lâmina d'água 1,5m com muita vegetação e difícil acesso. Identificada a partir de pesquisa secundária em trabalho Universitário da disciplina de Planejamento e

Organização do Turismo. Atrativo potencial localizado na zona rural do município.

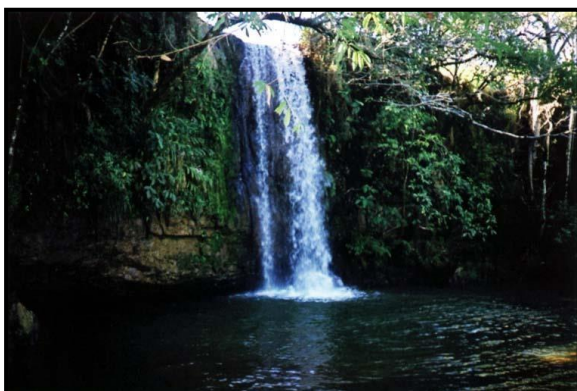
5.1.10. Cachoeira Fazenda Abandonada

Queda d'água de aproximadamente 90 metros com muita água lâmina d'água de 3 metros, vista excepcional da represa de Jaguará e Vale a frente, entrada secreta por cima. Identificada a partir de pesquisa secundária em trabalho Universitário da disciplina de Planejamento e Organização do Turismo. Atrativo potencial localizado na zona rural do município.

5.1.11. Cachoeira do Taveira

Queda d'água de aproximadamente 6 metros, com 3 metros de lâmina d'água sem poço. Identificada a partir da oferta de passeios turísticos no município. Localizado na área rural, próximo a rotas de ciclismo (MTB), bastante utilizada. Atrativo Potencial.



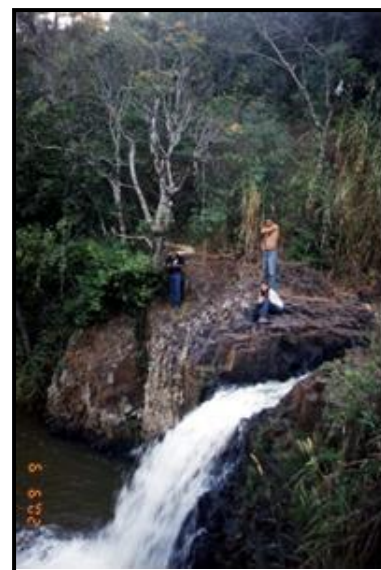


5.1.12. Cachoeira da SABESP

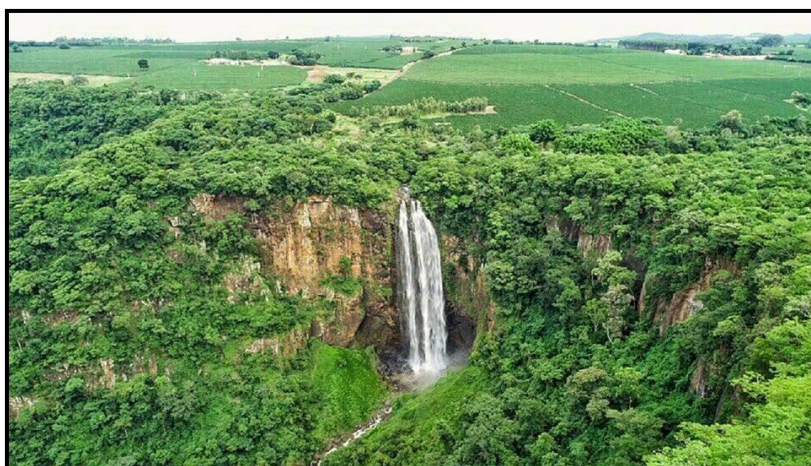
Queda d'água livre de 12 metros, com 4 metros de lâmina d'água, o poço possibilita banho e a cachoeira é de fácil acesso. É possível o desenvolvimento de diversos tipos de uso para o local. Atrativo Potencial.

5.1.13. Cachoeira do Boi Morto

A cachoeira do boi morto recebeu esse nome devido a um acidente ocorrido no local, no momento da “descoberta” da cachoeira foi verificado a ossada do animal no local. A queda d'água de 6 metros podendo saltar de cima para nadar, com 1,5 metros de lâmina d'água, fluxo de água muito forte, formando lagoa no pé da cachoeira de aproximadamente 30 de diâmetro e com profundidade, que propicia banho em seu lago. Atrativo Potencial.



5.1.14. Parque Estadual Furnas do Bom Jesus



O Parque Estadual Furnas do Bom Jesus encontra-se no município de Pedregulho o Rio Bom Jesus como um dos principais afluentes do Rio Grande em nossa região. O Parque é repleto de trilhas e Cachoeiras. Em

sua área localiza-se a maior cachoeira em queda livre do Estado de São Paulo.

Encontra-se também no Parque: o Centro de Visitantes e o Mirante do Vale do Bom Jesus.

Situado no município de Pedregulho, o Parque Estadual Furnas do Bom Jesus preserva remanescentes do extremamente ameaçado cerrado paulista. As matas e cachoeiras são belezas naturais que atraem o visitante. Estas áreas são percorridas por trilhas e alguns pontos de mirantes, localizados nos núcleos Santa Luzia e Taquari. O destaque vai para a Cascata Grande com 124,2 m de queda livre. São mais de 9 mil hectares que abrigam, uma grande diversidade de fauna e flora. A fonte das imagens do PE Furnas do Bom Jesus – Guia de Áreas Protegidas – Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente – SP

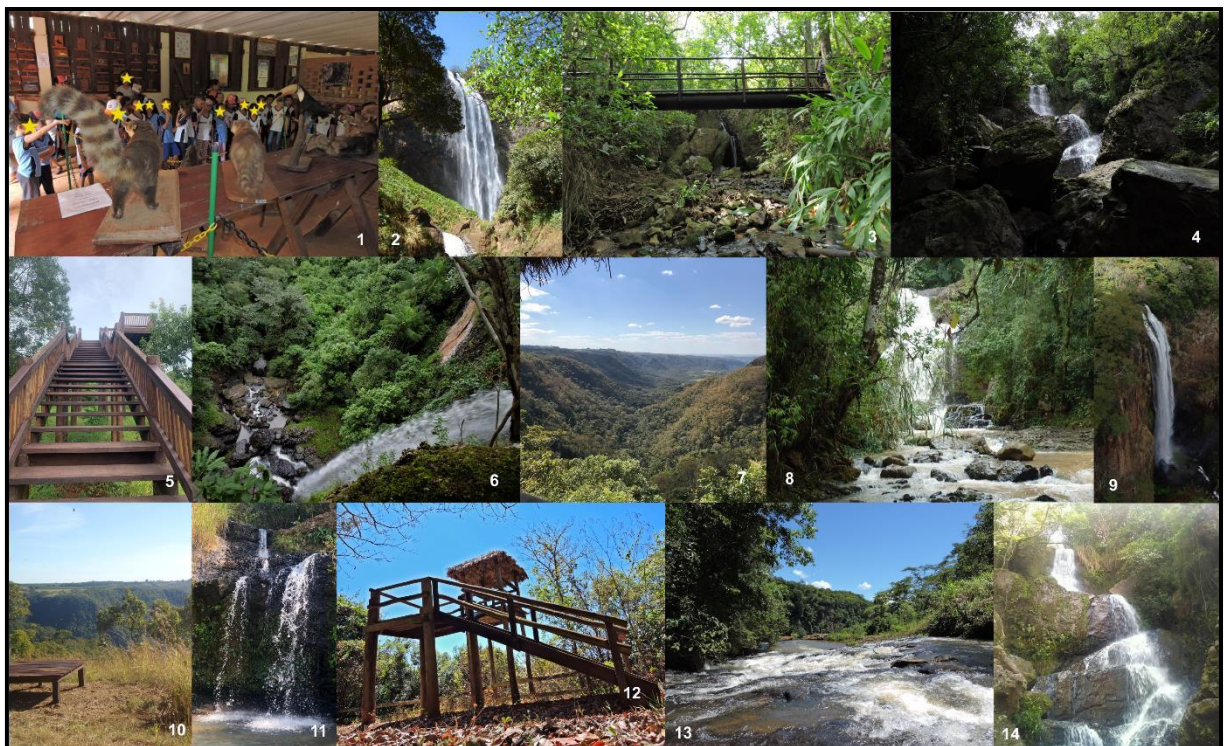


Tabela 2 – Legenda das Fotos

Parque Estadual Furnas do Bom Jesus – Áreas de Visitação	
1. Centro de Vivência Ambiental	2. Cascata Grande vista por baixo
3. Trilha Encanto de Furnas	4. Trilha Encanto de Furnas
5. Observatório de Vida Selvagem	6. Cascatinha do Silêncio
7. Vista Panorâmica do Vale do Bom Jesus	8. Cachoeirinha da Trilha da Cascata Grande
9. Cascata Grande – Vista Aérea	10. Mirante da Trilha do Chalé
11. Cachoeira do Chalé	12. Estrutura do Mirante – Trilha do Mirante
13. Cascata Grande – Parte Superior	14. Cachoeira dos Macacos



5.1.14.1. Trilha da Cascata Grande

O acesso a Cascata Grande ocorre em outro núcleo, distante da entrada principal do parque. Dessa maneira, o visitante deve estar de posse de um veículo em boas condições de uso e que seja capaz de transportar seu grupo (incluindo o monitor que estará realizando o guiamento) até a entrada da trilha, que fica cerca de 11,2 km distante da sede administrativa. O percurso a pé exige uma caminhada de aproximadamente 800 m, na qual o visitante poderá observar o maior salto em queda livre do Estado de São Paulo, com 124,2 m de altura, de 3 ângulos diferentes (frontal, lateral e superior).

5.1.14.2. Trilha Encanto de Furnas

O Roteiro Encantos de Furnas contempla um circuito com 3 trilhas integradas, onde o visitante pode escolher percorrer o trecho completo ou parte dele. Entre os atrativos do roteiro estão a Cascatinha do Silêncio, Cachoeira dos Macacos, Cachoeira do Malta, Pocinho do Mirante, Deque do Malta, Mirante e Centro de Vivência Ambiental. As trilhas seguem por mata fechada e por um carreador de acesso que leva até a parte alta da Cachoeira do Malta, sendo possível presenciar espécies da flora típicas da transição entre Floresta Estacional e Cerradão. No mirante e deques, é possível vislumbrar de forma panorâmica o relevo do parque em forma de vale, com suas encostas íngremes e escarpadas.

5.1.14.3. Trilha do Mirante

A Trilha do Mirante é uma das principais trilhas do parque, oferece a possibilidade de ser realizada sem a monitoria, e dá acesso a diversos atrativos: Centro de Vivência, Mirante, Observatório de Aves e Cachoeira do Chalé. A trilha apresenta um gradiente de mudança de cobertura vegetal, passando de um ambiente aberto para outro de mata fechada, com espécies vegetais típicas do Bioma Cerrado e de transição para a Mata Atlântica.

5.1.15. Observação de Vida Selvagem

Atividade Turística que vem crescendo muito no Brasil, Pedregulho apresenta um potencial riquíssimo para observação de Vida Selvagem, com uma boa parte do Município preservada e sua área de Mata de Transição (Mata Atlântica e Cerrado) reserva



uma biodiversidade muito grande, com mais de 300 espécies de animais selvagem que podem ser observados no município.

5.1.16. Caverna da Delatorre (Ferradura)

Pequena Gruta de Arenito em forma de ferradura, onde pode-se fazer a travessia e entender a formação geológica local, bem como as relações de sedimentação do solo.

5.1.17. Caverna (Abismo) Buraco da Odete



O Buraco da Odete é um abismo (caverna) encontrada no Distrito do Alto Porã, localizada em área particular que pode ser visitada com a autorização do

proprietário. Para acesso ao interior da caverna é necessário o acompanhamento de Guia Local. O atrativo é abrigado por uma fazenda. No chão aos pés de um morro de 45 metros, a formação possui 15 m de raio e 55 m de profundidade. São dois extensos e largos salões onde o visitante pode chegar através de rapel e sair por ascensão também em cordas. A entrada de luz solar da caverna propicia um espetáculo de cores entre 10h30min e 15h30minh.

5.1.18. Mirante do Bálsamo

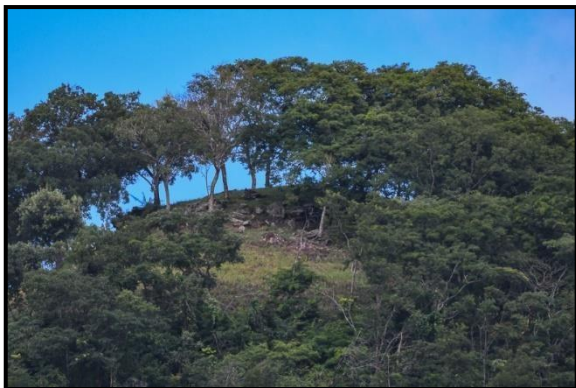
Localizado no Distrito de Alto Porã, também conhecido como Pontal, onde pode-se observar praticamente toda a Represa de Jaguará e Barragem de Jaguará, o Rio Grande, Represa de Igarapava, entre outros atrativos.



5.1.19. Mirante Morro do Olimpo (Serra do Gordura)



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



Cenário riquíssimo onde pode-se observar o município de Rifaina em sua totalidade, localizando-se na Serra do Gordura, muito próximo ao município, podendo ser um atrativo que possibilita uma grande exploração turística, para a construção de infraestrutura turística, e, ainda, outras possibilidades como Restaurante, Lanchonete, Bar, Hotel, Pousada, entre outras.

5.2. ATRATIVOS CULTURAIS

5.2.1. Cristo Redentor de Pedregulho

O Cristo Redentor é um monumento em homenagem e lembrança a Jesus Cristo, inspiração para a criação do Catolicismo e Cristianismo. A estátua de braços abertos representa paz, amor e perdão e é um dos locais de maior visitação do Brasil e do mundo (Cristo Redentor



do Rio de Janeiro). O Cristo Redentor de Pedregulho é uma das centenas de réplicas a partir da ideia original que é uma das “maravilhas” do mundo moderno.

5.2.2. Estação Ferroviária de Pedregulho



Antiga Estação de Trem da Ferrovia Alta Mogiana, foi construída para auxiliar as fazendas produtoras da região para escoar suas mercadorias, com arquitetura moderna atualmente a estação é a sede da Casa de Cultura do Município de Pedregulho, pela sua localização

no centro do município. A Estação é a sede do Departamento de Cultura do Município, é aberta ao público, a estação funciona como museu e conservatório musical, sendo uma grande referência ao munícipe.

5.2.3. Igreja Matriz de Nossa Senhora Aparecida

A Igreja Matriz de Pedregulho, localizada na Praça Padre Luiz Sávio s/nº, foi fundada em 19 de março de 1924. Tem como Padroeira Nossa Senhora Aparecida. A praça ao redor tem um jardim muito



agradável e bonito, local ideal para descanso e meditação. Para os visitantes Católicos, não deixem de conhecer nossa Igreja Matriz, a decoração interna e externa é de agradar. Sua visitação é aberta.



5.2.4. Estação Ferroviária do Chapadão

Antiga Estação de Trem da Ferrovia Alta Mogiana, foi construída para auxiliar as fazendas produtoras da região para escoar suas mercadorias, com arquitetura moderna atualmente a estação encontra-se em estado de

abandono. Há projetos para revitalização e inclusão da Estação no acervo turístico-cultural do município de Pedregulho-SP. A Estação atualmente não está preparada para receber turistas.

5.2.5. Estação Ferroviária de Igaçaba

Antiga Estação de Trem da Ferrovia Alta Mogiana, foi construída para auxiliar as fazendas produtoras da região para escoar suas mercadorias, com arquitetura moderna atualmente a estação encontra-se em estado de



abandono. Há projetos para revitalização e inclusão da Estação no acervo turístico-cultural do município de Pedregulho-SP. A Estação atualmente não está preparada para receber turistas. Esse atrativo tem um grande potencial para referenciar o turismo no distrito, além de servir de base para equipamento turístico como: Posto de Informação Turística, Sede de Associação de Condutores Locais, Restaurante, Lanchonete, Café, Parada de Bike, entre outros.

5.2.6. Pinturas do Morro do Solteiro



Sítio arqueológico recém descoberto que demonstra a riqueza e o patrimônio histórico-cultural da região. Localizado próximo ao Distrito de Igaçaba, no “Morro do Solteiro”, as pinturas rupestres estão em estudos pelo

Instituto Nacional de Preservação do Patrimônio Artístico, Cultural, Arquitetônico, Histórico e Turístico Nacional – IPHAN, ainda em estudo, não se sabe muito sobre o significado das pinturas. Porém, só pela sua existência é um atrativo de potencial turístico muito grande, por concentrar parte de uma história totalmente desconhecida de nossa região. Atrativo Potencial.

5.2.7. Capela do Laranjal

Atrativo turístico potencial, a Capela do Laranjal chama atenção por sua localização em meio a plantação de laranjas, ficando distante da sede da fazenda a qual a plantação faz parte, e, distante também do núcleo de casas mais próximos a sua localização. Pode-se tratar de um resquício de comunidade que tenha sido significativo na região, haja vista a imponência do edifício.



5.2.8. Réplica da Pirâmide de Quéops

Essa réplica, foi construída pelo ex-prefeito Antônio Sincício, ele acreditava que essa pirâmide iria atrair bons fluidos para a cidade ou até mesmo seria um ponto de contato com seres extraterrestres.

Ela tem o tamanho 25 vezes menor e foi construída em ângulos tanto ao **norte** como ao **sul** igual a original no Egito, ajudando na orientação dos pontos cardeais no município. Sua visitação é aberta e para conhecê-la é só se deslocar até a esquina das Ruas Cel. André Vilela com a Rua Abib Naufil Santiago.

5.2.9. Monumento aos Bandeirantes

O Monumento às Bandeiras é uma obra em homenagem aos Bandeirantes, que exploraram os sertões durante os séculos XVII e XVIII. O monumento encontra-se no entroncamento da Rodovia Cândido Portinari e a Avenida Orestes Quércia, próximo ao Portal de Entrada da Cidade.



5.2.10. Cruzeiros

Marco da Cultura Cristã Popular muito comum no interior do Estado de São Paulo, resquícios da grande miscigenação que o povo paulista passou. É encontrado em diversos pontos do Município, em processo de mapeamento, já foram encontrados aproximadamente em 12 pontos do município, que possibilita várias alternativas de roteirização.

5.3. ATRATIVO GASTRONÔMICO

Em relação aos atrativos gastronômicos, o município não possui um prato ou bebida típica ou de interesse relevante para o turismo gastronômico. Entendemos que a diversidade e o sabor dos pratos ou bebidas citados abaixo são relevantes e significativos para a comunidade, turistas e principalmente para os proprietários dos empreendimentos de A&B, porém, quando buscamos a referência de atrativo gastronômico, temos que ter como base a motivação básica para o fluxo de turistas, isso em nada diminui a importância dos pratos e bebidas destacados no Inventário Turístico do Município e nos Planos anteriores. Ao contrário, verificamos uma potencialidade dentro do universo gastronômico, cujo o trabalho pode ser um dos diferenciais para atratividade turística do município.



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



Segue abaixo, uma tabela dos pratos/bebidas destacados pelos empreendimentos de A&B para o InvTur:

Tabela 3 - Tabela de Atrativos Gastronômicos

PRINCIPAIS DESTAQUES GASTRONÔMICOS DO MUNICÍPIO		
Hamburguer Artesanal	Rosca de Chocolate	Contra Filet com Batata
Comida Mineira	Pastel	Brigadeiros Artesanal
Café Especial	Quindim	Queijo Cremosinho
Torresmo do Alto	Torresmo da Igaçaba	Bolachinha Nata

5.4. ATRATIVO INDUSTRIAL

5.4.1. Café Pagliaroni

A história dos Cafés Pagliaroni se mistura com a história da Família Pagliaroni. Em 1897 chegou ao Brasil nosso trisavô, italiano nascido em Rocca San Giovanni e apaixonado por café, acolheu como casa a região da Alta Mogiana, já famosa por seu solo fértil e clima ideal para a



cafeicultura. Hoje, na quinta geração, nossas fazendas somam 350 hectares de área plantada com certificação UTZ, o que garante níveis internacionais em sustentabilidade social e ambiental, e reafirma nosso compromisso com clientes e colaboradores.

5.4.2. Café O'Coffee



A produção de café na região da Alta Mogiana é extremamente favorecida pela altitude, clima e temperatura. É famosa por ter um dos melhores “terroirs” para a produção de cafés especiais.

Tecnologia de campo de ponta e as melhores práticas agrícolas garantem o cultivo de variedades de café de alta qualidade. Com colheita seletiva, manual e mecânica, O'Coffee possui um moderno centro de moagem para preparar 14 cafés diferentes - incluindo diversos naturais, descascados naturais (processo de mel),

totalmente lavados, microlotes e misturas, comercializados e degustados pelos consumidores mais exigentes da região e do mundo.

5.4.3. Usina Hidrelétrica Luiz Carlos Barreto de Carvalho (UHE de Estreito)

É uma das cinco usinas de FURNAS com potência superior a 1.000 MW. Em 1962, foi dada a FURNAS a incumbência de concluir os estudos de viabilidade da Usina de



Estreito (antiga denominação). Sua construção foi iniciada em 1963, coincidindo com o início da operação comercial da Usina de Furnas. Sua primeira unidade foi colocada em operação em março de 1969, o que representou um marco significativo, devido à participação substancial de fabricantes e empreiteiros brasileiros e ao cumprimento rigoroso do cronograma inicial do empreendimento.

O reservatório de Luiz Carlos Barreto de Carvalho opera, normalmente, num nível quase constante, graças à regularização proporcionada pela Usina de Furnas, a montante. Na ocasião de sua conclusão, a Usina de Estreito se constituiu em um dos mais baixos custos por kW instalado no mundo, em virtude da característica de seu reservatório (fio d'água), o que propiciou gastos pequenos com as desapropriações.

Inaugurada em 1969, a Usina está localizada no município de Pedregulho, em São Paulo, e possui seis turbinas, totalizando 1.050 MW de capacidade total instalada, o suficiente para suprir a demanda de 20 cidades deste porte.

Atrativo Potencial



5.5. EVENTOS

- 5.5.1. Triathlon Pedregulho**
- 5.5.2. Carnaval**
- 5.5.3. Dia Internacional da Mulher**
- 5.5.4. Esporte e Turismo**
- 5.5.5. Páscoa**
- 5.5.6. Tiradentes**
- 5.5.7. Desafio MTB – Pedregulho**
- 5.5.8. Dia das Mães**
- 5.5.9. Cavalgada Igaçaba-Alto Porã**
- 5.5.10. Corpus Christi**
- 5.5.11. Quermesse de São Pedro de Igaçaba**
- 5.5.12. Festa Junina no Parque Dirso Polo**
- 5.5.13. Arraia de Pedregulho**
- 5.5.14. Revolução Constitucionalista**
- 5.5.15. Festival Fotográfico**
- 5.5.16. FEAPP – Feira Agropecuária de Pedregulho**
- 5.5.17. Aniversário da Cidade**
- 5.5.18. CUP TASTERS**
- 5.5.19. Dia dos Pais**
- 5.5.20. Cavalgada de Aniversário**
- 5.5.21. Desfile Cívico de 7 de Setembro**
- 5.5.22. Queima do Alho**
- 5.5.23. Trilha de Bike e Running**
- 5.5.24. Quermesse de São Benedito do Alto Porã**
- 5.5.25. Cavalgada dos Cruzeiros**
- 5.5.26. Brincando na Praça**
- 5.5.27. Dia das Crianças**
- 5.5.28. Dia dos Professores**
- 5.5.29. Dia de Todos os Santos**
- 5.5.30. Proclamação da República**



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



- 5.5.31. Dia da Consciência Negra
- 5.5.32. Luzes de Natal
- 5.5.33. Sorteio de Prêmios do IPTU
- 5.5.34. Chegada do Papai Noel

Tabela 4 - Previsão de Calendário Anual de Eventos de Pedregulho - SP

CALENDÁRIO DE EVENTOS - 2021								
EVENTO	QUANDO	SEMANA						
		S	T	Q	Q	S	S	D
TRIATHLON PEDREGULHO	JANEIRO					1	2	3
		4	5	6	7	8	9	10
		11	12	13	14	15	16	17
PASSEIO OFF ROAD		18	19	20	21	22	23	24
		25	26	27	28	29	30	31
		1	2	3	4	5	6	7
CARNAVAL	FEVEREIRO	8	9	10	11	12	13	14
		15	16	17	18	19	20	21
		22	23	24	25	26	27	28
DIA INTERNACIONAL DA MULHER	MARÇO	1	2	3	4	5	6	7
		8	9	10	11	12	13	14
		15	16	17	18	19	20	21
ESPORTE E TURISMO		22	23	24	25	26	27	28
		29	30	31				
				1	2	3	4	
PÁSCOA	ABRIL	5	6	7	8	9	10	11
TIRADENTES		12	13	14	15	16	17	18
		19	20	21	22	23	24	25
DESAFIO MTB – PEDREGULHO		26	27	28	29	30		
						1	2	
DIA DAS MÃES	MAIO	3	4	5	6	7	8	9
		10	11	12	13	14	15	16
		17	18	19	20	21	22	23
		24	25	26	27	28	29	30
CAVALGADA IGAÇABA-ALTO PORÃ		31						
		1	2	3	4	5	6	
CORPUS CHRIST	JUNHO	4	8	9	10	11	12	13
		14	15	16	17	18	19	20
QUERMESSE DE PEDRO - IGAÇABA		21	22	23	24	25	26	27
FESTA JUNINA NO PQ. DIRSO POLO		28	29	30				
				1	2	3	4	
ARRAIA DE PEDREGULHO	JULHO	5	6	7	8	9	10	11
		12	13	14	15	16	17	18
REVOLUÇÃO CONSTITUCIONALISTA								



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO**



FESTIVAL FOTOGRÁFICO		19	20	21	22	23	24	25
RANCH SHORTING		26	27	28	29	30	31	
FEAPP – FEIRA AGROPECUÁRIA DE PEDREGULHO	AGOSTO							1
ANIVERSÁRIO DA CIDADE		2	3	4	5	6	7	8
CUP TASTERS		9	10	11	12	13	14	15
DIA DOS PAIS		16	17	18	19	20	21	22
CAVALGADA DE ANIVERSÁRIO		23	24	25	26	27	28	29
		30	31					
7 DE SETEMBRO	SETEMBRO			1	2	3	4	5
QUEIMA DO ALHO		6	7	8	9	10	11	12
TRILHA DE BIKE E RUNNING		13	14	15	16	17	18	19
		20	21	22	23	24	25	26
	27	28	29	30				
QUERMESSE S. BENEDITO – ALTO PORÁ	OUTUBRO					1	2	3
CAVALGADA DOS CRUZEIROS		4	5	6	7	8	9	10
BRINCANDO NA PRAÇA		11	12	13	14	15	16	17
DIA DAS CRIANÇAS		18	19	20	21	22	23	24
DIA DOS PROFESSORES		25	26	27	28	29	30	31
DIA DE TODOS OS SANTOS	NOVEMBRO	1	2	3	4	5	6	7
PROCLAMAÇÃO DA REPÚBLICA		8	9	10	11	12	13	14
DIA DA CONSCIÊNCIA NEGRA		15	16	17	18	19	20	21
		22	23	24	25	26	27	28
	29	30						
LUZES DE NATAL	DEZEMBRO			1	2	3	4	5
SORTEIO DE PRÊMIOS IPTU		6	7	8	9	10	11	12
CHEGADA DO PAPAÍ NOEL		13	14	15	16	17	18	19
		20	21	22	23	24	25	26
	27	28	29	30	31	1		

Fonte: Secretaria de Turismo de Pedregulho.



5.6. SEGMENTAÇÃO E MODALIDADES DE TURISMO

A partir do levantamento realizado pela Secretaria de Turismo do Município para a elaboração do Inventário Turístico, a partir de pesquisas com as empresas que prestam serviços turísticos e do conhecimento dos técnicos municipais. Chegou-se à seguinte conclusão dos segmentos e modalidades turísticas realizadas no município:

Tabela 5 – Tabela de Segmentos Turísticos

SEGMENTO	EXISTENTE	POTENCIAL
Sol e Praia	X	
Náutico	X	
Negócios	X	
Eventos		X
Melhor Idade	X	
Desportivo		X
Religioso		X
Rural		X
Cultural	X	
Científico		X
Gastronômico		X
Intercâmbio		X
Pedagógico		X
Familiar e Amigos	X	
Saúde		X
Esotérico		X
Ecológico	X	
Aventura	X	

Fonte: Secretaria de Turismo de Pedregulho.

Ainda, em relação aos segmentos turísticos, destacamos a existência e/ou potencialidade de acordo com os atrativos, como podemos verificar na tabela abaixo:

Tabela 6 – Tipos de Turismo Realizados

TIPOLOGIA	
ATRATIVOS TURISTICOS	POTENCIALIDADE
Ecoturismo:	Existente
Cultural e Histórico	Potencial
Cultural - Cívico:	Inexistente
Cultural - Religioso:	Potencial
Cultural - Místico - Esotérico:	Potencial
Cultural - Étnico:	Inexistente
Estudo e Intercâmbio:	Potencial
Esportes:	Potencial
Pesca:	Potencial
Náutico:	Potencial
Aventura:	Existente
Sol e praia:	Potencial
Negócios / Eventos:	Potencial



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



Rural:	Potencial
Saúde:	Potencial
Social:	Inexistente
Turismo industrial:	Potencial
Inverno / Montanha:	Inexistente
Gastronômico:	Potencial
LGBT:	Potencial
Observadores de Aves:	Existente
Cicloturismo:	Existente
Geoturismo:	Potencial
Turismo Ferroviário:	Potencial
Parques Temáticos:	Inexistente
Clubes da Terceira Idade:	Existente
Locais Turísticos com Acessibilidade:	Existente

Fonte: Secretaria de Turismo de Pedregulho.

Dentro da segmentação do Turismo de Aventura, levantou-se as seguintes modalidades de turismo praticada no município:

Tabela 7 – Modalidades de Turismo de Aventura

TURISMO DE AVENTURA	
MODALIDADE	POTENCIALIDADE
Acqua Ride:	Existente
Arvorismo:	Potencial
Balonismo:	Potencial
Bugue:	Potencial
Bungue Jump:	Inexistente
Caminhada / Trekking:	Existente
Canoagem:	Potencial
Cavalgada:	Potencial
Cicloturismo / Bike:	Existente
Escalada / Montanhismo:	Potencial
Espeleoturismo (cavernas):	Potencial
Flutuação / Mergulho:	Potencial
Kitesurf:	Inexistente
Moto / Jipe:	Potencial
Paraquedismo:	Inexistente
Rafting:	Potencial
Rapel:	Existente
Surf / Bodyboarding:	Inexistente
Tirolesa:	Potencial
Voo livre (Asa delta / Paraglider / Paramotor):	Potencial
Wakeboard / Esqui Aquático:	Existente
Vela / Iatismo:	Potencial

Fonte: Secretaria de Turismo de Pedregulho.

Os levantamentos apresentados, juntamente com a avaliação dos atrativos turísticos, possibilitam nortear as políticas públicas e as iniciativas particulares, para a ampliação, desenvolvimento e consolidação da atividade turística no município. Assim



sendo, nos tópicos a seguir, constituirá possíveis caminhos para o crescimento do turismo no município.

5.7. LEVANTAMENTO DAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS

5.7.1. Vocação Turística

Para tal levantamento foi elaborado uma lista com os atrativos turísticos potenciais do município. Na lista contém “atrativos” do município citados anteriormente, pois considera-se que esses atrativos não são explorados turisticamente em sua totalidade, apresentando-se como atrativos, bem como, potencialidade.

Há ainda, outras potencialidades a serem acrescidas dentro do território que se considera de influência do município, seja por facilidade de acesso ou por melhor infraestrutura turística e de apoio ao turismo.

Os atrativos potenciais são:

**Tabela 8 - Levantamento dos Atrativos Potenciais
ATRATIVOS POTENCIAIS DE PEDREGULHO**

ATRATIVOS POTENCIAIS DE PEDREGULHO	
Cachoeira do Lobo	Carnaval
Cachoeira do Amanteigado	Aniversário da Cidade
Cachoeira do Castelhana	Encontro da Melhor Idade
Cachoeira do Fuzil	Casa de Cultura de Pedregulho
Cachoeira do Totó	Estação Ferroviária de Pedregulho
Cachoeira Ribeirão Pingo de Mel	Fazenda de Café Pagliaroni
Caverna Buraco da Odete	Cavalgada em Pedregulho
Caverna Delatorre (Ferradura)	Estação Ferroviária do Chapadão
Empório Aroeira	Quermesse de São Benedito – Alto Porã
Estância Alto da Boa Vista	Quermesse de São Pedro – Igaçaba
Franca-Pedregulho-Rifaina (Bike)	Estação Ferroviária de Igaçaba
Mergulho Represa do Estreito	Réplica da Pirâmide de Quéops
Mirante do Bálsamo – Alto Porã	Capela do Laranjal
Mirante Morro do Olimpo – Serra do Gordura	Pinturas Morro do Solteiro
Observação de Vida Selvagem	Festa Junina
Parque Estadual Furnas do Bom Jesus	Igreja Nossa Senhora Aparecida
Praia de Rifaina	Festa Agropecuária de Pedregulho
Represa do Estreito – Passeio Náutico	UHE Luiz Carlos Barreto de Carvalho
Trilha do Taquari – Empório Aroeira	Praça de Igaçaba
Trilhas de Bike	Fazenda O'Coffee

Fonte: Secretaria de Turismo de Pedregulho – SP.



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



A partir desse levantamento primário, elaborou-se uma tabela para a consulta e participação do “trade” turístico do município para a complementação e mapeamento das atrações presente, tanto no município, quanto na região em que estamos inseridos. Essa prática, além de ratificar o estudo já feito anteriormente, possibilitará o levantamento de novos horizontes e rumos que a atividade turística no município poderá percorrer e/ou se desenvolver. Segue abaixo a tabela que foi encaminhada ao “trade” turístico:

Tabela 9 - Levantamento dos Atrativos Turísticos

ATRATIVO	CONHEÇA		INTERESSE	VISITAÇÃO
	SIM	NÃO		
Atrativos Naturais				
01	Cachoeira do Lobo			
02	Cachoeira do Amanteigado			
03	Cachoeira do Castelhana			
04	Cachoeira do Fuzil			
05	Cachoeira do Totó			
06	Cachoeira Ribeirão Pingo de Mel			
07	Caverna Buraco da Odete			
08	Caverna Delatorre (Ferradura)			
09	Franca-Pedregulho-Rifaina (Bike)			
10	Mergulho Represa do Estreito			
11	Mirante do Bálsamo – Alto Porã			
12	Mirante Morro do Olimpo – Serra do Gordura			
13	Observação de Vida Selvagem			
14	Parque Estadual Furnas do Bom Jesus			
15	Praia de Rifaina			
16	Represa do Estreito – Passeio Náutico			
17	Trilha do Taquari – Empório Aroeira			
18	Trilhas de Bike			
Atrativos Culturais				
19	Casa de Cultura de Pedregulho			
20	Estação Ferroviária de Pedregulho			
21	Fazenda de Café Pagliaroni			
22	Cavalgada em Pedregulho			
23	Estação Ferroviária do Chapadão			
24	Estação Ferroviária de Igaçaba			
25	Réplica da Pirâmide de Quéops			
26	Capela do Laranjal			
27	Pinturas Morro do Solteiro			
28	UHE Luiz Carlos Barreto de Carvalho			
29	Praça de Igaçaba			
30	Fazenda de Café O'Coffee			
31	Igreja Nossa Senhora Aparecida			
32	Centro Espírita Igaçaba			
Eventos Geral				
33	Carnaval			
34	Aniversário da Cidade			
35	Encontro da Melhor Idade			



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO**



36	Festa Junina				
37	Quermesse de São Benedito – Alto Porã				
38	Quermesse de São Pedro – Igaçaba				
39	Festa Agropecuária de Pedregulho				
Equipamentos e/ou Outros					
40	Empório Aroeira				
41	Estância Alto da Boa Vista				
X					

Fonte: Secretaria de Turismo de Pedregulho.

A seguir apresenta-se a tabela de levantamento dos atrativos turísticos de Pedregulho com a devolutiva da consulta do “trade” turístico analisada.

É importante destacar nesse momento a metodologia utilizada para a elaboração e identificação da vocação turística do município. No primeiro conjunto de colunas perguntamos aos “entrevistados” se eles conhecem os locais que estão postos na tabela, com a resposta fechada em sim ou não. Que nos dará a base do nível de conhecimento do “trade” turístico dos atrativos que o município oferece.

Na terceira coluna, pedimos aos entrevistados para que colocassem o quanto cada um julga o nível de interesse de cada um dos atrativos, classificando-os da seguinte forma: A para os atrativos que julgam ser imperdível, B para os atrativos que julgam ser muito interessante, C para os atrativos que julgam ser interessante, D para os atrativos que julgam ser razoavelmente interessante e E para os atrativos que julgam ser pouco interessante.

Na próxima etapa, na quarta coluna, identifica-se o nível de visitação de cada um dos atrativos de acordo com a percepção de cada entrevistado, que os classificaram da seguinte forma: 5 para os atrativos que julgam ser muito visitado, 4 para os atrativos que julgam ser bastante visitado, 3 para os atrativos que julgam ser visitado, 2 para os atrativos que julgam ser pouco visitado e 1 para os atrativos que julgam que quase ninguém vai mais é legal. A ideia secundária dessa “pesquisa” é também levantar o nível de interesse da comunidade nos atrativos.

Sistematizando as informações que foram devolvidas, tivemos o seguinte quadro:



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



Tabela 10 - Tabela de Vocação Turística de Pedregulho

ATRATIVO		INTERESSE	VISITAÇÃO
Atrativos Naturais			
01	Cachoeira do Lobo	B	2
02	Cachoeira do Amanteigado	B	2
03	Cachoeira do Castelhana	B	2
04	Cachoeira do Fuzil	D	1
05	Cachoeira do Totó	D	2
06	Cachoeira Ribeirão Pingo de Mel	D	3
07	Caverna Buraco da Odete	A	1
08	Caverna Delatorre (Ferradura)	C	1
09	Franca-Pedregulho-Rifaina (Bike)	C	4
10	Mergulho Represa do Estreito	A	2
11	Mirante do Bálamo – Alto Porã	B	1
12	Mirante Morro do Olimpo – Serra do Gordura	B	1
13	Observação de Vida Selvagem	A	3
14	Parque Estadual Furnas do Bom Jesus	C	2
15	Praia de Rifaina	B	5
16	Represa do Estreito – Passeio Náutico	B	2
17	Trilha do Taquari – Empório Aroeira	C	4
18	Trilhas de Bike	B	4
Atrativos Culturais			
19	Casa de Cultura de Pedregulho	C	2
20	Estação Ferroviária de Pedregulho	C	2
21	Fazenda de Café Pagliaroni	A	2
22	Cavalgada em Pedregulho	B	2
23	Estação Ferroviária do Chapadão	B	2
24	Estação Ferroviária de Igaçaba	B	2
25	Réplica da Pirâmide de Quéops	D	2
26	Capela do Laranjal	E	1
27	Pinturas Morro do Solteiro	A	2
28	UHE Luiz Carlos Barreto de Carvalho	B	1
29	Praça de Igaçaba	C	2
30	Fazenda de Café O'Coffee	A	2
31	Igreja Nossa Senhora Aparecida	C	2
32	Centro Espírita Igaçaba	C	2
Eventos Geral			
33	Carnaval	C	3
34	Aniversário da Cidade	D	3
35	Encontro da Melhor Idade	C	2
36	Festa Junina	C	3
37	Quermesse de São Benedito – Alto Porã	D	3
38	Quermesse de São Pedro – Igaçaba	D	3
39	Festa Agropecuária de Pedregulho	C	4
Equipamentos e/ou Outros			
40	Empório Aroeira	C	4
41	Estância Alto da Boa Vista	C	3

Para realização das futuras atividades e sistematização das mesmas, organizaremos os Eventos como um Bloco, haja visto que alguns deles não são significativos no sentido de abrangência turística. Já como Bloco: Turismo de Eventos,



a potencialidade do segmento é significativa para o desenvolvimento do turismo no município.

5.7.2. Hierarquização dos Atrativos Turísticos

A metodologia proposta para a realização desse ranqueamento é a adotada pelo Ministério do Turismo - MTur, via Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil: Módulo Operacional 7 – Roteirização Turística.

Embora como a própria cartilha do MTur sugere, a aplicação para a regionalização turística, entende-se que o método de análise é muito eficiente para a utilização em outras plataformas, como: os Planos Diretores, Plano de Marketing, Plano de Investimento, entre outros, que por ventura identifique os pontos fortes e fracos dos atrativos, bem como, onde pode-se investir para que o atrativo melhore.

Anteriormente às metodologias de ranqueamento, às análises de atrativos eram sempre subjetivas, fazendo com que se perdesse muito tempo e energia em estratégias que muitas vezes não fossem efetivas para a ampliação, melhora e crescimento da oferta dos produtos turísticos. A presente metodologia quebra esse paradigma: apontando efetivamente as falhas, pontos fracos, entre outros, demonstrando uma linha de ação a ser seguida para que se tenha um investimento eficaz e transformador do atrativo turístico. Seja para transforma-lo de Potencial para Produto, ou mesmo, para que o produto ofereça serviços turísticos que atendam a demanda real do município.

Para tanto, é importante entender que: *“A presente metodologia trata de uma adaptação daquela utilizada pela OMT e pelo Centro Interamericano de Capacitação Turística (CICATUR) para a hierarquização de atrativos turísticos”* (MTur, 2009).

A aplicação dessa metodologia tem como objetivo auxiliar a avaliação da importância dos atrativos identificados. Com este instrumento são estabelecidas prioridades para determinar a escolha e as decisões dos governantes, administradores, gestores e empreendedores.



Em primeiro lugar, deve-se avaliar o potencial de atratividade do elemento, conforme as características de peculiaridade e o interesse que pode despertar nos turistas. O quadro a seguir estabelece uma ordem quantitativa para o desenvolvimento desse potencial para o turismo e atribuir um valor quantitativo às suas características.

Tabela 11 – Quadro de desenvolvimento do potencial de um atrativo turístico.

Hierarquia	Características
3 (alto)	É todo atrativo turístico excepcional e de grande interesse, com significação para o mercado turístico internacional, capaz de, por si só, motivar importantes correntes de visitantes, atuais e potenciais.
2 (médio)	Atrativos com aspectos excepcionais em um país, capazes de motivar uma corrente atual ou potencial de visitantes deste país ou estrangeiros, em conjunto com outros atrativos próximos a este.
1 (baixo)	Atrativos com algum aspecto expressivo, capazes de interessar visitantes oriundos de lugares no próprio país, que tenham chegado à área por outras motivações turísticas, ou capaz de motivar fluxos turísticos regionais e locais (atuais e potenciais).
0 (nenhum)	Atrativos sem méritos suficientes, mas que são parte do patrimônio turístico como elementos que podem complementar outros de maior hierarquia. Podem motivar correntes turísticas locais, em particular a demanda de recreação popular.

Fonte: Ministério do Turismo, 2009.

Posteriormente, avalia-se os aspectos que auxiliarão na definição dessa hierarquia. Este critério permite classificar cada atrativo, de acordo com uma escala preestabelecida. Desse modo, ele fornece subsídios para a diferenciação objetiva das características e dos graus de importância de cada atrativo.

Os fatores de análise são os seguintes:

O Grau de uso atual, que permite analisar o atual volume de fluxo turístico efetivo e sua importância para o município. Difere do grau de interesse por representar a situação atual, e não a potencial. Um alto grau de uso indica que o atrativo apresenta uma utilização turística efetiva.

Representatividade, que se fundamenta na singularidade ou raridade do atrativo. Quanto mais se assemelhar a outros atrativos, menos interessante ou prioritário.

Apoio local e comunitário, que a partir da opinião dos líderes comunitários, deve-se analisar o grau de interesse da comunidade local para o desenvolvimento e disponibilidade ao público.



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



Estado de conservação da paisagem circundante, que verifica, por observação *in loco*, o estado de conservação da paisagem que circunda o atrativo. Neste item é analisada a ambiência (o ambiente que está em volta) do atrativo.

Infraestrutura, que verifica, *in loco*, se existe infraestrutura disponível no atrativo e, caso haja, qual o seu estado.

Acesso, que verifica as vias de acesso existentes e suas condições de uso para os turistas.

As informações acima sistematizadas e objetivadas serão utilizadas da seguinte forma:

Tabela 12 – Critérios para Hierarquização dos Atrativos

CRITÉRIOS		VALORES			
		0	1	2	3
(a) Potencial de atratividade		Nenhum	Baixo	Médio	Alto
HIERARQUIA	Grau de uso atual (b)	Fluxo turístico insignificante	Pequeno fluxo	Média intensidade e fluxo	Grande fluxo
	Representatividade (c)	Nenhuma	Elemento bastante comum	Pequeno grupo de elementos similares	Elemento singular, raro
	Apoio local e comunitário (d)	Nenhum	Apoiado por uma pequena parte da comunidade	Apoio razoável	Apoiado por grande parte da comunidade
	Estado de conservação da paisagem circundante (e)	Estado de conservação péssimo.	Estado de conservação regular	Bom estado de conservação	Ótimo estado de conservação
	Infraestrutura (f)	Inexistente	Existente, porém em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções / melhorias	Existente e em ótimas condições
	Acesso (g)	Inexistente	Em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções / melhorias	Em ótimas condições

Fonte: Ministério do Turismo, 2009.

De acordo com as especificações apresentadas acima, aferimos os valores para cada item dos atrativos turísticos de Pedregulho. De modo a sistematizar os dados e o Turismo de Eventos, agrupamos os eventos dentro de um quadro específico, haja visto, que todos acontecem em área urbana.



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



Ressaltamos que os itens: Potencial de Atratividade do Elemento e Representatividade receberam pontuação dobrada, tem peso dois, por serem mais significativos em comparação aos demais itens avaliados.

Ao totalizar-se os valores atribuídos a cada atrativo turístico, soma-se o valor total, gerando-se assim o Ranking dos Atrativos Turísticos do Município. Ao considerarmos a realidade turística da municipalidade e a proposta de Regionalização do Turismo, os atrativos turísticos abordados não se restringem à localização política do território do município.

Portanto os limites turísticos rompem as fronteiras territoriais, facilitando o desenvolvimento da Regionalização do Turismo, tanto no sentido da RT – Lagos do Rio Grande (Região Turística que município está inserido) como em nível Nacional, uma vez que estamos no limite de Estado SP x MG, e, parte dos atrativos se encontram no Estado vizinho.

Segue abaixo a tabela utilizada para o ranqueamento dos atrativos turísticos de Pedregulho:



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



Tabela 13 - Hierarquização dos Atrativos Turísticos

Nº	Atrativo	Potencial de atratividade (Valor x2)	Grau de uso atual	Representatividade (Valor x2)	Apoio local e comunitário	Estado de conservação da paisagem circundante	Infraestrutura	Acesso	Total
1	Cachoeira do Lobo	4	1	4	2	2	0	1	14
2	Cachoeira do Amanteigado	4	1	4	2	2	0	1	14
3	Cachoeira do Castelhanos	4	1	2	2	2	0	1	12
4	Cachoeira do Fuzil	2	1	2	0	1	0	0	6
5	Cachoeira do Totó	2	1	2	0	1	0	0	6
6	Cachoeira Ribeirão Pingo de Mel	2	1	2	0	1	0	0	6
7	Caverna Buraco da Odete	4	1	4	1	0	0	1	11
8	Caverna Delatorre (Ferradura)	2	0	4	0	1	0	1	8
9	Franca-Pedregulho-Rifaina (Bike)	6	2	2	1	2	1	2	16
10	Mergulho Represa do Estreito	4	0	6	0	2	0	1	13
11	Mirante do Bálsamo – Alto Porã	2	0	2	1	1	0	1	7
12	Mirante M do Olimpo – Serra do Gordura	0	0	2	0	0	0	0	2
13	Observação de Vida Selvagem	2	0	2	0	0	0	0	4
14	Parque Estadual Furnas do Bom Jesus	6	1	4	2	3	2	2	20
15	Praia de Rifaina	6	3	2	2	2	3	2	20
16	Represa do Estreito – Passeio Náutico	6	1	2	2	3	2	1	17
17	Trilha do Taquari – Empório Aroeira	4	2	4	2	2	3	2	19
18	Trilhas de Bike	2	1	2	1	2	1	1	10
19	Casa de Cultura de Pedregulho	2	0	0	1	2	1	2	8
20	Estação Ferroviária de Pedregulho	2	1	2	2	1	1	2	11
21	Fazenda de Café Pagliaroni	2	1	2	0	2	1	1	9
22	Cavalgada em Pedregulho	4	2	2	2	2	1	1	14



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO**



23	Estação Ferroviária do Chapadão	0	0	4	0	0	0	1	5
24	Estação Ferroviária de Igaçaba	2	1	2	1	1	0	2	9
25	Réplica da Pirâmide de Quéops	2	1	2	2	2	0	2	11
26	Capela do Laranjal	0	0	0	0	1	0	0	1
27	Pinturas Morro do Solteiro	2	0	6	0	0	0	1	9
28	UHE Luiz Carlos Barreto de Carvalho	0	0	0	0	1	0	1	2
29	Praça de Igaçaba	2	1	0	1	2	1	2	9
30	Fazenda de Café O'Coffee	4	2	2	2	3	3	2	18
31	Igreja Nossa Senhora Aparecida	2	1	2	1	2	1	2	11
32	Centro Espírita Igaçaba	4	2	2	1	1	1	2	13
33	Carnaval	2	2	2	1	0	1	2	10
34	Aniversário da Cidade	2	2	2	1	0	1	2	10
35	Encontro da Melhor Idade	2	2	2	1	0	1	2	10
36	Festa Junina	2	1	2	0	0	2	2	9
37	Quermesse de São Benedito – Alto Porã	2	1	4	1	2	1	2	13
38	Quermesse de São Pedro – Igaçaba	2	1	4	1	2	1	2	13
39	Festa Agropecuária de Pedregulho	6	3	2	3	2	3	2	21
40	Empório Aroeira	4	2	2	2	2	3	2	17
41	Estância Alto da Boa Vista	2	1	2	1	2	2	2	12

Atrativos Naturais	Atrativos Culturais	Eventos Esportivos	Eventos	Equipamentos
--------------------	---------------------	--------------------	---------	--------------



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



Dessa forma, segue abaixo a Tabela do Ranking dos Atrativos Turísticos de Pedregulho:

Tabela 14 - Ranking dos Atrativos Turísticos de Pedregulho

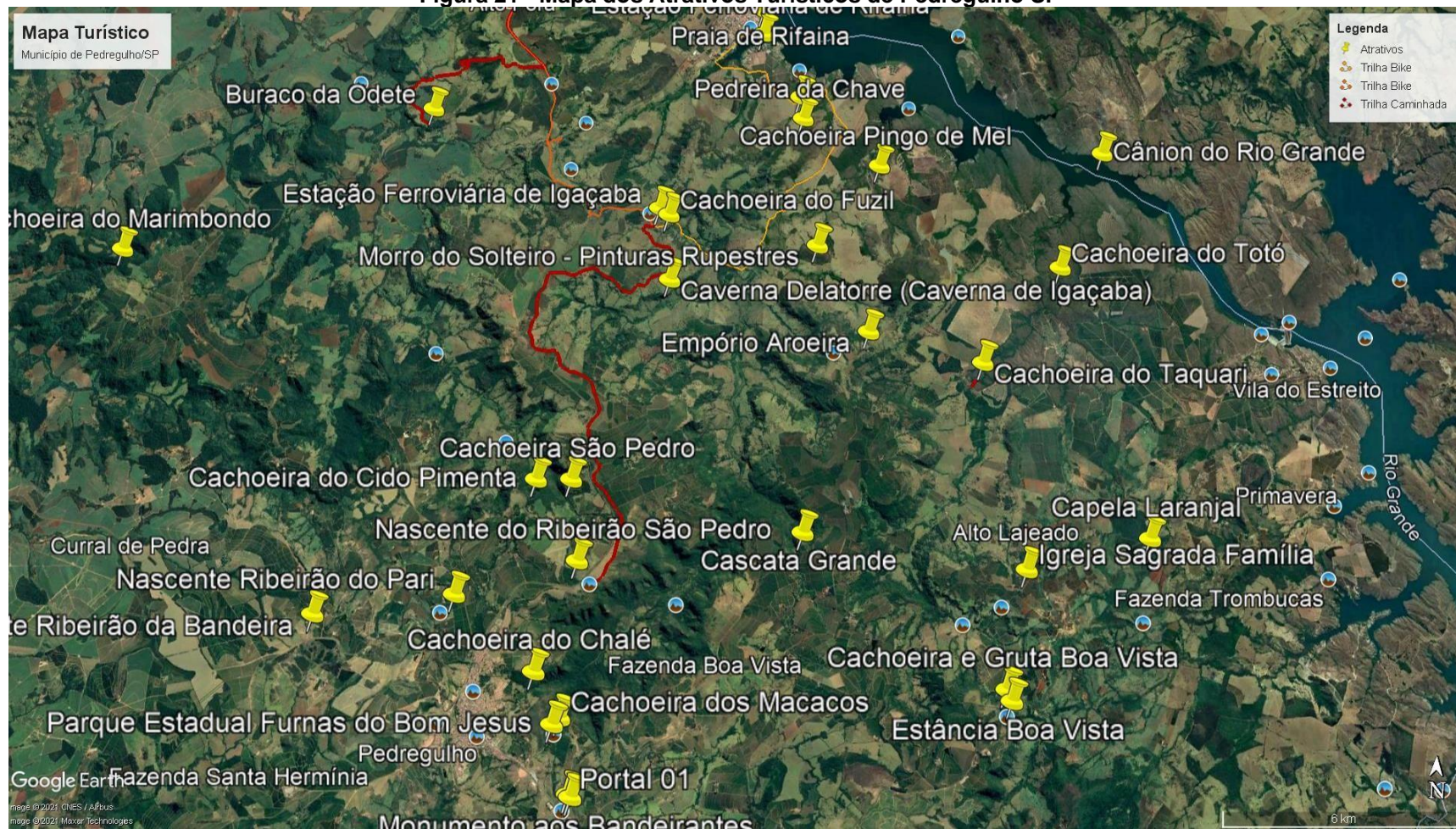
Nº	Atrativo	Total
1	Festa Agropecuária de Pedregulho	21
2	Parque Estadual Furnas do Bom Jesus	20
3	Praia de Rifaina	20
4	Trilha do Taquari – Empório Aroeira	19
5	Fazenda de Café O'Coffee	18
6	Represa do Estreito – Passeio Náutico	17
7	Empório Aroeira	17
8	Franca-Pedregulho-Rifaina (Bike)	16
9	Cachoeira do Lobo	14
10	Cachoeira do Amanteigado	14
11	Cavalgada em Pedregulho	14
12	Mergulho Represa do Estreito	13
13	Centro Espírita Igaçaba	13
14	Quermesse de São Benedito – Alto Porã	13
15	Quermesse de São Pedro – Igaçaba	13
16	Cachoeira do Castelhana	12
17	Estância Alto da Boa Vista	12
18	Caverna Buraco da Odete	11
19	Estação Ferroviária de Pedregulho	11
20	Réplica da Pirâmide de Quéops	11
21	Igreja Nossa Senhora Aparecida	11
22	Trilhas de Bike	10
23	Carnaval	10
24	Aniversário da Cidade	10
25	Encontro da Melhor Idade	10
26	Fazenda de Café Pagliaroni	9
27	Estação Ferroviária de Igaçaba	9
28	Pinturas Morro do Solteiro	9
29	Praça de Igaçaba	9
30	Festa Junina	9
31	Caverna Delatorre (Ferradura)	8
32	Casa de Cultura de Pedregulho	8
33	Mirante do Bálsamo – Alto Porã	7
34	Cachoeira do Fuzil	6
35	Cachoeira do Totó	6
36	Cachoeira Ribeirão Pingo de Mel	6
37	Estação Ferroviária do Chapadão	5
38	Observação de Vida Selvagem	4
39	Mirante M do Olimpo – Serra do Gordura	2
40	UHE Luiz Carlos Barreto de Carvalho	2
41	Capela do Laranjal	1

Fonte: Secretaria de Turismo de Pedregulho



5.8. Mapa dos Atrativos Turísticos

Figura 21 - Mapa dos Atrativos Turísticos de Pedregulho SP



Fonte: Secretaria de Turismo de Pedregulho/SP



5.9. MEIOS DE HOSPEDAGEM

O município conta com uma vasta limitada rede de meios de hospedagem. Porém existem hotéis, pousadas, casas de aluguel por temporada, ranchos e sítios de aluguel, quartos entre outros meios de hospedagem. A rede encontra-se em expansão, projeta-se a construção de novos empreendimentos e os dados serão atualizados no próximo Plano Diretor, bem como, no Inventário Turístico Municipal que é atualizado anualmente.

Segue os números da rede de hospedagem que o município oferece:

Tabela 15 – Meios de Hospedagem Pedregulho

MEIO DE HOSPEDAGEM					
Nº	TIPO/NOME	FUNCIONÁRIOS FIXOS	FUNCIONÁRIOS TEMPORÁRIOS	QTD UH	QTD Leitos
01	Pousada Piratas do Barro Branco	10	6	17	49
02	Pousada Peroba Rosa	12	0	16	64
03	Hotel Pedregulho	4	0	17	34
04	Hotel do Estreito	2	0	13	34
05	Hotel - Iter Polo Hotel e Restaurante	5	2	16	54
06	Pousada Luar da Canastra	2	3	20	60
07	Pousada Mala e Cuia	3	0	13	33
08	Pousada Mandevilla	3	2	8	21
09	Pousada Marina Rio Grande	3	0	4	24
10	Pousada Vale do Sol	4	0	17	54
11	Pousada Bom Descanso	4	0	10	30
12	Pousadinha Paraíso	1	0	4	12
13	Praero's Pousada	2	0	10	20
14	Pousada Caraíba	1	1	8	16
15	Pousada Casarão	1	1	7	21
TOTAL		57	15	176	538

Fonte: InvTur Pedregulho - 2021 e InvTur Rifaina - 2020

Estima-se como casas de segunda residência o montante de 137 imóveis, com capacidade aproximada de 1.670 leitos, esse levantamento foi realizado com base nos dados imobiliários e IPTU do próprio município, levantando a quantidade de imóveis em condomínios, loteamentos e de notório saber dentro da área da cidade. Em levantamento feito através dos sites de locação de ranchos e sítios, e, ainda, pelo site *AirBnb*, apurou-se 05 imóveis para esse tipo de locação e mesmo podendo conter diversos ruídos na apuração das informações, conta-se com mais 68 leitos nesses imóveis.

Para caráter elucidativo, se contarmos apenas aos finais de semana, o município (contando com a região) tem a capacidade anual para hospedar, apenas na



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



rede hoteleira: 29.120 turistas. Eximindo ainda as possibilidades de veranistas e locatários de casas, ranchos e sítios.

A partir dos dados apresentado, nota-se que o município está em plena expansão da atividade turística, o que por si só, já demanda um grau de investimento significativo. Seguem os dados técnicos dos principais meios de hospedagem do município.

O Hotel do Estreito durante o processo de construção do presente documento fechou momentaneamente. Assim, não conseguimos verificar a quantidade ofertada pelo hotel de Unidades Habitacionais, Leitos e a quantidade de funcionários do Hotel

5.9.1. Pousada Piratas do Barro Branco

Nome:	Pousada Piratas do Barro Branco
Nº Cadastur:	39.362.895/0001-40
Endereço:	Fazenda Barro Branco
Site:	https://piratasdobarrobranco.com.br/
E-mail:	contato@piratasdobarrobranco.com.br
Telefone:	(16) 99701-6010
Nº De Empregados Fixos:	10
Nº De Empregados Temporários:	6
UH:	17
Nº De Leitos:	49
Tipo de Hospedagem:	Pousada

5.9.2. Pousada Peroba Rosa

Nome:	Pousada Peroba Rosa
Nº Cadastur:	
Endereço:	Rodovia Candido Portinari, Km 440, s/n - Zona Rural, Pedregulho - SP
Site:	pousadaperobarosa.com.br
E-mail:	
Telefone:	(16) 99729-0530
Nº De Empregados Fixos:	12
Nº De Empregados Temporários:	0
UH:	16
Nº De Leitos:	64
Tipo de Hospedagem:	Pousada



5.9.3. Hotel Pedregulho

Nome:	Hotel Pedregulho
Nº Cadastur:	
Endereço:	R. Maj. Antônio Cândido Branquinho, 66 - Pedregulho, SP
Site:	https://www.facebook.com/Hotelpedregulho/
E-mail:	pedregulhohotel@hotmail.com
Telefone:	(16) 3171-2538
Nº De Empregados Fixos:	4
Nº De Empregados Temporários:	0
UH:	17
Nº De Leitos:	34
Tipo de Hospedagem:	Hotel

5.9.4. Hotel do Estreito

Nome:	Hotel do Estreito
Nº Cadastur:	
Endereço:	Rua Porto Colômbia, 263 - Usina de Estreito - SP
Site:	
E-mail:	
Telefone:	(35) 997465678
Nº De Empregados Fixos:	2
Nº De Empregados Temporários:	0
UH:	13
Nº De Leitos:	34
Tipo de Hospedagem:	Hotel

5.9.5. Iter Polo Hotel e Restaurante

Nome:	Iter Polo Hotel e Restaurante
Nº Cadastur:	
Endereço:	Av. Calixto Jorge, 342 – Centro – Rifaina
Site:	www.iterhotel.com.br
E-mail:	contato@iterhotel.com.br
Telefone:	(16) 3135-1144
Nº De Empregados Fixos:	5
Nº De Empregados Temporários:	2
UH:	16
Nº De Leitos:	54
Tipo de Hospedagem:	Hotel



5.9.6. Pousada Caraíba Rifaina

Nome:	Pousada Caraíba Rifaina
Nº Cadastur:	
Endereço:	Rua Coronel Pereira Cassiano, 134 – Centro – Rifaina/SP
Site:	@caraibapousada
E-mail:	pousadacaraiba@gmail.com
Telefone:	(16) 99614-0649
Nº De Empregados Fixos:	1
Nº De Empregados Temporários:	1
UH:	8
Nº De Leitos:	16
Tipo de Hospedagem:	Pousada

5.9.7. Pousada Casarão

Nome:	Pousada Casarão
Nº Cadastur:	
Endereço:	Rua Visconde de Ouro Preto, 181
Site:	
E-mail:	
Telefone:	(16) 99106-9444
Nº De Empregados Fixos:	1
Nº De Empregados Temporários:	1
UH:	7
Nº De Leitos:	21
Tipo de Hospedagem:	Pousada

5.9.8. Pousada Luar da Canastra

Nome:	Pousada Luar da Canastra
Nº Cadastur:	
Endereço:	Rua Barão de Rio Branco, 43
Site:	
E-mail:	graficafrancana@gmail.com
Telefone:	(16) 99358-1635
Nº De Empregados Fixos:	2
Nº De Empregados Temporários:	3
UH:	20
Nº De Leitos:	60
Tipo de Hospedagem:	Pousada



5.9.9. Pousada Mala e Cuia

Nome:	Pousada Mala e Cuia
Nº Cadastur:	36.114.680/0001-11
Endereço:	Rua Floriano Peixoto, 60
Site:	www.pousadamalaecuiarifaina.com.br
E-mail:	reservas@pousadamalaecuiarifaina.com.br
Telefone:	(16) 99612-7707
Nº De Empregados Fixos:	3
Nº De Empregados Temporários:	0
UH:	13
Nº De Leitos:	33
Tipo de Hospedagem:	Pousada

5.9.10. Pousada Mandevilla

Nome:	Pousada Mandevilla
Nº Cadastur:	19.351.947/0001-75
Endereço:	Rua Tiradentes, 52
Site:	www.pousadamandevilla.com.br
E-mail:	reserva@pousadamandevilla.com.br
Telefone:	(16) 9.9777-8686
Nº De Empregados Fixos:	3
Nº De Empregados Temporários:	2
UH:	8
Nº De Leitos:	21
Tipo de Hospedagem:	Pousada

5.9.11. Pousada Marina Rio Grande

Nome:	Pousada Marina Rio Grande
Nº Cadastur:	
Endereço:	Rua José Francisco da Silveira, 44 – Centro
Site:	www.rifaina.sp.gov.br/guia-turismo/onde-ficar/pousada-rio-grande
E-mail:	
Telefone:	(16) 99186-4241
Nº De Empregados Fixos:	3
Nº De Empregados Temporários:	0
UH:	4
Nº De Leitos:	24
Tipo de Hospedagem:	Pousada



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



5.9.12. Pousada Vale do Sol

Nome:	Pousada Vale do Sol
Nº Cadastur:	
Endereço:	Rua Barão de Rifaina, 835
Site:	www.rifaina.sp.gov.br/guia-turismo/onde-ficar/pousada-vale-do-sol
E-mail:	pousadavaledosol@hotmail.com
Telefone:	(16) 3135-1181
Nº De Empregados Fixos:	4
Nº De Empregados Temporários:	0
UH:	17
Nº De Leitos:	54
Tipo de Hospedagem:	Pousada

5.9.13. Pousada Bom Descanso

Nome:	Pousada Bom Descanso
Nº Cadastur:	
Endereço:	Rua Coronel Pereira Cassiano, 577
Site:	
E-mail:	
Telefone:	(16) 99359-4328 / 99603-1210
Nº De Empregados Fixos:	4
Nº De Empregados Temporários:	0
UH:	10
Nº De Leitos:	22
Tipo de Hospedagem:	Pousada

5.9.14. Pousadinha Paraíso

Nome:	Pousadinha Paraíso
Nº Cadastur:	
Endereço:	Av. José de Paula Vieira, 186 – Centro
Site:	
E-mail:	
Telefone:	(34) 99232-6543 / (34) 3661-3826
Nº De Empregados Fixos:	1
Nº De Empregados Temporários:	0
UH:	4
Nº De Leitos:	12
Tipo de Hospedagem:	Pousada



5.9.15. **Praero's Pousada e Restaurante**

Nome:	Praero's Pousada e Restaurante
Nº Cadastur:	
Endereço:	Rua Calixto Jorge, 190 – Centro
Site:	https://www.facebook.com/Praeros-Bar-588867008113043/
E-mail:	
Telefone:	(16) 99245-2010
Nº De Empregados Fixos:	2
Nº De Empregados Temporários:	0
UH:	10
Nº De Leitos:	20
Tipo de Hospedagem:	Pousada



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



5.10. ALIMENTOS E BEBIDAS

A partir dos dados coletados no Inventário Turístico do Município de Pedregulho pode-se observar que o setor de Alimentos e Bebidas, encontra-se também em expansão, e, mesmo antes do crescimento em execução, gerando empregos diretos e uma série de empregos indiretos. O setor conta também com uma grande capacidade de atendimento, que poderemos observar na tabela abaixo:

Tabela 16 - Rede Empreendimentos de Alimentos e Bebidas
REDE DE ALIMENTOS E BEBIDAS

Nº	EMPREENHIMENTO	FUNCIONÁRIOS FIXOS	FUNCIONÁRIOS TEMPORÁRIOS	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO
01	Açaí Grampallato	3	0	20
02	Bar Brasil	2	0	20
03	Bar do Neguinho	3	0	32
04	Churrascaria Boi na Brasa	4	0	60
05	Divina Pizza	5	1	54
06	Felicita Pizzaria	3	2	80
07	Gui Gourmet	1	0	0
08	Hot Burg	3	2	24
09	Lanchonete TyJeroma	2	0	20
10	Maktub Lanchonete	2	1	10
11	Padaria Zero Grau	7	0	10
12	Panificadora Santa Luzia	10	0	12
13	Pastelaria Bolonha	7	0	20
14	Petiscaria Repoi	2	0	20
15	Pizzaria da Gi	6	1	36
16	Pizzaria Pedregulho	5	1	0
17	Recanto Bolonha	5	1	86
18	Restaurante Adonai	5	0	17
19	Restaurante Du Kaio	5	1	20
20	Restaurante Tempero Mineiro	6	1	24
21	Restaurante C Ki Sabe	8	1	48
22	Vó Nega Hamburgueria	4	3	50
23	Amor y Cana	1	0	20
24	Padaria e Confeitaria Castelo	8	0	10
25	Santo Burger	2	3	20
26	Lanchonete e Sorveteria Esmeralda	4	0	20
27	Cantinho do Açaí	2	1	12
28	Sorveteria Bem Bom	3	0	24
29	Natália Recanto e Restaurante	8	0	60
30	Pedrinho do Açaí	4	0	20
31	Pastelaria da Estação	1	1	16
Total		127	20	835

Fonte: Prefeitura Municipal de Pedregulho – InvTur 2021



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



Em relação ao atendimento o município tem capacidade de atender até 835 pessoas ao mesmo tempo em sua rede de Alimentos e Bebidas. Em relação às pessoas que vivem diretamente do turismo na rede gastronômica, ou seja, toda a rede de alimentos e Bebidas. Como rede de Alimentos e Bebidas entendemos: os restaurantes, bares, lanchonetes, hamburguerias, cervejarias, choperias, padarias, sorveterias, entre outros, tendo como ponto principal o atendimento ao turista.

Em relação ao universo do trabalho da geração de emprego e renda, a rede de A&B emprega diretamente 127 pessoas que trabalham fixamente e 20 que trabalham esporadicamente.

Seguem as fichas técnicas dos estabelecimentos de Alimentos e Bebidas do Município.

5.10.1. Açáí Grampallato

Nome:	Açáí Grampallato
Endereço:	Rua Capitão Elias Moreira, 58
Site:	
E-mail:	
Telefone:	(16) 99395-3554
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários:	0
Capacidade:	20
Principais pratos:	Açáí
Decoração diferenciada:	Não
Tipo:	Sorveteria

5.10.2. Bar Brasil

Nome:	Bar Brasil
Endereço:	Rua Dezoito de Março
Site:	
E-mail:	
Telefone:	
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários:	0
Capacidade:	20
Principais pratos:	
Decoração diferenciada:	
Tipo:	



5.10.3. Bar do Neguinho

Nome:	Bar do Neguinho
Endereço:	Rua Clementino Teixeira, 219
Site:	
E-mail:	
Telefone:	(16) 3171-2060
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários:	0
Capacidade:	32
Principais pratos:	
Decoração diferenciada:	Não
Tipo:	Bar

5.10.4. Churrascaria Boi na Brasa

Nome:	Churrascaria Boi na Brasa
Endereço:	Rua João José Abrahão
Site:	
E-mail:	
Telefone:	(16) 99459-4776
Número de empregados fixos:	4
Número de empregados temporários:	0
Capacidade:	60
Principais pratos:	Churrasco
Decoração diferenciada:	Não
Tipo:	Churrascaria

5.10.5. Divina Pizza

Nome:	Divina Pizza
Endereço:	Rua Derval Candido Ferreira, 37 Sta Terezinha
Site:	
E-mail:	
Telefone:	(16) 99132-7995
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários:	
Capacidade:	
Principais pratos:	Pizza
Decoração diferenciada:	Não
Tipo:	Pizzaria



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



5.10.6. Gui Gourmet

Nome:	Gui Gourmet
Endereço:	
Site:	@GuiGourmet2021 / https://www.facebook.com/GuiGourmet2021/
E-mail:	
Telefone:	(16) 99311-6415
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários:	0
Capacidade:	Delivery
Principais pratos:	Esfiha Aberta
Decoração diferenciada:	Não
Tipo:	Lancheonete

5.10.7. Hot Burg

Nome:	Hot Burg
Endereço:	Rua José Bolonha 205
Site:	
E-mail:	
Telefone:	
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários:	2
Capacidade:	24
Principais pratos:	Hot Dog
Decoração diferenciada:	Não
Tipo:	Lancheonete

5.10.8. Lancheonete Ty Jeroma

Nome:	Lancheonete Ty Jeroma
Endereço:	Rua Tenente Salviano 40
Site:	
E-mail:	
Telefone:	(16) 3171 2700
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários:	0
Capacidade:	20
Principais pratos:	Lanches
Decoração diferenciada:	Não
Tipo:	Lancheonete



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



5.10.9. Maktub Lanchonete

Nome:	Maktub Lanchonete
Endereço:	Rua Eliseu Alves Teixeira, 569
Site:	https://www.facebook.com/mktblanchonete/
E-mail:	ambrosio2236@gmail.com
Telefone:	16 99291 5489 ou 99218 2298
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários:	1
Capacidade:	10
Principais pratos:	lanche no prato aberto e lanches
Decoração diferenciada:	Não
Tipo:	Lanchonete

5.10.10. Padaria Zero Grau

Nome:	Padaria Zero Grau
Endereço:	Rua Eliseu Alves Teixeira 248
Site:	www.panificadorazeragrau.com.br
E-mail:	
Telefone:	(16) 3171-2656
Número de empregados fixos:	7
Número de empregados temporários:	0
Capacidade:	10
Principais pratos:	Rosca de Chocolate / Bolachinha de Nata
Decoração diferenciada:	Não
Tipo:	Padaria

5.10.11. Panificadora Santa Luzia

Nome:	Panificadora Santa Luzia
Endereço:	Rua Antonio Luis Ferreira - Santa Luzia
Site:	
E-mail:	
Telefone:	
Número de empregados fixos:	10
Número de empregados temporários:	0
Capacidade:	12
Principais pratos:	Pães
Decoração diferenciada:	Não
Tipo:	Padaria



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO**



5.10.12. Pastelaria Bolonha

Nome:	Pastelaria Bolonha
Endereço:	Rua Eliseu Alves Teixeira, 316
Site:	
E-mail:	
Telefone:	(16) 99349 8020
Número de empregados fixos:	7
Número de empregados temporários:	0
Capacidade:	20
Principais pratos:	Pastel
Decoração diferenciada:	Não
Tipo:	Pastelaria

5.10.13. Petiscaria Repoi

Nome:	Petiscaria Repoi
Endereço:	Rua Derval Candido Ferreira
Site:	
E-mail:	
Telefone:	(16) 99320 6100
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários:	0
Capacidade:	20
Principais pratos:	Porções
Decoração diferenciada:	Não
Tipo:	Lanchonete e Petiscaria

5.10.14. Pizzaria a Paulista

Nome:	Pizzaria da Gi
Endereço:	Rua Elizeu Alves Teixeira 281
Site:	
E-mail:	
Telefone:	16 99220 6941
Número de empregados fixos:	6
Número de empregados temporários:	1
Capacidade:	36
Principais pratos:	Pizza
Decoração diferenciada:	Não
Tipo:	Pizzaria



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



5.10.15. Pizzaria Pedregulho

Nome:	Pizzaria Pedregulho
Endereço:	Rua Eliseu Alves Teixeira, 568 - Centro
Site:	
E-mail:	
Telefone:	(16) 99331-6520
Número de empregados fixos:	5
Número de empregados temporários:	1
Capacidade:	Delivery
Principais pratos:	Pizza
Decoração diferenciada:	Não
Tipo:	Pizzaria

5.10.16. Recanto Bolonha

Nome:	Recanto Bolonha
Endereço:	Rua Joaquim Ferreira Coelho 251
Site:	
E-mail:	
Telefone:	16 99168 6860
Número de empregados fixos:	5
Número de empregados temporários:	1
Capacidade:	86
Principais pratos:	Contra Filé com Batata
Decoração diferenciada:	Não
Tipo:	Restaurante

5.10.17. Restaurante Adonay

Nome:	Restaurante Adonay
Endereço:	Rua Franciso Rios Corral
Site:	@restauranteadonay
E-mail:	vanessaadonay2019@gmail.com
Telefone:	(16) 99249-6088
Número de empregados fixos:	5
Número de empregados temporários:	0
Capacidade:	17
Principais pratos:	
Decoração diferenciada:	
Tipo:	



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO**



5.10.18. Restaurante Du Kaio

Nome:	Restaurante Du Kaio
Endereço:	Rua Joaquim Ferreira Coelho, 96 - Centro
Site:	
E-mail:	
Telefone:	(16) 99237-6063
Número de empregados fixos:	5
Número de empregados temporários:	1
Capacidade:	20
Principais pratos:	Self Service
Decoração diferenciada:	Não
Tipo:	Restaurante

5.10.19. Restaurante Tempero Mineiro

Nome:	Restaurante Tempero Mineiro
Endereço:	Rua Jose Bolonha, 643 – Bela Vista
Site:	
E-mail:	
Telefone:	16 99149 0919
Número de empregados fixos:	6
Número de empregados temporários:	1
Capacidade:	24
Principais pratos:	Comida Mineira
Decoração diferenciada:	Não
Tipo:	Restaurante

5.10.20. Restaurante C Ki Sabe

Nome:	Restaurante C Ki Sabe
Endereço:	Rua Eliseu Alves Teixeira 598
Site:	
E-mail:	paulinha_abreu25@hotmail.com
Telefone:	16 3171 2094
Número de empregados fixos:	8
Número de empregados temporários:	1
Capacidade:	48
Principais pratos:	Self Service
Decoração diferenciada:	Não
Tipo:	Restaurante



5.10.21. Vó Nega Hamburgueria

Nome:	Vó Nega Hamburgueria
Endereço:	R. Cap Elias Moreira, 248 centro
Site:	
E-mail:	
Telefone:	16 99163 7593
Número de empregados fixos:	4
Número de empregados temporários:	3
Capacidade:	50
Principais pratos:	Hamburguer Artesanal
Decoração diferenciada:	Não
Tipo:	Hamburgueria

5.10.22. AmoryCana

Nome:	Amor y Cana
Endereço:	Praça Dezoito de Marco, 477 - Centro
Site:	
E-mail:	
Telefone:	(16) 99324-2401
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários:	0
Capacidade:	20
Principais pratos:	Lanches
Decoração diferenciada:	Não
Tipo:	Lanchonete

5.10.23. Padaria e Confeitaria Castelo

Nome:	Padaria e Confeitaria Castelo
Endereço:	Rua Joaquim Ferreira Coelho 52
Site:	
E-mail:	
Telefone:	16 99361 9951
Número de empregados fixos:	8
Número de empregados temporários:	0
Capacidade:	10
Principais pratos:	Pães
Decoração diferenciada:	Não
Tipo:	Padaria



PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



5.10.24. Lancheonete e Sorveteria Esmeralda

Nome:	Lancheonete e Sorveteria Esmeralda
Endereço:	Rua Julieta Carvalho Reis 223
Site:	
E-mail:	
Telefone:	16 99409 0780
Número de empregados fixos:	4
Número de empregados temporários:	0
Capacidade:	20
Principais pratos:	Lanches e Sorvetes
Decoração diferenciada:	Não
Tipo:	Lancheonete

5.10.25. Cantinho do Açaí

Nome:	Cantinho do Açaí
Endereço:	Rua Joaquim Ferreira Coelho 103
Site:	
E-mail:	
Telefone:	16 99354 6248
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários:	1
Capacidade:	12
Principais pratos:	Açaí
Decoração diferenciada:	Não
Tipo:	Sorveteria

5.10.26. Sorveteria Bem Bom

Nome:	Sorveteria Bem Bom
Endereço:	Praça Otávio Quercia, 111
Site:	
E-mail:	bembom.comercialkj@gmail.com
Telefone:	16 99421 2772
Número de empregados fixos:	3
Número de empregados temporários:	0
Capacidade:	24
Principais pratos:	Sorvetes
Decoração diferenciada:	Não
Tipo:	Sorveteria



5.10.27. Natália Recanto e Restaurante

Nome:	Natália Recanto e Restaurante
Endereço:	Rua Joaquim Ferreira Coelho
E-mail:	
Telefone:	16 99372 8021
Número de empregados fixos:	4
Número de empregados temporários:	0
Capacidade:	30
Principais pratos:	
Decoração diferenciada:	Não
Tipo:	Restaurante

5.10.28. Pedrinho Açaí

Nome:	Pedrinho do Açaí
Endereço:	Praça Octávio Quêrcia, 501
Site:	https://www.facebook.com/pedrinhoacai/
E-mail:	pedrinhoacai@gmail.com
Telefone:	(16) 99121-7463
Número de empregados fixos:	4
Número de empregados temporários:	0
Capacidade:	20
Principais pratos:	Açaí
Decoração diferenciada:	Não
Tipo:	Sorveteria

5.10.29. Santo Burger

Nome:	Santo Burger
Endereço:	Rua Francisco Ferreira Ramos, 17
E-mail:	
Telefone:	16 99207 1860
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários:	3
Capacidade:	20
Principais pratos:	Hamburguer
Decoração diferenciada:	Não
Tipo:	Hamburgueria e Lanchonete

5.10.30. Pastelaria da Estação

Nome:	Pastelaria da Estação
Endereço:	Praça 16 de março, 16
E-mail:	
Telefone:	
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários:	1
Capacidade:	16
Principais pratos:	Pasteis
Decoração diferenciada:	Não
Tipo:	Pastelaria



5.11. TURISMO RECEPTIVO

O Turismo receptivo no município está em desenvolvimento, de forma lenta e gradual, porém continuada. No momento o município conta com 03 Agências de Turismo Receptivo, porém, existem também 2 guias de turismo cadastradas no CADASTUR que atuam no município, além do serviço de monitoria oferecido pelo Parque Estadual Furnas do Bom Jesus.

Outra política adotada pelo município, juntamente ao esforço pela Regionalização, é o entendimento e oficialização das empresas, nesse momento do município de Rifaina – SP, entrarem no escopo das agências de Receptivo Local.

O próprio município por meio de sua Secretaria de Assistência Social – Fundo Social, oferece Cursos profissionalizantes para Turismo, nas áreas de condutores de turismo local e atendimento em turismo nos mais variados setores.

5.11.1. Agência de Turismo Receptivo

Nome:	Agência Explorar
Responsável:	Leandro Valadão
Endereço:	Rua Juraci Barbosa Lima, 176 – Pedregulho-SP
Bairro:	Nova Pedregulho
CEP:	14470-000
Telefones:	(16) 99992-1460
Site:	www.instagram.com/agencia_explorar/
E-mail:	contato@agenciaexplorar.com.br
Número de empregados fixos:	4
Número de empregados temporários (média anual):	5
Possui o CADASTUR:	20.178.085/0001-00
Possui produtos prontos:	sim
Quais:	City Tour, Passeios Ecológicos e Passeios de Aventura: Cicloturismo, Trekking, Bóia Cross, Caving, Cascading, entre outros



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



5.11.2. Agência Rota 334 Adventure

Nome:	Rota 334 Adventure
Responsável:	Roberto Ananias
Endereço:	Rua João Penha Sanchez, 33 – Pedregulho-SP
Bairro:	Centro
CEP:	14470-000
Telefones:	(16) 99266-2238
Site:	https://www.facebook.com/Agencia-de-Turismo-Receptivo-Rota334-Adventure-107500560636663/
E-mail:	
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	8
Possui o CADASTUR:	34.346.697/0001-79
Possui produtos prontos:	Sim
Quais:	City Tour, Passeios Ecológicos e Passeios de Aventura: Cicloturismo, Trekking, Bóia Cross, Caving, Cascading, entre outros

5.11.3. Turismo Rifaina

Nome:	Turismo Rifaina
Responsável:	Ernani Baraldi
Endereço:	Rua Tiradentes, 52 - Rifaina
Bairro:	Centro
CEP:	14490000
Telefones:	(16) 98156 7831
Site:	www.turismorifaina.com.br/
E-mail:	turismo@turismorifaina.com.br
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	0
Possui o CADASTUR:	Sim
Possui produtos prontos:	Sim
Quais:	City Tour, Passeios Ecológicos, Estudo do Meio (Turismo Pedagógico) e Passeios de Aventura: Cicloturismo, Trekking, Bóia Cross, Caving, Cascading, entre outros

5.12. EMPRESAS QUE ATUAM NO TURISMO

Para além das empresas Agências de Turismo Receptivo, outras empresas atuam diretamente na atividade turística local, fornecendo passeios e serviços diretamente ao turista. Segue abaixo a ficha técnica das empresas supracitadas:



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO**



5.12.1. Canyon Explorers

Qual (is)?:	Canyon Explorers
Especialidade:	Mergulho
Endereço:	Estrada Taquari - Pedregulho
Site:	www.facebook.com/canyonexplorers/ @canyonexplorers
E-mail:	canyonexplorers@gmail.com
Telefone:	(16) 99989-0528
Nº de funcionários fixos:	5
Nº de funcionários temporários:	0
E filiada a ABETA:	Não

5.12.2. Rota do Mergulho

Qual (is)?:	Rota do Mergulho
Especialidade:	Mergulho
Endereço:	Rua Rui Barbosa, 550
Site:	www.rotadomergulho.com.br/ @rota_do_mergulho
E-mail:	rotadomergulho@gmail.com
Telefone:	(16) 99159-5003
Nº de funcionários fixos:	3
Nº de funcionários temporários:	0
E filiada a ABETA:	Não

5.12.3. ScubaDive

Qual (is)?:	ScubaDive
Especialidade:	Mergulho
Endereço:	Rua Paulo César Pacheco, 430 São José - Franca - São Paulo
Site:	www.scubadive.com.br / https://www.facebook.com/scubadivemergulho/
E-mail:	
Telefone:	(16) 99200-2369 / (16) 99379-0170
Nº de funcionários fixos:	2
Nº de funcionários temporários:	0
E filiada a ABETA:	Não

5.12.4. Xtreme Adventure

Qual (is)?:	Xtreme Adventure
Especialidade:	Ecoturismo e Turismo de Aventura
Endereço:	Rua Angelo Pedro, 2925 - São José - Franca - SP
Site:	xtremeadventurefranca.negocio.site / https://www.facebook.com/xtremeadventurefranca/
E-mail:	xtremeadventurefranca@gmail.com
Telefone:	(16) 99388-4098 / (16) 99221-2576
Nº de funcionários fixos:	3
Nº de funcionários temporários:	15
E filiada a ABETA:	Não



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO**



5.12.5. Kmon Escalada

Qual (is)?:	Kmon Escalada
Especialidade:	Esportes Verticais – Escalada, Rapel, etc.
Endereço:	Alameda Américo Falasco, 396 - Ribeirão Preto SP
Site:	kmonescalada.com.br
E-mail:	contato@kmonescalada.com.br
Telefone:	(16) 99799-6605
Nº de funcionários fixos:	2
Nº de funcionários temporários:	6
É filiada a ABETA:	Não

5.12.6. Natural Tripss Ecoturismo

Qual (is)?:	Natural Tripss Ecoturismo
Especialidade:	Ecoturismo
Endereço:	Rua João Gonçalves, 823 Franca SP
Site:	https://www.facebook.com/naturaltripsss https://www.instagram.com/naturaltrips_ecoturismo/
E-mail:	adenilson_lp@hotmail.com
Telefone:	(16) 99177-6791
Nº de funcionários fixos:	2
Nº de funcionários temporários:	4
Cadastur:	25.815848.54-7
É filiada a ABETA:	Não

5.12.7. Original Adventure

Qual (is)?:	Original Adventure
Especialidade:	Turismo de Aventura
Endereço:	Rua Capitão Urias Batista Avelar, 4601 - Franca - SP
Site:	
E-mail:	originaisadventure@gmail.com
Telefone:	(16) 99274-6808
Nº de funcionários fixos:	2
Nº de funcionários temporários:	4
É filiada a ABETA:	Não

5.12.8. Caçadores de Aventura

Qual (is)?:	Caçadores de Aventura
Especialidade:	Turismo de Aventura – Paramotor
Endereço:	Estrada Municipal Prof. José de Almeida,
Site:	@cacadores.deaventura
E-mail:	originaisadventure@gmail.com
Telefone:	(16) 99156-6569
Nº de funcionários fixos:	1
Nº de funcionários temporários:	15
É filiada a ABETA:	Não



5.12.9. Chileno Passeios de Lancha

Qual (is)?:	Chileno Passeios de Lancha
Especialidade:	Passeios Náuticos
Endereço:	Av. Calixto Jorge, S/N
Site:	https://www.facebook.com/Chileno-Passeios-de-Lancha-1681929785423149/
E-mail:	
Telefone:	(16) 99645-0980
Nº de funcionários fixos:	1
Nº de funcionários temporários:	5
É filiada a ABETA:	Não

5.13. OBSERVADORES DE AVES

5.13.1. Parque Estadual Furnas do Bom Jesus

Nome:	Parque Estadual Furnas do Bom Jesus
Tipologia:	Sim
Outros:	Serviço de Monitoria e Educativo do Parque
Endereço:	Av. Orestes Quércia, km 0,7 - Centro
Site:	https://guiadeareasprotegidas.sp.gov.br/ap/parque-estadual-furnas-do-bom-jesus/
E-mail:	pe.furnas@fflorestal.sp.gov.br
Telefone:	16 3171-1118 /
Nº de empregos fixos:	12
Descrição:	
<p>O Parque Estadual Furnas do Bom Jesus é classificado como uma Unidade de Conservação de Proteção Integral, a qual tem como objetivo a preservação dos ecossistemas, das espécies vegetais e animais e seus habitats, dos sítios geomorfológicos e proteção das paisagens naturais. A unidade é aberta a pesquisa científica, visitação e ao lazer público.</p> <p>Historicamente, o local começou a despertar o interesse de um grupo de ambientalistas em meados da década de 1980, que promoviam reuniões e participavam de movimentos regionais com o objetivo de discutir e divulgar a temática ambiental, além de reivindicar a necessidade de proteção das áreas de grande relevância regional. O vale do córrego Bom Jesus por apresentar relevo de morros arredondados, encostas escarpadas, com feições topográficas de grande beleza cênica e valiosa rede hidrográfica com a formação de cachoeiras e vegetação de transição entre Cerrado e Mata Atlântica, era uma área de grande reivindicação do grupo para categorizar-se como área de preservação ambiental.</p> <p>Dessa forma, em 12 de outubro de 1989, por meio do decreto 30.591 foi criado o Parque Estadual Furnas do Bom Jesus, com uma área de 2.069,06 hectares, contando com a desapropriação de 38 propriedades por meio do Decreto 31.644, de 31 de maio de 1990. Em sua maior porção eram desenvolvidas atividades de cultivo do café, criação extensiva de gado e culturas agrícolas para subsistência. O início das atividades de gestão se iniciou em 14 de março de 1991, data considerada como comemorativa ao aniversário da U.C.</p> <p>O parque recebeu ao longo de sua história diversas pesquisas científicas, visitação pública, programas de educação ambiental, projetos de restauração florestal e atividades de manejo de gado entre os anos de 1996 a 2000 para contribuição da restauração ecológica em decorrência de grave incêndio no ano de 1994.</p> <p>O parque possui 4 cachoeiras disponíveis para visitação, 2 plataformas de observação, 3 trilhas de curta a média distância, Centro de Vivência Ambiental e arboreto para piquenique.</p> <p>O principal atrativo da unidade é a cachoeira Cascata Grande, maior salto em queda livre do Estado de São Paulo com 124,2 metros de altura, que despenca de um paredão rochoso em local de difícil acesso, o qual não é permitido a presença de visitantes devido aos riscos existentes.</p> <p>No parque foram avistados e soltos diversos animais silvestres, dentre eles: suçuarana ou onça-parda, lobo-guará, jaguatirica, cateto, quati, ouriço, tamanduá-bandeira, tamanduá-mirim, mutum-de-penacho, periquitos, guaxé, japu, soldadinho e outros. Entre as espécies arbóreas presentes, podemos citar: ipês amarelos e rosas, lobeiras, jacarandás, canafístulas, cedros-rosa, barbatimões, copaíbas e outras espécies típicas de cerrado e floresta estacional semidecidual.</p>	



5.14. Eventos

5.14.1. Empresas Organizadoras/Promotoras de Eventos

5.14.1.1. W-Turismo

Nome	W-Turismo
CADASTUR	28.631.633/0001-17
Endereço	Rua Afonso Peixoto Pires, 46 - Nova Pedregulho
Site	https://www.facebook.com/wilhan.halls
Email	
Telefone	(16) 9334-5348 / (16) 99111-9982
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	0
Área de atuação	Organizadora de Eventos
Outros	

5.14.1.2. Bernades Promoção Artísticas Eireli

Nome	Wellinton Donizete Bernardes
CADASTUR	41.063.028/0001-55
Endereço	Sem Logradouro
Site	
Email	
Telefone	(16) 99197-5318
Número de empregados fixos:	1
Número de empregados temporários (média anual):	0
Área de atuação	Prestador de Infraestrutura de Apoio para Eventos
Outros	

5.15. OUTRAS ESTRUTURAS TURÍSTICAS

5.15.1. Posto de Informação Turística

Posto de Informações Turísticas	
Quantos:	2
Endereço:	Rua Coronel André Vilela, 96 - Centro
Telefone:	(16) 3171-9400
Endereço:	Praça Octávio Quércia s/nº - Centro
Telefone:	(16) 3171-2039
Site:	https://pedregulho.sp.gov.br/turismo/centroinformacao.php
E-mail:	turismo@pedregulho.sp.gov.br



5.15.2. Equipamentos de Recreação e Entretenimento

Equipamentos de Recreação e Entretenimento	
Tipo:	Piscina Associação
Qual?:	Associação Recreativa Pedregulhense
Quantidade:	2
Capacidade:	1000
Número de Funcionários:	25
Tipo:	Estádio/ Conjunto Esportivo
Qual?:	Associação Recreativa Pedregulhense
Quantidade:	4
Capacidade:	2650
Número de Funcionários:	10
Tipo:	Pesque e Pague
Qual?:	Pesque-pague Santa Inês
Quantidade:	1
Capacidade:	500
Número de Funcionários:	3
Tipo:	Outros
Qual?:	Parque de Exposição Dirso Pólo
Quantidade:	1
Capacidade:	15000
Número de Funcionários:	2



5.16. INFRAESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO

5.16.1. Comércio

O Município apresenta uma rede de comércio relativamente pequena, porém suficiente para o atendimento à população local e turistas de veraneio. Em relação ao perfil dos visitantes e turistas de um dia, geralmente não utilizam esses serviços. Ainda assim, para períodos de feriados prolongados há uso intensivo dos serviços de apoio ao turismo.

No comércio de forma geral o município conta com 18: Supermercados, mercados e mercearias. E ainda, 20: Lojas de Artesanato, produtos manufaturados, roupas, perfumes e presentes. Também existem 12 Barbeiros/Cabeleireiros abertos aos sábados. E para serviços de automóveis 6 postos de combustível e 4 borracharias.

5.16.2. Transportes

O Município Possui um Terminal Rodoviário com Plataforma para embarque e/ou desembarque de passageiros com capacidade para até 3 ônibus ou similares simultaneamente.

Localiza-se na Rua Abibe Naufil Santiago, s/n – Centro – CEP: 14470-000, não possui site, correio eletrônico e telefone.

Sua capacidade hoje é de transporte de até 972 passageiros por dia, devido às empresas transportadoras que atendem a cidade. As principais sendo as principais linha regulares, estão Ribeirão Preto – Araxá (passando e parando em Pedregulho) e Araxá – Franca (passando por Pedregulho).

O transporte Rodoviário a Pedregulho pode ser feito por meio de 4 empresas que prestam serviços de transporte de passageiros, sendo:



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



Nome:	Viação São Bento
Endereço:	Av. Bandeirantes, 2905
Site:	www.vsb.com.br
Telefone:	(16) 3979-0505
E-mail:	saobento@viacaosaobento.com.br
Capacidade:	46
Principais linhas regulares:	Ribeirão Preto – Araxá
Nome:	Adrivans
Endereço:	Rua Alexandre Vilela de Andrade
Site:	
Telefone:	(16) 99217-0991
E-mail:	adrivans2015@gmail.com
Capacidade:	22
Principais linhas regulares:	Rifaina – Franca
Nome:	Vem Economizar
Endereço:	Rua Padre Cesar Gardini, 303
Site:	www.facebook.com/vem.economizar.779
Telefone:	(16) 99391-2323
E-mail:	amarcosmcd@hotmail.com
Capacidade:	15
Principais linhas regulares:	Rifaina – Franca
Nome:	Cristalense Transporte e Turismo Ltda
Endereço:	Av. Dr. Hélio Palermo, 3751 – Estação – Franca / SP
Site:	
Telefone:	(16) 3723-2333
E-mail:	
Capacidade:	50
Principais linhas regulares:	Rifaina – Pedregulho – Franca

Obs: Devido a Pandemia do Coronavírus – SARS-COV(COVID19), todas as empresas reduziram o número de viagens e passageiros para reduzir a dissipação do vírus e para conseguir equilíbrio em suas contas.

5.16.3. Serviços Bancários

O Município conta com 5 Bancos estabelecidos, sendo o Banco Santander, Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, Bradesco e Banco SICOOB-CRED. Os Bancos: Santander, Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal e Bradesco apresentam caixa 24h, não existindo no município nenhum caixa da Rede 24h.



5.16.4. Serviços de Saneamento

Como apresentado anteriormente, 82% dos 712,604 km² da área urbana do município possui sistema de esgotamento sanitário adequado (IBGE/2010). Um fator de muita relevância para esse dado é que o município possui 3 distritos distantes da sede, o que dificulta a extensão dos serviços de saneamento. O Município ainda possui um Plano Municipal Específico dos Serviços de Saneamento Básico e Resíduos Sólidos, instituídos pela Lei Nº 2751 de 22 de Outubro de 2018, que regulamenta e projeta os serviços.

5.16.5. Abastecimento de Água

Em Pedregulho, o abastecimento de água é realizado atualmente pela Empresa SABESP que assumiu o serviço no ano de 1977. O município possui 5 sistemas de abastecimento de água. A sede e os distritos de Alto Porã e Igaçaba, são abastecidos pela Estação de Tratamento Pedregulho e por poços profundos com capacidade de abastecimento de 64 l/s.

São 5.221 ligações de água com extensão de redes em 47,1 km. Possui 1 Estação de Tratamento de Água – ETA com capacidade de 80,0 l/s, abastecidos por 4 poços profundos e armazenados em 7 reservatórios com capacidade de reservação de 1.080 m³ de água.

5.16.6. Esgotamento Sanitário

O esgotamento sanitário está presente em 82% dos 712,604 km² do município, com 5.358 ligações de esgoto com extensão de sua rede coletora de 47,88 km, possuindo 4 Estações de Tratamento de Esgoto – ETE com capacidade de tratar 26,8 l/s de esgoto, coletando e tratando 655,95 m³ de esgoto anualmente podendo faturar até 797,70 m³.

5.16.7. Resíduos Sólidos

Em Pedregulho o serviço de coleta de resíduos sólidos é realizado pela empresa: AMBIPAR Environmental Solutions – Soluções Ambientais LTDA que direciona os resíduos para Aterramento Sanitário e tratamento por micro-ondas ou



autoclave. A quantidade anual de resíduos sólidos domésticos (RDO) e resíduos sólidos públicos (RPU) recebidas na unidade de processamento são de 3.583 toneladas por ano. Já a quantidade de resíduos dos serviços de saúde (RSS) recebidas na unidade de processamento são de 2.779,0 toneladas. Não se tem dados sobre a quantidade de resíduos industriais (RIN), construção civil (RCC), podas de árvores (RPO) e outros resíduos não citados anteriormente.

Os resíduos domésticos urbanos são coletados diariamente pela manhã de segunda a segunda. Os resíduos da saúde são coletados uma vez por semana, pela empresa prestadora. A empresa responsável pelos resíduos sanitários é a SABESP Companhia de Saneamento do Estado de São Paulo. Não há tratamento destes resíduos, que passam por gradeamento e são recolhidos e destinados para o aterro Sanitário de Guará.

A empresa contratada Colifran é responsável pela limpeza dos logradouros públicos, realizando a varrição e a poda das árvores e coleta do lixo depositado em lixeiras.

5.16.8. Serviços de Saúde

O município de Pedregulho possui 28 estabelecimentos de saúde registrados no Cadastro Nacional de Estabelecimentos de Saúde – CNES, em todas as esferas administrativas. Esses estabelecimentos são divididos em 6 tipos apresentados na Tabela 17.

Segundo informações da Prefeitura, a saúde é área de referência do município. As unidades que realizam o atendimento são suficientes. Não há necessidade de ampliação imediata, pois o atual sistema de saúde é capaz de suprir e atender toda demanda. Não há problemas de atendimento e os equipamentos apresentam boas condições.

Com relação ao número de médicos por habitantes a prefeitura afirma que não há registro desse dado, apesar de ser definido pela OMS (Organização Mundial de Saúde). A prefeitura também alega que há uma sobra de médicos e que o número de contratados consegue atender todas as necessidades da população.



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



Tabela 17 - Tipos de Estabelecimento de saúde

Descrição	Quantidade
Centro de saúde/unidade básica de saúde	9
Clínica especializada/ambulatório especializado	2
Clínica/Consultórios Privados	6
Consultório	8
Secretaria da saúde	1
Unidade de serviço de apoio de diagnóstico e terapia	2
TOTAL	28

Fonte: DATASUS (2021)

A Unidade da Santa Casa de Misericórdia de Pedregulho, funciona 24h por dia com médico generalista plantonista para pronto atendimentos leves e emergenciais, e, o município possui 7 ambulâncias, 2 vans e 3 carros de passeio e para atendimento da comunidade e dos turistas.

O Município ainda possui 9 Farmácias/Drogarias.

5.16.9. Serviços de Segurança

O município possui 1 delegacia de polícia que conta com 6 pessoas em seu efetivo. A delegacia de polícia funciona das 8h às 18h de segunda a sexta-feira e não há plantão aos finais de semana. Possui também um grupamento de polícia militar que funciona de segunda a segunda 24h por dia, com o efetivo de 12 policiais e 3 viaturas. Para feriados, principalmente nas datas que temos festividades e altonúmero de visitantes, a polícia militar recebe reforço para o policiamento ostensivo. Eno que se refere a operações, existem operação sem prévio aviso da Polícia Militar Ambiental e Marinha do Brasil, para fiscalização e investigação.

O Município não possui guarnição do corpo de bombeiros, porém está em implantação o Programa de Cooperação de Bombeiros Públicos Voluntários, que se efetivado, contará com 1 bombeiro militar que trabalhará destacado e Bombeiros Público Voluntário, no número de interessados, que formará a Brigada Comunitária, que atuará para atender as Primeiras Respostas às Emergências. Encontra-se em articulação de forma paralela a formação do Grupo Voluntário de Busca e Salvamento – GVBS/Pedregulho.



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



Como política de segurança, o município conta com 19 membros de efetivo que compõe a Guarda Civil Municipal, e ainda, mais 2 membros e 1 coordenador que compõe em conjunto a Defesa Civil Municipal.

Tabela 18 – Efetivo e Viaturas que atuam em Pedregulho
Quadro Funcional do Efetivo de Segurança do Município

	Polícia Civil	Polícia Militar	Guarda Civil
Efetivo	6	12	19
Viaturas	2	3	1
Embarcação	0	0	0

Fonte: Departamento de Segurança do Município de Pedregulho

5.16.10. Sistema Educacional

A taxa de escolarização de crianças e adolescentes de 6 a 14 anos de idade, é de 98,4%, tendo como avaliação do Índice de Desenvolvimento da Educação Básica – IDEB para os anos iniciais do ensino fundamental de 6,2 e 4,9 para os anos finais do ensino fundamental. Em 2020 foram realizadas 1.842 matrículas para o ensino fundamental e 479 matrículas para o ensino médio.

O Sistema Educacional conta com 164 profissionais, sendo 122 docentes para o ensino fundamental e 42 para o ensino médio, locados em 11 estabelecimentos de ensino fundamental e 3 para o ensino médio.

O município não possui instituição de ensino nível médio técnico e superior níveis: tecnólogo, licenciatura e bacharelado. Existe convênio com instituições de ensino no município de Franca - SP e transporte gratuito a estudantes diariamente durante o período letivo fornecidos pela Prefeitura. Os convênios beneficiam estudantes com descontos nas mensalidades das instituições privadas.

5.16.11. Capacitação em Turismo

Como verificado anteriormente, não existe ensino médio técnico ou superior, nem mesmo na área do Turismo. Para dar continuidade ao processo de qualificação profissional, o município através de parcerias da Diretoria de Trabalho – Programa de Trabalho e Renda com instituições e empresas, oferecem qualificação profissional na área do turismo, tanto para novos profissionais como para profissionais em exercício,



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



como caráter de reciclagem, apropriação, desenvolvimento, novas tecnologias, entre outros aspectos, com a finalidade de melhoria da capacidade e do atendimento ao turista, bem como para a geração de trabalho e renda.

São oferecidos também, cursos no sentido de melhoria não só do serviço como da imagem, marketing, gestão, negócios, formalização, que são oferecidos aos donos dos empreendimentos turísticos no município.

As principais instituições parceiras do Turismo no município, são:

CAPACITAÇÃO EM TURISMO	
Instituições de Ensino:	SEBRAE
Tipo de Instituição:	Outros
Endereço da Instituição:	Av. Dr. Ismael Alonso Y Alonso, 789 - Centro, Fran
Telefone da Instituição:	(16) 3111-9900
Site da Instituição:	www.sebrae.com.br
Cursos da Instituição:	Plano de Desenvolvimento Local - Tema Turismo
Instituições de Ensino:	SENAR - Sindicato Rural de Pedregulho
Tipo de Instituição:	Outros
Endereço da Instituição:	R. Cap. Elias Moreira, 579, Pedregulho
Telefone da Instituição:	(16) 3171-2351
Site da Instituição:	www.sindicatroruraldepedregulho.com.br
Cursos da Instituição:	Turismo Rural



6. DEMANDA E MERCADO TURÍSTICO

6.1. Estudo da Demanda Turística

Devido à Pandemia provocada pelo Novo Coronavírus (SARS-COV2 / COVID-19), sua escalada mundial, como se estabeleceu no Brasil e os níveis de combate, através do isolamento e distanciamento social, o processo de quarentena e os diversos Planos de Enfrentamento da Crise Sanitária. O setor turístico foi muito afetado, embora os meios de hospedagem continuassem abertos, diversos outros serviços turísticos não foram permitidos.

A título de combate a circulação de pessoas no município, seu principal atrativo ficou parcialmente fechado, chegando em alguns momentos a ficarem totalmente, para que se reduzisse a circulação de pessoas no município, haja visto as dimensões territoriais e principalmente a falta de leito de Unidade de Terapia Intensiva, para o controle do fluxo de pessoas e a dispersão do vírus no município.

Diante da realidade de enfrentamento da pandemia, a decisão de não realizar pesquisas de demanda, pesquisas com empresariado e comunidade em 2020 foi tomada diante da realidade apresentada, e por não refletir a realidade turística do patamar atual em que Pedregulho se encontra, no sentido do desenvolvimento e consolidação do turismo no município.

Apesar de não realizar a pesquisa de demanda em 2020, utilizaremos como base para análise histórica e comparação com as pesquisas anteriores apresentadas nos respectivos PDT's antecessores ao presente documento. Com isso, acreditamos poder ter uma noção muito aproximada da realidade atual.

6.2. Pesquisa de Demanda Turística 2021

A pesquisa de demanda turística de 2021, seguiu o modelo das pesquisas anteriores e também ao modelo sugerido pela Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, uma vez que já foi utilizada anteriormente, para que possamos manter o registro histórico. E com a execução permanente da mesma pesquisa, poderá a



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



Secretaria de Turismo de Pedregulho, inclusive criar variações, tanto no sentido quantitativo como qualitativo para outras informações em momentos diferenciados.

A pesquisa foi realizada entre os dias 09/10/2021 e 21/11/2021, em quantidade de 80 pesquisas, seguindo o modelo abaixo:



PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA



Pesquisador: _____ **Data:** _____ **Local:** _____

1. Cidade: _____ **2. Estado:** _____

3. País de origem: _____ **4. Tempo de permanência no destino:** _____

5. Faixa Etária: () 15 a 19 () 20 a 29 () 30 a 39 () 40 a 55 () acima de 56

6. Gênero: () Masculino () Feminino () Outro

7. Como soube do destino?

() amigos () internet () revista/jornal () TV () outros. Quais? _____

8. Qual o motivo da viagem?

() aventura () natureza () descanso () clima () pesca () visita a parentes ou amigos

() negócios () esportes () cultura () evento () gastronomia () compras

() outros. Quais? _____

9. Meio de transporte utilizado: () Carro Próprio () Carro Alugado () Carro Parente/Amigo () Taxi () Moto

() Ônibus Fretado () Ônibus Urbano () Bicicleta () Outro. Qual? _____

10. Viajou: () sozinho () em família () com amigos () casal () casal com filhos

11. Número de acompanhantes e Faixa Etária: () 00 a 09 () 10 a 17 () 18 a 24 () 25 a 29 () 30 a 39

() 40 a 49 () 50 a 59 () acima de 60

12. Gasto médio diário no destino (por pessoa): Previsto R\$ _____

13. Dos valores gastos a maior parte foi destinada a: () Hospedagem () Passeios () Alimentação

() Transporte () Compras () Lazer/Entretenimento () Outros. Quais? _____

14. Principal Meio de Hospedagem Utilizado?

() Casa de Parentes/Amigos () Hotel () Camping () Resort () Cama e Café () Hostel/Albergue

() Pousada () Flat/Apart-Hotel () outros. Qual? _____

15. Quais atrativos visitou em Pedregulho?

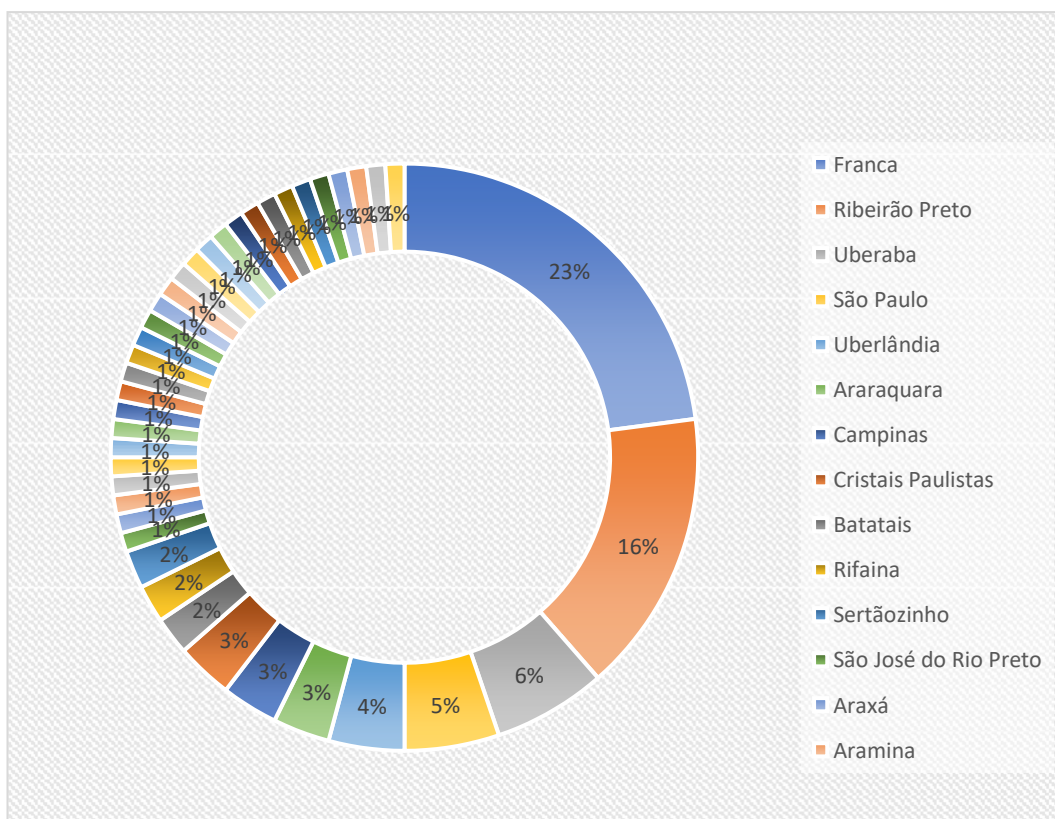
16. De uma nota (de 1 a 5) para: infraestrutura urbana, infraestrutura turística, serviços e impressões: (sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom, 5 excelente e N se não souber responder)													
Local	1	2	3	4	5	N	Aspecto	1	2	3	4	5	N
PE Furnas do Bom Jesus							Limpeza						
Cachoeira do Fuzil							Sensação de Segurança						
Pinturas Rupestres							Sanitários						
Passoio Náutico no Estreito							Sinalização						
Cachoeira Castelhana							Agências de Turismo						
Estação Chapadão							Posto Atendimento ao Turista						
Cachoeira do Amanteigado							Receptivo						
Trilha de Bike Taquari/Aroeira							Hospedagem						
Caverna Buraco da Odete							Restaurantes						
Trilha de Bike – Alto Porã							Entretenimento						
Estação de Igaçaba							Opções de Compra						
Gastronomia							Posto de Gasolina						
Sinalização Turística							Estacionamento						
Transporte Utilizado							Rodovia de acesso						
Hospitalidade da População							Atendimento nos locais						

18. Visitou outras cidades na região? () Não() Sim. Quais? _____

19. Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? (classificar de 1 a 5)

20. Na sua opinião qual(is) são as principais demandas para o turismo em Pedregulho?

Ao todo foram realizadas 96 pesquisas que, após tabulação e sistematização das pesquisas, chega-se aos seguintes dados:



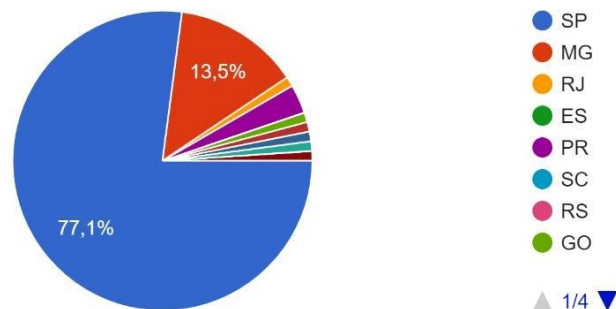
A primeira pergunta que foi respondida que é em relação à cidade em que o turista veio, obteve-se a seguinte resposta:

Onde percebe-se que a maior parte dos entrevistados são provenientes dos municípios de nossa região, como: Franca, Ribeirão Preto e Uberaba (região expandida). Ainda, outra importante observação é que parte significativa dos entrevistados são oriundos de duas cidades chaves para a região, como Uberlândia e Ribeirão Preto, sendo os 2 principais polos emissores da região. Há ainda, o destaque para o Município de São Paulo.

Quando verificamos em relação ao Estado emissor, tivemos o seguinte cenário:

Em qual Estado fica a sua cidade?

96 respostas



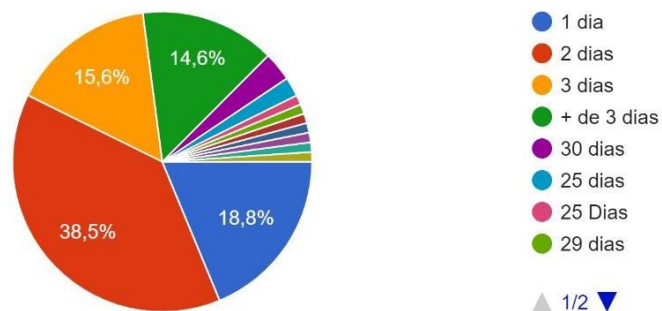
Onde percebe-se que a maior parte dos turistas entrevistados são do Estado de São Paulo.

Em relação ao país, 100% dos entrevistados são brasileiros.

Já em relação ao tempo de permanência no município, verificamos que:

Qual o tempo de permanência no Município?

96 respostas



O resultado entre os turistas que permaneceram 2 dias no município foi a maioria dos entrevistados com 38,5% das respostas, seguidos de turistas que passaram apenas um dia no município com o percentual de 18,8% dos entrevistados, fortalecendo a impressão de turistas de finais de semana, porém 15,6% e conseguinte 14,6%, ou seja, 30,2% apontam uma permanência maior no município, para pessoas que visitam o município em feriados prolongados ou férias.



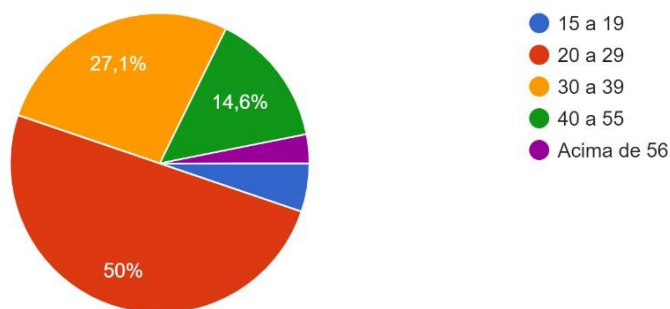
PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



Já em relação à faixa etária, o cenário apresentado demonstra que 50% dos entrevistados tem a faixa etária entre os 20 a 29 anos, seguidos com 27,1% dentro da faixa dos 30 a 39 anos e 14,6% dos entrevistados que estão entre os 40 a 55 anos, como pode-se ver abaixo:

Faixa Etária?

96 respostas

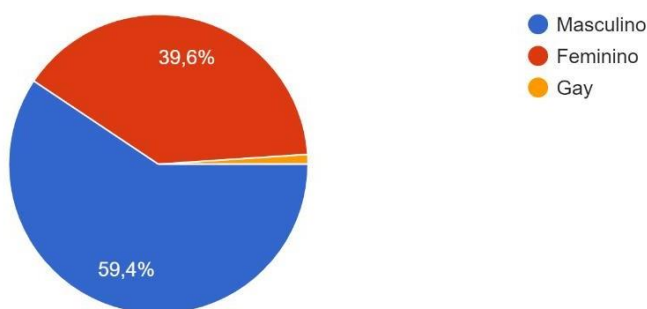


Esse gráfico demonstra a tendência de um público mais jovem que visita o município, que possibilita, pensar em atividades turísticas voltadas para esse público.

Em relação ao gênero dos entrevistados, como podemos ver abaixo:

Qual Gênero?

96 respostas



O cenário é retratado, é de 59,4% dos entrevistados são do gênero masculino, 39,6% do gênero feminino, porém 1% dos entrevistados se identificam com outros gêneros.



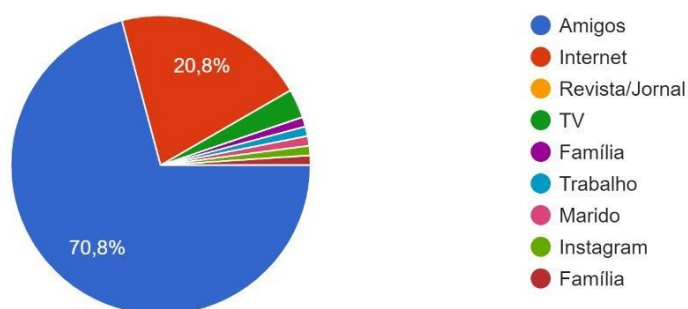
PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



Enquanto a análise de como soube do destino, a maior parte dos entrevistados souberam de Pedregulho através de amigos com 70,8% das respostas, 20,8% souberam pela internet, enquanto 8,4% dos entrevistados souberam sobre o Município de outra forma, como pode-se observar:

Como soube do Destino?

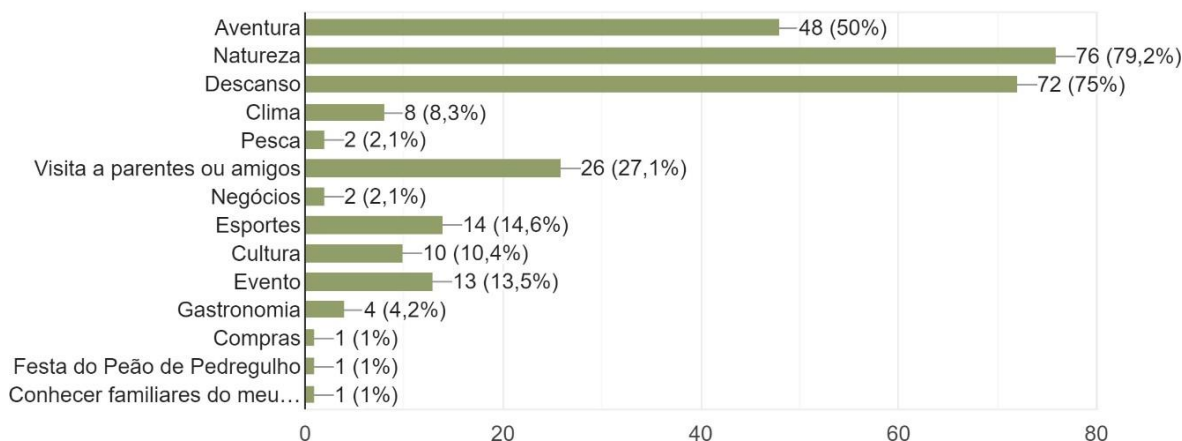
96 respostas



Em relação às motivações da viagem, temos o seguinte cenário:

Qual o motivo da Viagem?

96 respostas



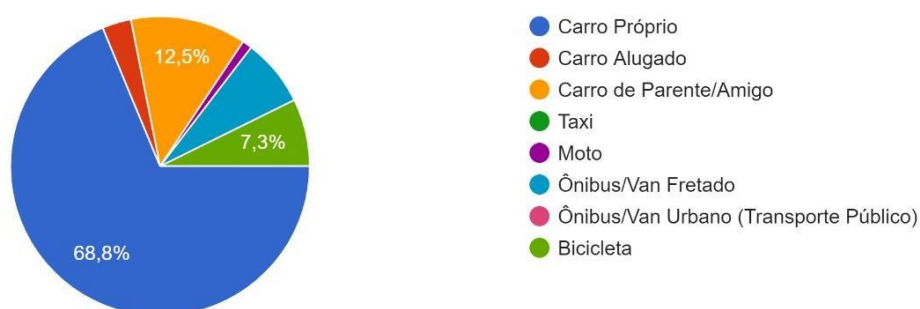
Onde percebe-se a o grande público escolheu vir a Pedregulho devido ao seu contato com a Natureza, Aventura e Descanso.



Em relação ao meio de transporte utilizado 68,8% dos entrevistados chegaram a Pedregulho por meio de carro próprio, se considerarmos meios de transporte próprio no geral, temos 88,6% dos entrevistados que foram ao Município utilizando-se de carro, moto ou bicicleta, e, ainda, 7,3% dos entrevistados que chegaram ao município de ônibus ou van fretado, como pode-se observar no gráfico abaixo:

Qual meio de transporte você utilizou?

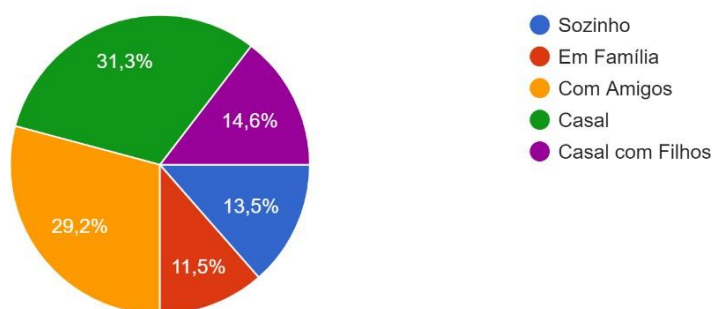
96 respostas



Quando se questiona em relação à forma de viagem, observa-se que 31,3% dos turistas entrevistados viajou em casal, 29,2% com amigos, 14,6% casal com filhos, 13,5% sozinhos e 11,5% viajou em família, como pode-se conferir no gráfico abaixo:

Viajou?

96 respostas



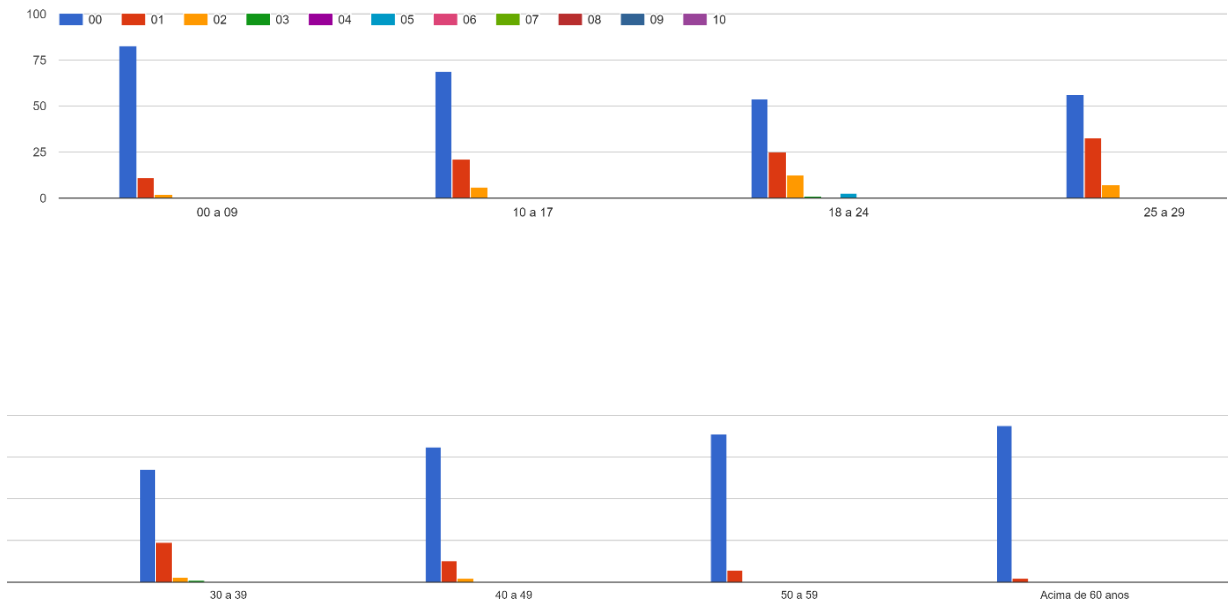
Em relação ao número de acompanhantes e a faixa etária temos o seguinte cenário:



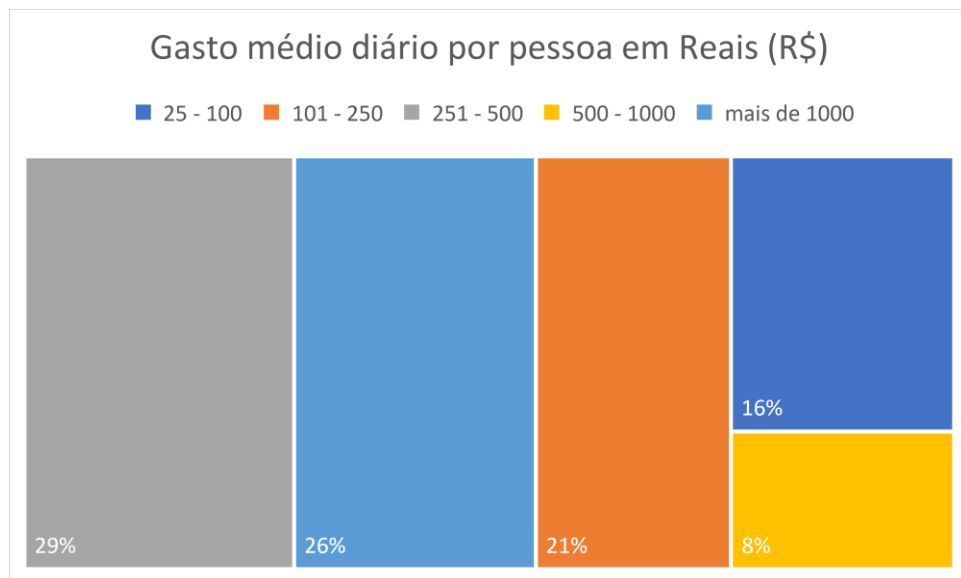
PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



Número de acompanhantes e Faixa Etária?



Em relação à previsão de gastos no município, a pesquisa apresentou o seguinte cenário:

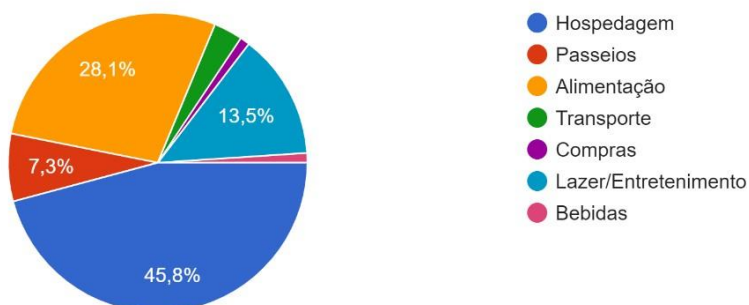


Onde verifica-se que a maior parte dos entrevistados preveem gastos em torno de R\$ 250,00 a R\$ 500,00 por dia de estada no município.

Quando a pesquisa questionou onde foram os principais gastos dos entrevistados, o percentual ficou definido dessa forma:

Dos valores gastos a maior parte, foi destinada a:

96 respostas

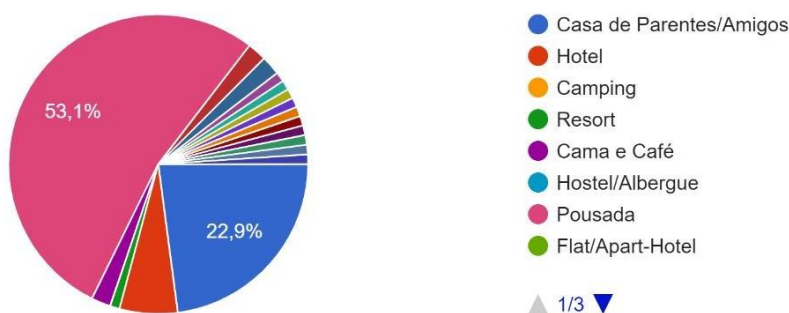


Onde os valores gastos com Hospedagem ficaram com o maior percentual sendo 45,8% dos gastos, seguido de Alimentação com 28,1%, 13,5% dos entrevistados gastaram mais com Lazer/Entretenimento e 7,3% dos gastos foram destinados aos passeios.

Quando se pergunta qual o principal meio de hospedagem utilizado, temos o seguinte cenário:

Principal Meio de Hospedagem utilizado?

96 respostas



Vê-se que 53,1% dos turistas se hospedaram em Pausadas e 22,9% em casa de Parentes e Amigos e os demais turistas se diluíram entre os demais meios de hospedagem fornecidos no município.

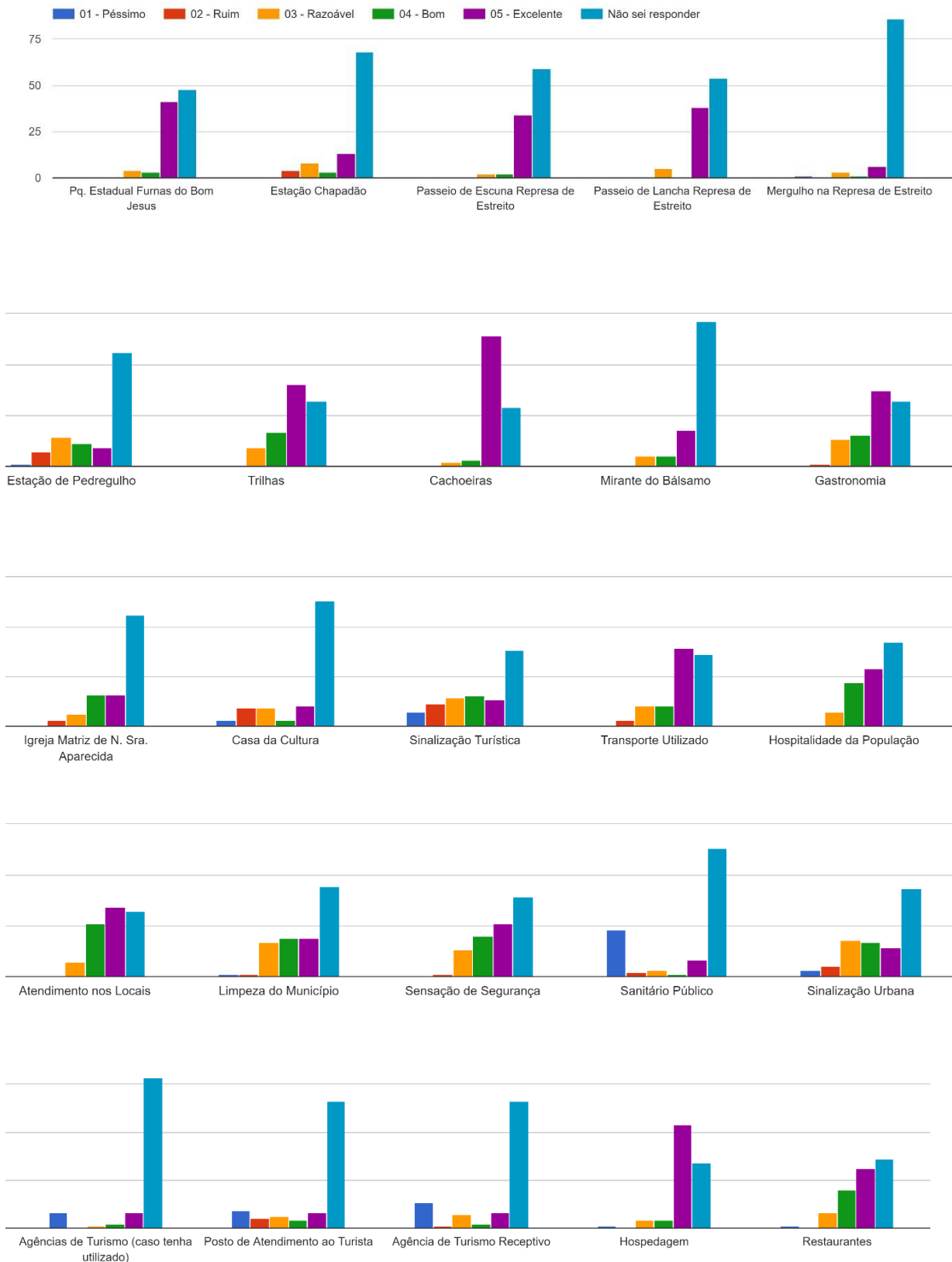
Em relação à avaliação da infraestrutura urbana e turística, serviços e impressões, obteve-se o seguinte cenário:



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO

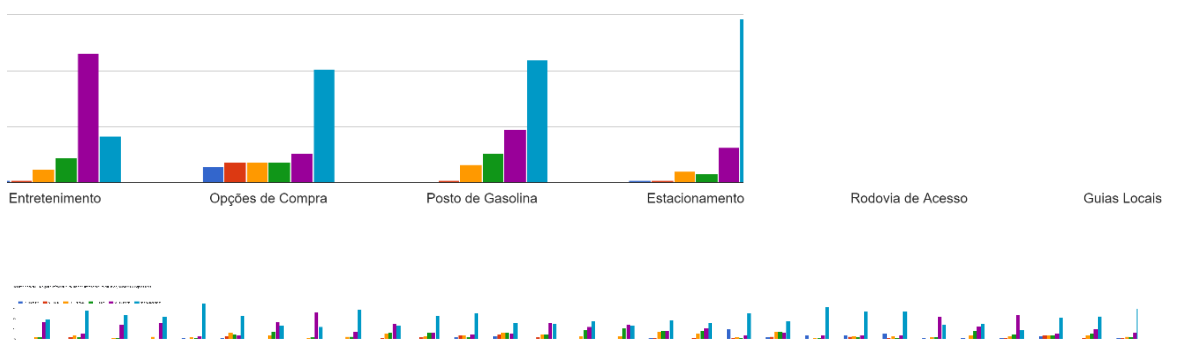


Dê uma nota de 1 a 5 para infraestrutura urbana, infraestrutura turística, serviços e impressões:



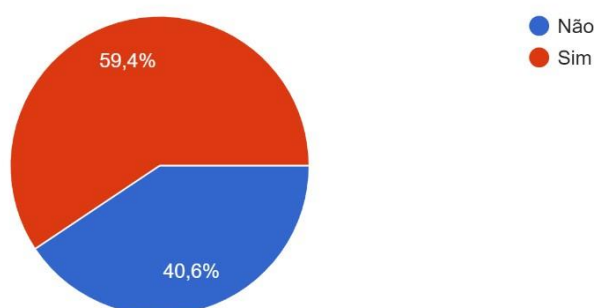


PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



Em relação a visitas em outros municípios da região, 59,4% dos turistas entrevistados disseram que não visitaram, como podemos ver:

Visitou outras cidades na região?
96 respostas



E dos 59,4% que responderam que visitaram outro município, disseram que foram a Rifaina, Barretos, Ribeirão Preto, Franca e Cristais Paulistas. Reforçando o papel fundamental da articulação da Região Turística Lagos do Rio Grande.

6.3. Análise SWOT/FOFA

A Análise SWOT (ou FOFA – Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças), é uma das principais ferramentas de desenvolvimento do turismo, acompanhando o processo da fase diagnóstica a prognóstica, amparando as ações, planos, projetos e perspectivas para a elaboração de um plano que seja realmente fundamentado.

Para a análise dessa metodologia/ferramenta, foram separados os pontos por setor e levantadas as ameaças e oportunidades de cada um dos itens abaixo referentes aos fatores externos:



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



- Sobre os Fatos referente ao Entorno Competitivo, Ameaças e Oportunidades em relação a:
 - a) Crescimento do turismo internacional no Brasil;
 - b) Crescimento do turismo interno no Brasil motivado pela crise econômica;
 - c) Crescimento do turismo regional;
 - d) Fragmentação das viagens turísticas;
 - e) Crescimento das “city breaks”;
 - f) Mudança no consumidor turístico.
- Entorno Econômico:
 - a) Preços relativos de Pedregulho;
 - b) Economia brasileira em crise;
 - c) Real desvalorizado.
- d) Aspectos Sociais:
 - e) O turismo faz parte da necessidade vital do brasileiro;
 - f) Migração.
- Aspectos Ambientais:
 - a) Mudanças Climáticas;
 - b) Consciência Ambiental;
 - c) Mudanças na paisagem local de acordo com a dinâmica energética.
- Território:
 - a) Localização;
 - b) Área Urbana;
 - c) Área Rural;
 - d) Áreas Preservadas.
- Política Turística:
 - a) Estadual;
 - b) Região Turística Lagos do Rio Grande;
 - c) Municipal.

Em referência ao mercado turístico do município analisou-se os fatores internos, para esse caso, aborda-se os fatores de pontos fortes e pontos fracos dos tópicos a seguir:



- Produto Turístico:
 - a) O produto turístico cultural;
 - b) O produto turístico natural;
 - c) O produto turístico humano.
- Promoção Turística:
 - a) Promoção turística;
 - b) Imagem turística de Pedregulho;
 - c) O nível de desconhecimento local;
 - d) O nível de desconhecimento regional/estadual.

Pode-se realizar, portanto, uma ampla análise sobre os fatores, estruturais, coordenados, políticos e de mercado importantes que possam entrar ou elevar o desenvolvimento do Turismo em Pedregulho, possibilitando uma visão holística da atividade turística existente, dando-nos uma base sólida para a criação dos objetivos específicos do Plano Diretor de Turismo de Pedregulho e das proposições que surgirão para a ampliação da Atividade Turística, bem como para melhorar a gestão do turismo no município.

A seguir, são apresentados os resultados de ponto a ponto anteriormente citados.

6.3.1. O Entorno Competitivo

6.3.1.1. Crescimento do Turismo Internacional no Brasil

Ameaças: A falta de capacitação para atender a demanda de especificações desse público; A infraestrutura urbana (sinalização) e as questões ligadas a mobilidade, informações, entre outros.

Oportunidades: um ambiente economicamente favorável pela desvalorização do Real frente às moedas: Dólar e Euro, gerando maior demanda e a consolidação da recuperação de destinos turísticos que anteriormente se encontravam em crise.

6.3.1.2. Crescimento do Turismo interno no Brasil (crise econômica)



Ameaças: o surgimento e consolidação de destinos turísticos concorrentes; estar relativamente distante da capital do estado e demais capitais emissoras de grande fluxo turístico.

Oportunidades: o aumento do turismo interno, proveniente de demanda de turistas que pela crise econômica, optam por roteiros dentro do Brasil, visando diminuir os custos/gastos de viagens; oportunidade de mais receita nos Estados brasileiro.

6.3.1.3. Crescimento do Turismo Regional

Ameaças: falta de intercâmbio; necessidade de melhoria na regionalização do turismo.

Oportunidade: a criação de recursos para o incremento da competitividade e incentivo à inovação em todas as atividades da cadeia produtiva do turismo regional; promoção do turismo a partir do planejamento regionalizado.

6.3.1.4. Fragmentação das Viagens Turísticas

Não foi verificada nenhuma ameaça externa proveniente de fragmentação das viagens, haja visto, a proximidade com cidades que são indutoras de turismo regional, como Franca e Rifaina.

Oportunidade, para o município destacar-se frente aos vizinhos e região, inclusive sobre a liderança no desenvolvimento do turismo e atividade turística frente aos programas Estadual e Federal para a Regionalização do turismo.

6.3.1.5. Crescimento dos City Breaks

Em relação ao crescimento dessa forma de viagem, pode-se considerar uma oportunidade para o município, pois ainda há uma baixa capacidade de infraestrutura turística como os meios de hospedagem em relação ao número de visitantes, ao mesmo tempo que há grande capacidade de atendimento aos turistas que desejam passar menos tempo na cidade, garantindo qualidade no atendimento (mesmo que ainda necessite de uma capacitação) e por haver uma variação de atrativos de curto



período de tempo para o aproveitamento, garantindo um fluxo significativo de turistas, sem prejudicar a fragilidade desses ambientes.

6.3.1.6. Mudança no Consumidor Turístico

Ameaças: necessidade de melhorias nos atrativos turísticos potenciais, principalmente no que se refere a informação e condução, haja vista que o novo perfil de consumidor do turismo, aponta pessoas altamente informadas sobre tudo que se refere ao produto; a falta de informação nas redes para atender a demanda que pesquisa de forma aprofundada sobre os produtos que querem consumir; garantir um diferencial entre os produtos que podem ser oferecidos frente aos concorrentes.

Oportunidade: desenvolver o turismo no município a partir dessas novas premissas do mercado, iniciando uma atividade sem ou com poucos vícios, para atingir melhor esse público; tem-se uma gama de produtos potenciais que vão ao encontro das demandas que são exigidas por esses potenciais consumidores do turismo da atualidade.

6.3.2. O Entorno Econômico

6.3.2.1. Preços relativos de Pedregulho

Ameaças: Devido ao crescimento do turismo de verão e/ou rancho/chácara e princípio de segundas residências, esses turistas apresentam uma classe social mais elevada como B e A, o valor de determinados produtos acompanha a dinâmica econômica dos turistas; valores não condizentes com a realidade local, aumentando o custo de vida da população local.

Oportunidade: o custo benefício bom para o turista; preços dos produtos é muito significativo para a economia de Pedregulho, gerando empregos diretos e indiretos através dessa atividade econômica, principalmente os relacionados as áreas: Alimentos e Bebidas, Agenciamento, Condução Turística e Passeios Ecológicos e de Aventura.

6.3.2.2. Economia Brasileira em Crise



Ameaça: o surgimento de novos destinos turísticos com melhor custo x benefício.

Oportunidade: o aumento do turismo internacional, por conta da valorização do dólar (US\$) e do euro (€) no Brasil; o brasileiro viaja mais para as regiões do Brasil, deixando o capital interno nas regiões brasileiras.

6.3.2.3. Real Desvalorizado

Ameaça: os mesmos fatores citados no item anterior.

Oportunidade: a intensificação dos negócios, aumentando a visitação de turista estrangeiro; estruturar os atrativos potenciais com potencialidade de captar turistas internacionais, como o mergulho, por exemplo; promover os atrativos do município ampliando o potencial turístico do município.

6.3.3. Os Aspectos Sociais

6.3.3.1. O Turismo faz parte da necessidade Vital do Brasileiro

Ameaças: o brasileiro não entende o turismo e viagens como necessidade, embora em 2020 e 2021 pela imposição de quarentena e distanciamento social proveniente da SARS-CoV-2, esse entendimento começou a ser incorporado pela população; falta de cultura de viagens como forma de compreensão da realidade; em outros países além da necessidade existente para a população geral, as instituições educacionais coloca como prioridade para os estudantes a experiência de viagem para a ampliação dos aspectos culturais; Os brasileiros, em sua grande maioria, ainda não tem total entendimento sobre como é fundamental a importância das viagens e do turismo para a formação da cidadania de forma ampla, possibilitando conhecer diversas realidades, ampliando a cultura e o bem estar físico e mental.

Oportunidade: intercâmbio de ideias e culturas; consciência de que o turismo é tão fundamental quanto comida e bebida; maior oferta de roteiros promocionais.

6.3.3.2. Migração



Ameaças: a falta de preparo para o acolhimento desse público que adota o município como o seu lar afetivo; falta de compreensão dos aspectos específicos de cada região, formação cultural e domínio ou conhecimento da história local.

Oportunidade: aumento do marketing informal entre as regiões do Brasil.

6.3.4. Os Aspectos Ambientais

6.3.4.1. Mudanças Climáticas

Ameaças: uma possível alteração em parte dos atrativos naturais; possíveis impactos ambientais provenientes das mudanças como: aumento da temperatura, aumento dos ventos, aumento de chuvas, possível extinção de parte de nossa fauna, entre outros tantos fatores que ainda estão em pesquisa.

Oportunidade: consolidação dos segmentos turísticos: ecoturismo, turismo de contemplação, observação de aves, aventura, entre outros que utiliza o meio natural como base de seu segmento, que já é o grande potencial do município.

6.3.4.2. Consciência Ambiental

Ameaças: a pouca consciência em relação ao uso sustentável dos recursos naturais; a sensação de “abundância” gerada a partir das facilidades de acesso à recursos.

Oportunidade: uma nova concepção ambiental e consciência crescente da importância do Meio Ambiente; a população local demanda por uma cultura ambientalmente responsável; a gestão pública municipal tem uma grande preocupação com a consciência ambiental; potencializar atrativos turísticos que objetivam integração ambiental e preservação do meio ambiente.

6.3.5. O Território

6.3.5.1. Localização

Ameaças: distante dos grandes centros emissores São Paulo e Belo Horizonte em aproximadamente 500km; distante 50km da rodovia principal a SP-330; Distante de grandes aeroportos dificultando o acesso ao município de turistas internacionais;



Oportunidade: próximo à grandes centros regionais como: Ribeirão Preto a aproximadamente 130km e Franca 50km, Araxá e Uberaba a aproximadamente 120km; localidade turística com características únicas;

6.3.5.2. Área Urbana

Ameaças: o município não é organizado para o recebimento de grande fluxo de turismo; infraestrutura insuficiente para grande fluxo população flutuante.

Oportunidades: o planejamento integrado e associado do turismo às necessidades da população local; estruturação do município levando em consideração o turismo como fator primordial para o desenvolvimento local; novas oportunidades de geração de negócios, específicos para a área ou apoio ao turismo, geração de renda direta e indireta a partir da atividade turística; desenvolvimento de infraestrutura conjunta.

6.3.5.3. Área Rural

Ameaças: enfraquecimento da produção local frente ao crescimento, expansão e desenvolvimento da agroindústria do interior de São Paulo; pressão da monocultura do Café e Cana-de-açúcar, sob outras culturas tradicionais da região; êxodo rural devido a melhores possibilidades na área urbana e expansão da monocultura.

Oportunidade: o incentivo à produção agrícola vinculada ao turismo – para o fortalecimento do Turismo Rural; utilização da estrutura das grandes empresas de Agroindústria do município; geração de emprego e renda para uma população que está à margem do desenvolvimento local; desenvolvimento da área rural de Pedregulho; manutenção e resgate da cultura local e da realidade da pessoa do campo.

6.3.5.4. Áreas Preservadas

Ameaças: Unidade de Conservação muito próxima ao núcleo central urbano do município; possível impacto ambiental negativo provocado pela atividade turística;



possíveis impactos ambientais provenientes do aumento da população flutuante em Pedregulho.

Oportunidade: de exploração turística em áreas naturais e unidade de conservação; investimento em políticas públicas para áreas naturais preservadas; criação de política pública para o uso sustentável dos recursos naturais; oportunidade de ampliação da consciência ecológica e da importância da preservação, conservação e manutenção do patrimônio natural de Pedregulho e o seu uso consciente para a geração de emprego e renda na exploração e desenvolvimento do Turismo Ecológico (Ecoturismo), Turismo de Aventura, Turismo de Contemplação e outros segmentos e modalidades de turismo que necessitam do ambiente preservado para melhores resultados de desenvolvimento.

6.3.6. Política Turística

6.3.6.1. Estadual

Ameaças: Descontinuidade das políticas específicas, regionalização e roteirização da atividade turística;

Oportunidade: elevar o nível do município para Município de Interesse Turístico; consolidar a posição do município perante as políticas estaduais de turismo; fortalecer o desenvolvimento, organização e fomento do turismo na Região Turística.

6.3.6.2. Região Turística Lagos do Rio Grande

Ameaças: Enfraquecimento das instâncias de governança; desarticulação do setor com morosidade dos processos de consolidação e desenvolvimento regional;

Oportunidade: consolidar a posição do município perante as políticas regionais de turismo; fortalecer o desenvolvimento, organização e fomento do turismo na Região Turística.

6.3.6.3. Municipal



Ameaças: Descontinuidade das políticas públicas para o desenvolvimento a partir das trocas na gestão pública municipal e consecutivamente para a gestão do turismo.

Oportunidade: criação de políticas públicas para o fortalecimento e crescimento do turismo no município; consolidação do turismo como potência de desenvolvimento local; pacto público-privado para a continuidade das políticas públicas focadas no desenvolvimento econômico a partir do turismo.

6.3.7. Produto Turístico

6.3.7.1. O Produto Turístico Cultural

Pontos Fracos: a necessidade de ampliar os estudos e levantamentos dos produtos turísticos – sejam prontos ou potenciais; produto pouco procurado e consumido pelo público nacional, regional e dos turistas que chegam ao município.

Pontos Fortes: o produto turístico de Pedregulho é bem diversificado; a existência de produtos turísticos raros; produtos turísticos com potencial de atratividade internacional e nacional.

6.3.7.2. O Produto Turístico Natural

Pontos Fracos: falta de operadoras especializadas na região; receptivo limitado em sua capacidade de atendimento; pouca mão de obra qualificada e especializada; pouca ou quase nenhuma infraestrutura; pouquíssima divulgação do produto turístico pedregulhense; falta de interesse do trade turístico local e regional.

Pontos Fortes: produto com grande potencial para desenvolvimento, geração de mão de obra especializada e qualificada, geração de recursos e riquezas para o município como um todo.

6.3.8. Promoção Turística

6.3.8.1. A Promoção Turística

Pontos Fracos: pouca oferta de operação turística no município; custo-turismo alto; falta de um Plano de Marketing;



Pontos Fortes: a possibilidade de ampliar a rede de negócios turísticos; e a geração de novas oportunidades de criação de produtos e serviços.

6.3.8.2. A Imagem Turística de Pedregulho

Pontos Fracos: Imagem do município associada a apenas um atrativo; não existe uma identidade visual para o município.

Pontos Fortes: Espaço para a criação coletiva da identidade visual do município;

6.3.8.3. O Nível de Desconhecimento Local

Pontos Fracos: cultura de hospitalidade turística fragilizada.

Pontos Fortes: a oportunidade de criação de uma grande rede de atores locais, envolvendo toda a comunidade na construção da hospitalidade turística, dentro das escolas, associações e grupos para o fortalecimento da comunidade local; criação de uma identidade visual própria; resgate da cultura local.

6.3.8.4. O Nível de Desconhecimento Regional/Estadual

Pontos Fracos: Não ser conhecida em nível Estadual.

Pontos Fortes: ampla possibilidade de ampliação do mercado turístico e crescimento ordenado da atividade sem o ônus da questão ambiental e social.

6.4. Inserção do Município no Turismo Regional

O Município de Pedregulho está inserido no Turismo Regional como um dos municípios com grande potencial turístico regional, estadual e nacional. O município tem caráter de contribuição significativa para a região turística e o seu desenvolvimento.

Outro aspecto relevante é que quando se pensa em Pedregulho como destino turístico, o município é automaticamente associado a Rifaina, por ser o polo indutor



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



do turismo regional, A exemplo, diversos Atrativos de Pedregulho, o melhor acesso se dá por Rifaina.

Há tempo, a Secretaria de Turismo de Pedregulho articula-se junto às entidades, associações, instituições para construir as instâncias de governança da Região Turística Lagos do Rio Grande. Região Turística constituída dentro da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo e Ministério do Turismo.

O Município, como visto anteriormente, compõe o Mapa do Turismo Brasileiro e possui as certificações fornecidas pelo Ministério do Turismo, ratificando o município como Turístico, além de reconhecer o COMTUR de Pedregulho e entender o município como parte integrante da instância de governança da RT. Como pode-se observar abaixo:

Figura 22 – Certificado Mapa do Turismo



CERTIFICADO

O Ministério do Turismo por meio do Programa de Regionalização do Turismo e dos Interlocutores Estaduais do PRT, certifica que o Município Pedregulho/ SP integra o **Mapa do Turismo Brasileiro - 2019-2021**, conforme Portaria nº 271, de 23 de agosto de 2019.

Ministro de Estado do Turismo
Gilson Machado Neto

Secretária Nacional de Atração de Investimentos, Parcerias e Concessões – Substituta
Débora Moraes da Cunha Gonçalves

Emitido no dia 05/11/2021 9:58:25 (data e hora de Brasília).

Sistema de Informações
do PRT - SISPRT



Figura 23 – Certificado COMTUR



Figura 24 – Certificado Instância de Governança





PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



Pela articulação política atual, o município possui uma grande liderança na região turística, a Gestão Pública Municipal, busca a construção de uma Rota Turística Interestadual, construindo juntamente com os municípios vizinhos, para o melhor aproveitamento, captação e permanência dos turistas na região.

Construção de produtos turísticos que contemplem e aproveitem os turistas que já estão nos municípios, fortalecendo os municípios, fomentando a atividade turística e consolidando o turismo regional e o desenvolvimento local.



7. DESENVOLVIMENTO ESTRATÉGICO

7.1. Resultado das Consultas Populares

7.1.1. Apresentação do Plano na Câmara dos Vereadores de Pedregulho

Às 19h do dia 18 de novembro de 2021, o Plano Diretor de Turismo foi apresentado à Câmara de Vereadores do Município de Pedregulho a Revisão Final do Plano Diretor de Turismo, para que os mesmos tivessem maior contato com os estudos e com o trabalho realizado.

A apresentação durou cerca de 45 minutos, onde a Secretária de Turismo do Município apresentou com o auxílio técnico dos consultores contratados responsáveis pelo plano, os caminhos que foram percorridos para a construção da revisão do Plano Diretor de Turismo. Apresentando de forma completa todo o trabalho realizado e a importância da leitura, compreensão e aprovação da presente câmara da Lei que instituirá o presente plano. Ainda como forma de consulta e/ou construção do PDT, os consultores abriram o microfone para perguntas dos vereadores, e para que na comissão de turismo, possam discutir propostas e/ou que fossem encaminhadas de forma individualizada ou representativa.

7.2. PLANO DE METAS

Para atingir os objetivos de desenvolvimento do turismo, o Município de Pedregulho almeja tornar-se Município de Interesse Turístico, de acordo com a Lei Estadual Complementar nº 1.261/15. Para tanto, além das demandas nacionais no que se refere a categorização do turismo, o município pretende atender a todos os requisitos das demandas estadual para torna-se reconhecidamente MIT.

Diante da realidade turística do momento e, ainda, dos desafios para a expansão do turismo, o Município assume os tópicos a seguir como um plano de metas para efetivação do objetivo elencado, sendo a realização de:

- a) Dimensão de Fluxo Turístico:
 - a. Consolidar as informações de suas Redes Sociais;
 - b. Aprofundar as pesquisas do turismo doméstico;



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



- c. Consolidar os dados do fluxo de veículos de passeio, vans e ônibus turístico e regulares;
 - d. Consolidar dados do Fluxo em Eventos Turísticos com o fornecimento de informações pela Polícia Militar do Estado de São Paulo.
- b) Dimensão de Atrativos Turísticos:
- a. Inventariação e Tombamentos de patrimônios histórico-culturais;
 - b. Fomento da atividade Artesanal e Economia Criativa;
 - c. Fomento do Turismo Rural;
 - d. Fomento do Turismo Gay Friendly;
 - e. Incentivo para a criação/adequação de atrativos, equipamentos e serviços turísticos LGBTQIA+ GayFriendly;
 - f. Incentivar a criação de Reservas Particulares do Patrimônio Natural – RPPN's;
 - g. Criação/Qualificação de Museu Histórico Cultural de Pedregulho;
 - h. Criação e Fomento de abertura turística em Ateliês / Artistas;
 - i. Controle de Balneabilidade e Criação da Praia de Pedregulho;
 - j. Tombamento do Patrimônio e exploração para o Turismo;
 - k. Fomento ao turismo de Pesca.
- c) Dimensão de infraestrutura, equipamentos e serviços turísticos:
- a. Formalização dos Meios de Hospedagem;
 - b. Formalização dos empreendimentos de Alimentos e Bebidas;
 - c. Ampliação dos serviços do Posto de Informação Turística;
- d) Dimensão de turismo, sustentabilidade, acessibilidade e legislação:
- a. Efetivação de Técnico ou Turismólogo na Equipe Municipal;
 - b. Implantação de Pesquisa de Demanda constante;
 - c. Construção e Análise Mercadológica do Desenvolvimento do Turismo;
 - d. Ampliação dos Cursos de Capacitação e diversificação das entidades parceiras;
 - e. Implantação de Disciplina Eletiva de Turismo na grade curricular da Escola Estadual Prof. Henriqueta Rivera Miranda;



- f. Fomentar e promover a adequação dos estabelecimentos para aquisição do Selo Acessibilidade;
- g. Ter sempre um Turismólogo como Responsável pela Revisão do Plano Diretor de Turismo;
- h. Ampliação da Pasta de Turismo.

7.3. Estratégias para o Desenvolvimento do Turismo

O turismo destaca-se como uma atividade de grande potencialidade, que deve ser combinada com o projeto de crescimento econômico socialmente justo, ambientalmente equilibrado e com a valorização da herança cultural da sociedade, aliada a necessidade de entretenimento e lazer. O desenvolvimento turístico deve, portanto, ser direcionado e controlado de forma sustentável, visto que, busca alternativas econômicas.

A partir destas premissas, os municípios de todo o país são categorizados a partir do equacionamento entre a capacidade dos mesmos em promover geração de emprego e renda, e, a quantidade e qualidade dos turistas que os destinos recebem. No Estado de São Paulo, as categorias Município de Interesse Turístico e Estância Turística, também levam em consideração a organização, seriedade e compromissos da gestão e governança da atividade, e, ainda, a eficácia no uso e destinação dos recursos públicos para investimentos no Turismo.

Neste contexto, o planejamento das atividades turísticas é fundamental para que possam ser estabelecidas políticas públicas adequadas, capazes de estimular e fomentar o seu desenvolvimento, sendo uma etapa extremamente importante para direcionar ações que fomentem o desenvolvimento de maneira sustentável e responsável, maximizando os benefícios que a atividade pode causar.

Desta forma, o Plano de Diretor de Turismo surge como um documento norteador para a gestão pública municipal, bem como, para suas instâncias de governança, apresentando diretrizes e ações concretas para o fomento do setor, elaboradas de forma participativa.



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



As estratégias determinam as grandes linhas de ação necessárias para a consecução dos objetivos propostos. Em função do diagnóstico realizado e das áreas críticas de intervenção identificadas, as estratégias devem determinar as prioridades de desenvolvimento da atividade turística, levando em conta, pelo menos, os seguintes âmbitos de atuação:

- O posicionamento turístico desejável para a área e as estratégias de comercialização necessárias para sua ampliação;
- A valorização e a exploração dos atrativos turísticos secundários, os produtos e os tipos/segmentos turísticos nos quais é necessário concentrar esforços, a seleção do portfólio estratégico de produtos-segmentos de demanda-meta;
- As infraestruturas e os serviços básicos requeridos;
- O quadro institucional requerido, com especial ênfase no apoio ao investimento turístico e ao fortalecimento da gestão pública de turismo e meio ambiente em nível local; e
- As diretrizes socioambientais requeridas para preservar os atrativos naturais e patrimoniais da área turística, durante o desenvolvimento da atividade turística.

Ressalta-se que em função das atuais condições sanitárias, de saúde pública e econômicas vigentes no Brasil e no Mundo devido à Pandemia do COVID-19, infelizmente não foi possível realizar parte significativa do processo de participação popular na construção, reflexão e validação do Diagnóstico Turístico. A validação foi realizada por Audiência Pública Virtual e discussões e debates no COMTUR.

As atividades de participação e controle social ocorrem por meio de Leitura Comunitária em Oficinas Públicas com metodologias de diálogos e aplicação de questionários, onde são levantadas as deficiências relacionadas ao turismo e as suas causas, os aspectos positivos e boas práticas a serem valorizadas, e as indicações de valiosos caminhos para a resolução dos problemas indicados e a potencialização dos aspectos positivos apontados.

Portanto, estas atividades são fundamentais, pois permitem aprofundar o conhecimento da realidade, entender as necessidades e os anseios da população do município e do trade turístico, e valorizar as ideias e as estratégias advindas dos atores sociais locais. A partir desse entendimento e da valorização do amplo debate



e participação no processo de construção do presente Plano, a aproximação de forma virtual, buscou-se aproximar dos diversos atores locais e população para a contribuição nos processos de construção do Plano, sempre de forma virtual, via software livre e gratuito em horários que possibilitasse a ampla participação.

Em consequência deste processo participativo espera-se que ocorra uma maior pertinência entre as ações propostas e a realidade local, bem como a emergência de um sentimento de pertencimento da população com o Plano e com o desenvolvimento turístico da região, sendo estes aspectos essenciais para a materialização do posicionamento turístico pretendido pelo município.

Assim que o cenário nacional permitir essas atividades participativas ainda serão realizadas anteriormente à finalização do Plano, de modo que o processo de elaboração deste importante documento seja o mais democrático possível e represente de fato as necessidades e expectativas de todos os atores sociais relacionados com a gestão turística do município de Pedregulho.

O presente documento apresenta as Estratégias de Desenvolvimento Turístico que podem induzir o alcance do posicionamento turístico almejado para o município, tendo por base as diretrizes traçadas do presente Plano.

7.4. Eixos e Objetivos Estratégicos

A missão de um destino turístico se traduz em criar uma sinergia entre público alvo, população local e o trade turístico para o oferecimento de experiências turísticas de qualidade e baseadas nos princípios da sustentabilidade.

Quando se entende que o turismo está além da prestação de serviços ao visitante que chega ao município, consegue-se perceber a complexidade e a real importância da atividade turística nos mais variados eixos de desenvolvimento e geração de renda local, de valorização da produção local e da comunidade, de geração e fortalecimento da arte e da cultura, de uso sustentável dos atrativos turísticos e ainda, de sentimento de pertencimento da população.

Para desenvolver esta missão de maneira coordenada afim de atingir um posicionamento turístico desejado, se faz necessário a formulação de estratégias



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



gerais que sejam os pilares dos planos de ações para o desenvolvimento turístico. São elas, portanto, que proporcionarão um plano eficiente e bem estruturado.

As estratégias, baseadas em determinadas diretrizes, auxiliam na elaboração dos Programas, Projetos e Ações específicos para que cada objetivo previamente determinado seja alcançado. Ao concentrar os esforços em prioridades estabelecidas pode-se chegar mais facilmente em resultados significativos para o atendimento da visão de futuro almejada para o Turismo no município.

As diretrizes estratégicas foram agrupadas em quatro eixos temáticos destacadas a seguir:

- **Mercado turístico:** Posicionamento turístico desejado; Atrativos e produtos turísticos prioritários aos investimentos; Comercialização do destino turístico; Conhecimento e interesse da população local pela área turística; Pontos que influenciam as tomadas de decisões para visitação dos atrativos; Participação do turismo na geração de emprego e renda;
- **Infraestrutura e Serviços básicos:** Equipamentos e serviços turísticos (alojamento/ hospedagem, alimentação e agenciamento); Infraestrutura e serviços (iluminação pública, rede viária e situação do trânsito, saúde, segurança pública, sistemas de comunicação e saneamento básico); Equipamentos públicos de lazer e recreação;
- **Quadro institucional:** Estrutura institucional requerida para o desenvolvimento da gestão turística e ambiental a nível local; Arcabouço jurídico relacionado às atividades turísticas; Relações políticas intermunicipais; Envolvimento e participação de instituições de ensino e do trade turístico;
- **Diretrizes Socioambientais:** Medidas necessárias para a conservação e preservação aos atrativos turísticos, principalmente durante as visitas; Desenvolvimento sustentável da atividade turística e do município como um todo;

O levantamento participativo para a consolidação das estratégias descritas nesse Prognóstico foi em parte desenvolvido durante o processo de construção do Diagnóstico, Pesquisa Secundária da versão anterior do Plano e resultados das discussões realizadas com a Comunidade, Trade Turístico, Secretários, Gestor Público Municipal, membros do COMTUR e da experiência profissional da assessoria técnica contratada.



As atividades participativas descritas acima forneceram produtos técnicos como a Matriz da Análise SWOT elaborada, que por sua vez estabelecem subsídios para a definição de eixos estratégicos e as ações concretas visando o desenvolvimento turístico de acordo com o posicionamento desejado para o município. Conforme mencionado anteriormente na apresentação deste documento, ainda serão realizadas outras atividades participativas de validação e construção de estratégias com a população local e demais atores sociais.

Deste modo, levando-se em consideração a consolidação das diversas informações apresentadas no Diagnóstico, as estratégias foram elaboradas no intuito de se atingir objetivos estratégicos e por seguinte os resultados esperados dos cenários futuros idealizados.

Assim, o processo de formulação das estratégias e posteriormente das ações partiu das seguintes questões norteadoras que baliza a elaboração deste PDT:

- Qual o posicionamento turístico desejável para o município de Pedregulho?
- Quais as estratégias de comercialização necessárias para o seu desenvolvimento?
- Quais os produtos e os tipos/segmentos turísticos nos quais é necessário concentrar esforços?
- Como valorizar e explorar os atrativos turísticos secundários de Pedregulho?
- Qual a seleção do *portfólio* estratégico de produtos-segmentos de demanda-meta?
- Quais os padrões de infraestruturas e serviços básicos requeridos?
- Qual o quadro institucional requerido para o desenvolvimento turístico?
- Como fortalecer o apoio ao investimento turístico e a gestão pública de turismo e meio ambiente em nível local?
- Quais as diretrizes socioambientais requeridas para preservar os atrativos naturais e patrimoniais de Pedregulho durante o desenvolvimento da atividade turística?

Com base nestas perguntas norteadoras nos próximos itens são apresentadas as estratégias gerais para que se alcance o efetivo desenvolvimento turístico do município, baseado no seu posicionamento desejado.

7.5. Mercado Turístico



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



Administrar uma atividade econômica de modo que ela gere benefícios para a comunidade envolvida não é algo simples e torna-se um pouco mais complexa no caso da atividade turística, devido às peculiaridades do produto turístico que consiste em um produto diferenciado dos demais encontrados no mercado que apresenta características de intangibilidades, a não possibilidade de estocagem e logo a não possibilidade de troca (MERIGUE, 2007).

Sua gestão no contexto das políticas públicas direcionadas para o seu ordenamento e desenvolvimento busca constituir um modelo de gestão descentralizada e participativa, visando a comunicação e troca de informações entre as esferas de gestão pública, nas diferentes escalas, com a iniciativa privada e o terceiro setor.

Este modelo de gestão das atividades turísticas visa, dentre outros objetivos, consolidar o posicionamento desejado do município pautado na posição tornar Pedregulho um Município de Interesse Turístico, uma Liderança Local e Regional juntamente aos municípios integrantes da Região Turística Lagos do Rio Grande, uma Referência Regional e Nacional, e, um Modelo de Desenvolvimento Turístico em âmbito Regional e Nacional.

A atividade turística atualmente realizada em Pedregulho desenvolve-se na realização de atividades, roteiros e visitas prioritariamente nos seguintes seguimentos turísticos: Turismo Ecológico – Ecoturismo, Turismo de Aventura, Turismo Náutico, Turismo de Eventos, Turismo Histórico-Cultural-Religioso.

Deve-se continuar apostando nesse modelo e ampliar a atuação pública e privada para o crescimento da atividade e mercado turístico. Para tanto, seguem as seguintes estratégias:

- Fortalecer as iniciativas de promoção e fomento do turismo no município por parte da gestão pública e da iniciativa privada;
- Aumentar a arrecadação financeira municipal com o serviço do turismo;
- Ampliar os investimentos financeiros no setor turístico;
- Elaborar projetos para a busca de patrocínios de empresas privadas para a viabilização das ações propostas neste PDT;
- Ampliar a geração de emprego e renda no setor turístico;



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



- Sensibilizar e capacitar o empresariado local para a atividade turística;
- Incentivar a participação dos “*stakeholders*” na tomada de decisões;
- Ampliar a participação do trade turístico;
- Ampliar os conhecimentos da comunidade local sobre os atrativos turísticos do município;
- Ampliar os conhecimentos e o interesse da população local sobre o turismo do município;
- Fomentar a criação de experiências turísticas étnico-culturais que coloquem o turista em contato com a história e a cultura do município;
- Concentrar esforços nos produtos e atrativos:
- Fortalecer a identidade gastronômica local e o Turismo Gastronômico;
- Criar novos eventos, festas e concursos gastronômicos;
- Estimular a criação de uma Rota gastronômica;
- Fomentar o desenvolvimento do Ecoturismo;
- Fomentar o desenvolvimento do Turismo Rural;
- Fomentar o desenvolvimento do Turismo de Aventura;
- Criar o Circuito de Cicloturismo Regional, com novas rotas que tenham trajetos mais longos percorrendo de maneira mais ampla as áreas da região como um todo, propiciando uma experiência muito mais ampla do Cicloturismo, unindo diversas regiões turísticas, municípios e atrativos turísticos;
- Incentivar a restauração das Estações Ferroviárias de Pedregulho;
- Estudar a aplicação de taxa de visitação;
- Estruturar e divulgar roteiros para prática de esportes off-road (jipe, moto e bicicletas);
- Implantar Roteiro de Trilhas conectando os diversos atrativos naturais do município;
- Capacitar atores envolvidos para atuar no caso de incidentes e acidentes ocorridos nas trilhas do município;
- Fomentar o desenvolvimento do Turismo de Observação de Aves;
- Fortalecer o incentivo à produção agrícola e vinculada ao turismo para o fomento e desenvolvimento do Turismo Rural;
- Fomentar o desenvolvimento do Turismo Histórico e Cultural através da potencialidade local;
- Valorizar e manter as raízes e tradições culturais do município;
- Incentivar o artesanato local e sua comercialização;
- Criar mecanismos de incentivo à produção de artesanato, afim de transformar esses materiais, também, em artigos de souvenirs para visitantes;
- Ampliar e consolidar a identidade do artesanato local;



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



- Estimular a formação, produção e difusão de áreas como artesanato, teatro, dança, música, literatura, artes plásticas, vídeo, fotografia e entre outras;
- Estimular a criação de centros de referências voltados ao artesanato, cultura local, dança, música, literatura, artes plásticas, vídeo, fotografias, dentre outros;
- Valorizar o espaço público do município, qualificando seu uso como espaço de convivência, criatividade, expressão artística e cultural;
- Incentivar a restauração de fachadas e construções históricas;
- Prever estacionamento com infraestrutura básica: banheiro e área de descanso, para os ônibus e vans;
- Valorizar e explorar adequadamente os atrativos turísticos, com destaque aos atrativos e produtos prioritários;
- Garantir a segurança dos turistas nos diversos atrativos ofertados;
- Melhorar a sinalização de acesso, dos principais atrativos e produtos turísticos;
- Estimular e incentivar a estruturação dos atrativos turísticos potenciais;
- Implantar mapas de localização dos atrativos, rotas e roteiros turísticos;
- Implantar tecnologias de beacons nos pontos turísticos mais relevantes;
- Implantar QR Code com informações sobre os pontos turísticos no próprio local;
- Criar, adequar e modernizar a infraestrutura dos atrativos e produtos turísticos;
- Promover a gratuidade de alguns serviços de comunicação minimamente na proximidade dos principais atrativos turísticos;
- Disponibilizar pontos de energia elétrica nos principais atrativos turísticos, com tomadas compatíveis com os principais modelos de plugs;
- Criar infraestruturas de alimentação, estruturas didáticas e interativas para que o turista permaneça por mais tempo interagindo e vivendo experiências em cada atrativo turístico e amplie o tempo de permanência no município;
- Criar estruturas de alimentação nos atrativos turísticos principais (cafeterias, bares, restaurantes, etc);
- Criar estruturas de venda de produtos e souvenirs nos atrativos turísticos;
- Garantir a acessibilidade nos atrativos turísticos;
- Possibilitar o acesso democrático de públicos prioritários à atividade turística;
- Fomentar a criação de produtos e serviços turísticos acessíveis e sustentáveis;



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



- Realizar levantamento de atrativos e equipamentos turísticos relacionadas ao segmento de ecoturismo que apresentem condições técnicas para **a implantação de estruturas de acessibilidade para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida**;
- Incentivar e ofertar programas de capacitação dos funcionários, empregados e empregadores dos serviços turísticos;
- Impulsionar a melhoria do sistema de informação e estatística de turismo em níveis estadual, regional e municipal;
- Promover a divulgação/ marketing do turismo no município;
- Criar e executar Plano de Comunicação e Marketing inovador e segmentado para promover a diversidade turística de Pedregulho e atingir o mercado de turistas digitais;
- Promover uma presença digital eficiente do turismo de Pedregulho;
- Melhorar as páginas oficiais de Pedregulho nas redes sociais e integrar com as plataformas de comercialização de serviços turísticos;
- Fomentar a criação de websites e perfis das empresas turísticas e de apoio ao turismo nas principais redes sociais;
- Orientar os gestores das empresas turísticas e de apoio ao turismo a estimular seus clientes a fazerem “reviews” nas páginas, sites de busca e sites de planejamento de viagens;
- Criar marca turística do município, baseado no novo posicionamento mercadológico;
- Divulgar o município em atrativos turísticos e eventos de grande porte da região;
- Articular a divulgação do município nos principais veículos de informações turísticas;
- Investir em divulgação dos atrativos por meio de sites e redes sociais, visto que a maioria dos turistas que visitam a região usam a internet para planejar as viagens;
- Ampliar as formas de divulgação e comercialização dos atrativos e produtos turísticos nas principais redes sociais (Instagram, Facebook, Twitter, outros);
- Melhorar e atualizar os conteúdos sobre os atrativos e produtos turísticos nas plataformas digitais e nos materiais impressos;
- Divulgar o município em placas e outdoors nas principais rodovias de acesso;
- Criar calendário de participação em feiras e eventos ligados aos segmentos turísticos prioritários;
- Organizar política de participação em feiras e eventos para divulgação e comercialização turística;
- Monitorar os resultados obtidos com a participação em feiras e eventos ligados ao turismo;

7.6. Infraestrutura e Serviços Básicos



A infraestrutura e serviços básicos de um destino turístico são elementos indispensáveis para a viabilização da atividade turística. Pedregulho dispõe de infraestrutura e serviços básicos criados com o intuito de beneficiarem a sociedade pedregulhense na melhoria de sua qualidade de vida, porém, não asseguram o pleno desenvolvimento da atividade turística no município.

Esses serviços são o saneamento básico, meios de comunicação, situação do trânsito e rede viária, hospedagem e tantos outros.

7.7. Alimentação

O serviço de alimentação é um dos segmentos a serem observados dentro da cadeia produtiva do turismo, uma vez que várias dimensões que estão vinculadas a este segmento, envolvendo desde os aspectos econômicos até o de segurança alimentar, são imprescindíveis para a sua sustentabilidade e competitividade.

Embora Pedregulho possua diversos estabelecimentos de alimentação, faz-se necessária a melhoria da infraestrutura desses locais, bem como a qualificação dos profissionais que atuam na área para melhor atendimento à população e aos turistas.

- Buscar a diversificação dos produtos/gastronomia local;
- Consolidar e fortalecer a identidade gastronômica local;
- Incentivar a melhoria da infraestrutura dos estabelecimentos/restaurantes existentes;
- Incentivar a qualificação dos profissionais que atuam na área;
- Ampliar os horários de funcionamento dos estabelecimentos de alimentação, principalmente na alta temporada;

7.8. Agenciamento e Guias de Turismo

As agências de turismo são de extrema importância para a intermediação de serviços turísticos, constituindo um dos principais elos da cadeia de turismo. Sendo assim, há o desafio da obtenção do equilíbrio apropriado do agenciamento para atingir os objetivos estratégicos do desenvolvimento turístico no município.

Além disso, uma vez no município, o turista necessita ter a opção de contar com guias e condutores qualificados para melhor conhecer os atrativos e produtos



turísticos e os aspectos históricos, sociais, econômicos, ambientais, culturais, principalmente de Pedregulho, mas também da região como um todo.

- Incentivar a criação de agências de turismo receptivo no município;
- Buscar parcerias com receptivos de outros municípios para que possam vender Pedregulho como um atrativo, nos moldes da Regionalização do Turismo;
- Capacitar e aumentar o efetivo de guias de turismo especializados nos produtos turísticos do município;

7.9. Hospedagem

O meio de hospedagem trata-se de um componente importantíssimo para o desenvolvimento do turismo no município, dentro de qualquer destinação que busque servir visitantes. A qualidade e a abrangência da hospedagem disponível poderão refletir e influenciar os tipos de visitantes de um local.

- Fomentar a implantação de novos empreendimentos de meios de hospedagem no município;
- Incentivar a melhoria da infraestrutura dos meios de hospedagem existentes, de modo a apresentar um diferencial para que atraia os turistas a se hospedarem no município de Pedregulho;
- Incentivar a criação de formas alternativas de hospedagem, como: locação por aplicativos, experiências compartilhadas, *hostel*, *glamping*, camping, entre outros;
- Apoiar e fortalecer iniciativas de meios de hospedagem rural;
- Incentivar a qualificação dos profissionais que atuam na área;
- Ampliar a disponibilidade de hospedagem em campings nas áreas rurais;

7.10. Iluminação Pública

A iluminação é elemento fundamental na qualidade dos atrativos de uma cidade e na qualidade de vida da população, e conseqüentemente na segurança das cidades.

A provisão dessa infraestrutura é objeto de gestão do município, e um bom planejamento de iluminação pública traz diversos benefícios, principalmente porque permeia a vitalidade dos espaços durante o período noturno e traz maior noção de segurança aos turistas.



- Assegurar o fornecimento de energia elétrica em todas as áreas do município;
- Assegurar iluminação adequada dos atrativos turísticos, das vias de acesso e dos empreendimentos turísticos;
- Incentivar e promover a redução dos gastos com o consumo de energia para a iluminação pública e dos atrativos e empreendimentos turísticos;

7.11. Rede Viária, Trânsito e Sistema de Transporte

O sistema viário e de transportes reflete o desenvolvimento municipal e regional, e se faz muito importante a compatibilização do Plano de Turismo com os planos setoriais, de modo a integralizar o planejamento urbano. A seguir constam as estratégias a respeito da mobilidade urbana e rede viária em Pedregulho.

- Ampliar a sinalização turística por toda a cidade visando facilitar a informação dos atrativos turísticos, bem como sinalização nas ruas e rodovias de acesso, priorizando a Zona Rural do Município;
- Incentivar o uso do transporte não-motorizado, principalmente a bicicleta;
- Fomentar a criação de serviço de transporte turístico no destino;
- Implantar sistema de ciclorrotas, devidamente sinalizadas (sinalização horizontal e vertical / aérea), em todos os trajetos das Rotas e Roteiros de Cicloturismo do município, e, articular a ampliação da estrutura para a integração com atrativos de diferentes municípios da região;

7.12. Saúde

O município deve formular suas próprias políticas de saúde, coordenando e planejando o SUS em nível municipal, respeitando a normatização federal, atendendo à demanda local, oferecendo serviços de qualidade a todos os munícipes e capacidade para atender os turistas.

- Implementar medidas de planejamento e orçamento de interesse do setor de saúde;
- Ampliar a capacidade de atendimento da unidade de saúde;
- Melhorar a infraestrutura da Unidade de Saúde – Atendimento 24h;
- Incentivar programas de qualificação continuada dos profissionais da saúde do município;
- Incentivar um Programa de Atendimento ao Turista Estrangeiro, com diretrizes e procedimentos adequados a cada tipo de cultura;
- Melhorar, ampliar e qualificar a unidade para pronto atendimento.



7.13. Segurança Pública

A Segurança Pública é uma atividade pertinente aos órgãos estatais e à comunidade como um todo, realizada afim de proteger a cidadania, prevenindo e controlando manifestações da criminalidade e da violência, efetivas ou potenciais, garantindo o exercício da cidadania nos limites da lei.

O município deve estabelecer estratégias básicas para a preservação da ordem pública e segurança da população e os turistas em seus atrativos.

- Incentivar a formação de Grupo Voluntário de Busca e Salvamento;
- Promover articulações junto ao Governo do Estado, no sentido de obter equipamentos e efetivo policial e de Bombeiros Militares compatíveis com as necessidades do Município;
- Implementar uma política de descentralização e participação comunitária no sistema de segurança pública;
- Garantir condições adequadas de segurança e proteção ao cidadão e aos turistas;
- Criar um Programa de Apoio ao Turista;
- Incentivar o uso de sistemas inteligentes e novas tecnologias;
- Promover a integração entre diversas instituições públicas relacionadas à segurança pública: polícia civil, polícia militar, bombeiros, defesa civil, órgãos do turismo, da saúde e de defesa do consumidor.

7.14. Sistemas de Comunicação

Para que haja o desenvolvimento adequado do turismo na região é necessário haver um bom sistema de comunicação, tanto para a divulgação dos atrativos, quanto para a própria utilização dos meios no município, para a população e os turistas.

- Aprimorar os serviços das operadoras de telefonia e internet existentes no município;
- Garantir melhorias na cobertura e na qualidade do sinal telefônico e de internet distribuído, principalmente nas áreas rurais;
- Incentivar e ampliar a divulgação dos serviços, atividades e atrativos turísticos nas rádios e jornais locais;

7.15. Saneamento Básico



O saneamento básico tem sua definição estabelecida pela Lei Federal nº 11.445/2007, como um conjunto de infraestruturas e serviços relativos à abastecimento de água, esgotamento sanitário, coleta de resíduos sólidos e drenagem e manejo das águas pluviais. O poder público deve, portanto, priorizar o investimento em saneamento básico, com base nas seguintes estratégias:

- Aprimorar a gestão e o planejamento do saneamento, garantindo o bom funcionamento e atendimento dos serviços, através de políticas sustentáveis;
- Garantir o abastecimento de água tratada para toda a população do Município, e em todas as épocas do ano;
- Fiscalizar a implantação, manutenção e operação de sistemas individuais de coleta e tratamento de esgoto sanitário nas áreas rurais;
- Melhorar a gestão municipal dos resíduos sólidos urbanos;
- Articular a criação de Campanha de Cidade Lixo Zero; e incentivar a reciclagem tanto comercial como residencial.
- Ampliar e manter os sistemas de drenagem superficial, as capacidades de escoamento e regularização de vazões dos rios, córregos e estruturas hidráulicas que compõem o sistema de drenagem;
- Inserir programas de educação ambiental relacionados ao tema do saneamento básico aos alunos das redes municipais e estaduais de ensino.

7.16. Equipamentos Públicos de Lazer e Entretenimento

O acesso a equipamentos públicos como os de cultura, esporte e lazer é um direito fundamental, contido nos Art. 22 a 30 da Declaração Universal dos Direitos Humanos, e denotam valores intrínsecos à condição humana. Sendo assim, os itens aqui abordados devem também ser prioridade para o desenvolvimento do turismo no município.

- Ampliar e diversificar a oferta de espaços públicos de lazer/ entretenimento/esporte/cultura;
- Promover política adequada e assegurar instalações físicas apropriadas para o exercício das atividades do setor da Cultura;
- Ampliar a oferta de áreas verdes públicas qualificadas.

7.17. Quadro institucional



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



Com o objetivo de acompanhar e implementar as diretrizes e Propostas elencadas no Plano faz-se necessária a organização das instituições governamentais que promovam o desenvolvimento institucional, fomentada pelos instrumentos de democratização da gestão urbana, baseados nos princípios fundamentais para o turismo.

- Promover o fortalecimento da gestão pública de turismo e meio ambiente em nível local;
- Profissionalizar e fortalecer a governança turística do município;
- Incentivar e fortalecer a participação popular;
- Ampliar o quadro técnico de servidores efetivos na Pasta do Turismo, principalmente com formação na área turística;
- Capacitar continuamente os servidores das áreas turísticas e ambiental;
- Criar um espaço para a troca de saberes, articulações e planejamentos relacionados ao Turismo, principalmente, entre os servidores municipais das áreas turística, ambiental, cultural e educação;
- Fomentar a integração da Secretaria de Meio Ambiente com a Secretaria de Turismo com a necessidade de trabalhar em conjunto.
- Elaborar o planejamento estratégico da Secretaria de Turismo;
- Articular a ampliação da estrutura, recursos e quadro de servidores da Secretaria de Turismo, de modo profissionalizar a gestão e ampliar a execução de ações;
- Implantar modelo de gestão do turismo e ambiental baseada em resultados;
- Incentivar projetos de cultura juntamente ao Sistema Educacional;
- Estimular os alunos do município com ações e projetos voltadas para o turismo;
- Implantar sistema de monitoramento do turismo no município.
- Criar consórcio intermunicipal com Rifaina e Sacramento para estimular o desenvolvimento da Rota Turística;
- Criar maior aproximação política com a secretaria de turismo de Rifaina, Sacramento e demais secretarias da Região;
- Incentivar a aplicação de instrumentos urbanísticos do Plano Diretor que favoreçam e sensibilizem os proprietários de áreas privadas onde estão localizados alguns dos atrativos turísticos do município;
- Articular os projetos turísticos e ambientais com os diversos planos setoriais do município (PDM, PLANMOBI, PMSB, PMGIRS, etc);
- Aumentar a participação e o comprometimento dos representantes e das entidades nos Conselhos de Turismo e Meio Ambiente;
- Ampliar a integração entre o poder público municipal e os atores sociais;



- Promover a integração entre Pedregulho com os municípios da Região Turística Lagos do Rio Grande e demais regiões turísticas do Estado;
- Estimular e valorizar a participação das instituições de ensino que ofertam cursos da área do turismo e meio ambiente nas diversas ações de planejamento e execução de desenvolvimento turístico e ambiental;
- Ampliar a articulação entre as demais Secretarias Municipais para planejamento de ações voltadas ao turismo;
- Criar e/ou aprimorar leis e normas de fomento ao turismo;
- Criar e/ou aprimorar os instrumentos de gestão ambiental – licenciamentos ambientais, fiscalização;
- Criar Plano de Gestão de Riscos para o município, com foco no setor turístico (Ecoturismo e Turismo de Aventura);
- Criar leis que incentivem o reuso de efluentes e o aproveitamento de água da chuva nos empreendimentos relacionados ao turismo;
- Promover a modernização tributária, administrativa e institucional da Prefeitura, afim de ampliar a arrecadação fiscal e os investimentos nos serviços turísticos;
- Garantir os direitos à cidade sustentável no município nos aspectos urbanísticos aos quais a gestão do turismo está relacionada;

7.18. Aspectos Socioambientais

As questões ligadas ao meio ambiente têm ganhado cada vez mais força e espaço no âmbito do planejamento municipal e do turismo. Muitos dos conflitos ambientais são decorrentes do comportamento inadequado da população, da falta de estrutura das instituições ligadas ao meio ambiente para maior fiscalização, prevenção e recuperação do meio ambiente, falta de interesse e comprometimento da iniciativa privada com a questão ambiental, dentre outras.

Nesse contexto, o desenvolvimento sustentável incide diretamente na preservação do meio ambiente e recursos naturais existentes. A garantia do direito de cidades sustentáveis faz referência à formulação e implementação de políticas públicas compatíveis com os princípios de desenvolvimento sustentável definidos na Agenda 2030 (ONU, 2015).

Durante o desenvolvimento das atividades turísticas diversas ações podem contribuir para impactos socioambientais nos atrativos turísticos propriamente ditos e nas áreas ao entorno destes.



- Promover a conservação e a preservação ambiental nas áreas turísticas;
- Promover a Educação Ambiental junto à população da postura ambiental que deve ser adotada ao utilizar os atrativos;
- Criar os instrumentos necessários ao exercício das funções de planejamento, controle e fiscalização de todas as atividades que tenham interferência e impactos significativos no meio ambiente do Município;
- Recuperar as áreas degradadas e garantir a preservação das APPs do município;
- Compatibilizar as políticas de Turismo, Meio Ambiente e de Saneamento;
- Adotar, no processo de planejamento do município, normas relativas ao desenvolvimento urbano que levem em conta a proteção ambiental, a utilização adequada do espaço territorial, dos recursos naturais mediante uma criteriosa definição do uso e ocupação do solo.
- Elaborar estudos diagnósticos específicos das condições das trilhas, cachoeiras e outros atrativos presentes nos ambientes naturais afim de definir a capacidade de suporte destes ambientes, a situação atual e definir ações de restauração e preservação;
- Incluir equipamentos de saneamento básico nos atrativos turísticos (banheiros, abastecimento de água e coletores de resíduos sólidos);
- Colocar placas de educação ambiental nos atrativos divulgando as condutas conscientes naquele local e explicando as suas fragilidades;
- Aumentar a fiscalização da caça e pesca irregular;
- Incentivar a produção agrícola orgânica na área rural do município;
- Proibir e/ou limitar os níveis de poluição sonora nos atrativos das áreas naturais;
- Articular a elaboração do Plano de Manejo das trilhas;

7.19. Visão de Futuro

Com as diretrizes devidamente estabelecidas e fundamentadas, espera-se que o turismo em Pedregulho possa ser reconhecido como destino turístico para o mercado estadual e nacional, com serviços de qualidade e oferta turística, proporcionando empregos para a população local, auxiliando também a valorização da cultura local e melhorias na infraestrutura da cidade, atingindo o posicionamento idealizado.

7.20. Prioridades para o Turismo Local



Diante das estratégias definidas, estabelece-se como prioridade para o turismo o fortalecimento das iniciativas de fomento do turismo, aumentando a arrecadação municipal, ampliando investimento: sensibilizando, capacitando e incentivando a participação do trade turístico e comunidade local na tomada decisões, caminhos para o desenvolvimento e ampliação das experiências turísticas.

Concentrar esforços no fortalecimento, fomento e estímulo das atividades turísticas em desenvolvimento. Estruturar, implantar, sinalizar e divulgar novos atrativos, segmentos e tipos de turismo, criando roteiros criativos que estimulem a geração de emprego e renda.

Incentivar, estruturar, valorizar e ampliar a criação e promoção de potenciais turísticos, criando, adequando e modernizando suas infraestruturas transformando-os em produtos turísticos, garantindo acessibilidade, possibilitando acesso democrático aos atrativos e equipamentos turísticos. Incentivar e ofertar ações, projetos e programas de capacitação e fortalecimento da mão-de-obra, orientando os gestores públicos e privados visando qualidade no atendimento.

Orientar, articular e divulgar o município e sua posição em relação ao turismo, junto aos municípios vizinhos e da região, compartilhando experiências e contribuindo para crescimento e desenvolvimento do turismo regional.

7.21. Prioridades para o Turismo Regional

Contribuir para o fortalecimento das instâncias de governança local e regional, ampliando as ações conjuntas como a organização da atividade nas localidades. Concentrar esforços para a criação de produtos, eventos, formação e capacitação em nível regional, articulando os municípios da região, estimulando, incentivando e estruturando produtos turísticos complexos, valorizando a cultura regional, garantindo políticas públicas prioritárias para o desenvolvimento sustentável da atividade turística, adequando roteiros turísticos locais para a criação de uma rota turística regional.

Ampliar a atividade turística regional, possibilitando a ampliação da infraestrutura e equipamentos turísticos para o desenvolvimento regional, visando a



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



articulação da gestão pública e privada do turismo para o fortalecimento, fomento e pleno desenvolvimento de produtos turísticos, a fim de alcançar patamares de atratividade de nível nacional e internacional.

Contribuir para a orientação e articulação dos municípios da Região Turística – Lagos do Rio Grande, participando e fortalecendo as iniciativas de promoção e fomento do turismo.



8. PLANO DE AÇÃO

Diante dos dados apresentados nas fases anteriores, foram identificados diversos aspectos que serão de suma importância para a elaboração e embasamento do Plano de Ação desse presente PDT, podendo assim o referido plano atender as expectativas e necessidades da Cadeia Produtiva do Turismo no Município.

Foram listadas as ações que devem ser tomadas para solucionar ou minimizar os problemas apresentados no diagnóstico, bem como, para melhorar as potencialidades identificadas. As ações foram elaboradas com base nas diretrizes e estratégias de desenvolvimento, que nortearão a elaboração dos projetos e suas respectivas ações que se desenvolverão no intuito de se atingir a missão desejada, concentrando esforços para o atendimento da visão de futuro e as prioridades estabelecidas.

O prazo de execução das propostas será embasado conforme a prioridade de investimento, considerando-se em cada proposta a sua abrangência social e seu efeito nos diferentes segmentos que compõe a política de desenvolvimento do turismo, com objetivo de alcançar investimentos e aumento da produtividade nos serviços. Foram elencados também os possíveis responsáveis, que poderão ser articuladores e parceiros para as ações estabelecidas no Plano.

Entende-se que com a concretude dos primeiros resultados haverá um estímulo a participação da população como um todo, garantindo uma maior integração e sinergia entre comunidade, empresários e Poder Público Municipal. O Plano passa por uma revisão periódica a cada triênio, assim sendo, necessita-se avaliar as propostas e projetos anteriormente projetados e o estabelecimento de novos desafios.

Apresenta-se a seguir um balanço das ações, projetos e programas aprovados anteriormente para o desenvolvimento e fomento do turismo no município, com indicativas do que foi executado, do que está em estudo, do que está aguardando verba e do que foi inviabilizado por falta de: solidez, objetividade, razoabilidade e/ou que não condiz com as diretrizes traçadas pela pasta.



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



As fichas a seguir apresentam cada ação proposta detalhada em uma ficha com sua descrição, objetivo, justificativa, benefícios e beneficiários, estimativas de custos, possíveis responsáveis ou parceiros para implementação ou execução das ações, e, finalmente, os resultados esperados.

Ressalta-se que as ações, projetos e programas apresentados sintetizam as políticas públicas a serem implantadas, para que o PDT possa ser contemplado globalmente.

8.1. Balanço das Ações, Projetos e Programas dos Planos Anteriores

Plano Diretor de Turismo – 2017 a 2020	
Projetos/Ação propostos(as)	<ul style="list-style-type: none">- Sinalização Turística- Preservação do Meio Ambiente- Publicidade e Propaganda em Vias Públicas- Feiras de Turismo- Portifólio ou Folder dos Atrativos Turísticos- Internet Wifi- Sistema de Monitoramento por Câmera- Capacitação de Guias de Turismo- Lei de Incentivo para a Instalação de Hotéis/Pousadas de Médio Porte- Lei de Incentivo para fomento do Receptivo Local- Mural de Eventos (Calendário de Eventos)- Incentivo a Festas gastronômicas, culturais, entre outras- Realização de Eventos de Esporte de Aventura- Projeto Urbanístico



8.2. Projetos Atuais

8.2.1. Cristo Redentor de Pedregulho – Reforma e Revitalização

COMPONENTE /ESTRATÉGIA
Infraestrutura e serviços básicos.
AÇÃO
Melhorar infraestrutura de recepção e visitação.
DESCRIÇÃO
Executar obras de reforma, estrutura de acesso e estacionamento e divulgação.
OBJETIVO
Melhorar o aspecto visual, qualificar a infraestrutura para receber visitação com acesso por veículos consequentemente com possibilidade de estacionamento. Implantação de iluminação decorativa, jardinagem. Tornar o espaço visitável e de contemplação e aumento de fluxo.
JUSTIFICATIVA
Todo atrativo necessita de infraestrutura básica para receber turistas, sendo assim requer que seja implantado o acesso para veículos, bem como também chegada por caminhada e estacionamento para os mesmos. No local e ainda por estar em um trevo, ou seja, requer que haja como os veículos entrarem já que não há forma de se visitar a imagem no local, somente pode-se no momento atual passar pelo local dentro de um veículo.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Tornar o local visitável e com acesso em segurança por se tratar de um trevo.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não se aplica
CUSTO ESTIMADO
R\$ 300.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretarias de obras, turismo, engenharia, meio ambiente, COMTUR e gabinete e tesouraria
PRODUTO REALIZADO
Tornar o potencial CRISTO REDENTOR DAS FURNAS produto de turismo municipal com possibilidade real de aumento de visitação, experiência e contemplação. Proporcionando maior visibilidade dos atrativos e divulgação instagramável.
PRIORIDADE
Média



8.2.2. Capela de Nossa Senhora do Chapadão

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Infraestrutura e serviços básicos
AÇÃO
Reformar e revitalizar de forma receber turistas.
DESCRIÇÃO
Capela na estação do chapadão construída no período da estação e funcionamento da ferrovia. Esta capela necessita de uma restauração total, troca de vidros, instalação de nova iluminação para destacar o espaço, instalação de uma imagem de qual santo é do local. A arquitetura é de beleza rara não havendo na região. Toda em formato de triangulo, vidros. O apelo turístico desta capela é de grande potencial. Requer descobrir qual santo do local hipótese Capela do Bom Jesus e também imagem de Nossa Senhora.
OBJETIVO
Afim de tornar-se um roteiro de caminhadas, bikes e espaço de visitaçao de turistas que é a Estação Chapadão a Capela é primordial para que todo este projeto possa se tornar viável.
JUSTIFICATIVA
A capela está em estado deplorável e sua reforma requer pequenos reparos que são de rápida realização. Além do que o turismo religioso é algo que devesse dar uma atenção em potencial para o processo de atrativos turísticos em potencial.
BENEFICIOS E BENEFICIARIOS
Com toda revitalização da estação do Chapadão a capela será um grande atrativo para visitaçao fora de açoes, trilhas, caminhadas, ou seja, poderá se tornar um grande ponto de peregrinaçao.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não se aplica
CUSTO ESTIMADO
R\$ 30.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de Turismo, com apoio da Secretaria de Obras e Engenharia; Secretaria de Planejamento; Secretaria de Finanças e Secretaria de Administração e COMTUR.
PRODUTO REALIZADO
Formatação do produto turístico municipal e envolvimento da comunidade no turismo. E assim firmando como mais um potencial atrativo passando a produto para a atividade econômica do turismo no município.
PRIORIDADE
Média



8.2.3. Capelinha do Alto Porã

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Infraestrutura e serviços básicos
AÇÃO
Reformar e revitalizar de forma receber turistas.
DESCRIÇÃO
Afim de tornar-se um roteiro de caminhadas, bikes e espaço de visitação de turistas que é a rota de ciclistas desta forma mais um ponto de divulgação para o turismo.
OBJETIVO
Denominar ou descobrir qual santo do local, fazer abertura da cerca para que a mesma fique aberta ao público, revitalizar, pintura, placa informativa e iluminação e espaço para estacionamento de veículos com autorização do proprietário.
JUSTIFICATIVA
A capela está à beira da rodovia e tem um apelo religioso. E por acaso no município a uma quantidade de capelas o que pode ser formatado como roteiro. E nesta necessita de um espaço para estacionamento
BENEFICIOS E BENEFICIARIOS
Com toda revitalização da estação do Chapadão a capela será um grande atrativo para visitação fora de ações, trilhas, caminhadas, ou seja, poderá se tornar um grande ponto de peregrinação.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não se aplica
CUSTO ESTIMADO
R\$ 5.000,00
RESPONSAVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de Turismo, com apoio da Secretaria de Obras e Engenharia; Secretaria de Planejamento; Secretaria de Finanças e Secretaria de Administração e COMTUR.
PRODUTO REALIZADO
Formatação do produto turístico municipal e envolvimento da comunidade no turismo. E assim firmando como mais um potencial atrativo passando a produto para a atividade econômica do turismo no município.
PRIORIDADE
Média.



8.2.4. Caminhos dos Cruzeiros

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Formatar trilha.
AÇÃO
Criar o roteiro com placas, informativos e divulgação.
DESCRIÇÃO
há no município 4 cruzeiros algo que parece ser bem histórico pois são do mesmo estilo, em madeira muito rustica e as características de que são muito antigos. Os cruzeiros estão espalhados pelo município sendo 01 próximo ao Cristo do trevo próximo ao parque ecológico, o 02 está localizado no trevo Franca/Pedregulho 02 em bom estado, o 03 no bairro Santa Rita localizado em uma rotatória e o 04 fica em um mirante próximo do Parque Estadual Furnas do Bom Jesus.
OBJETIVO
Atrativo histórico cultural religioso, através deste roteiro criar uma mais uma característica do município em turismo.
JUSTIFICATIVA
Pode-se criar com estes cruzeiros um roteiro (evento) religioso que pode ser potencial turístico e histórico. Criar uma romaria em que passe por todos cruzeiros com término ou saída do Cristo do trevo. NECESSIDADES: denominar nomes ou descobrir se há. Principalmente do Cristo.
BENEFICIOS E BENEFICIARIOS
Formatação de mais um produto turístico com características religiosa. E benefício na criação de potenciais do município.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não se aplica
CUSTO ESTIMADO
R\$ 5.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de Turismo, com apoio da Secretaria de Obras e Engenharia; Secretaria de Planejamento; Secretaria de Finanças e Secretaria de Administração e COMTUR.
PRODUTO REALIZADO
Roteiro Caminho dos Cruzeiros, sendo potencializado com caminhadas, religiosidade, cavalgada e outros públicos.
PRIORIDADE
Média.



8.2.5. Cenografia quermesse Igaçaba e Alto Porã

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Qualificar eventos culturais nos distritos.
AÇÃO
Apoiar os eventos junto as comunidades com cenografia e shows.
DESCRIÇÃO
propor para comunidade fazer uma cenografia na quermesse com bandeirinhas juninas decorando todo salão e a parte externa. Criar toda uma decoração com bandeirinhas, adereços e componentes de festa junina principalmente na parte externa a exemplo do que se faz em Caruaru. Melhorar a divulgação. E ainda propor show musical do tipo forró pé de serra. E para o domingo pensar em organizar uma trilha de bike saída de PEDREGULHO e chegada em Igaçaba, passando pelo TAQUARI - Aroeira. E o mesmo até o Alto Porã.
OBJETIVO
Trazer toda cultura dos distritos para que toda região conheça e visite os mesmos a partir dos eventos e posteriormente nos demais dias do ano.
JUSTIFICATIVA
Os eventos estabelecem um canal direto com turista de toda região que é o primeiro a propagar as qualidades de produtos que o município pode oferecer e com uma rápida resposta de ser ou não atrativo a ação.
BENEFICIOS E BENEFICIARIOS
Os distritos são polos de cultura popular que com seu resgate proporciona um turismo cultural de grande apelo a comunidade e manutenção da cultura.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não se aplica
CUSTO ESTIMADO
R\$ 15.000,00 em cada evento
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de cultura, turismo, Secretaria de Planejamento; Secretaria de Finanças e Secretaria de Administração, COMTUR e envolvimento de toda comunidade local.
PRODUTO REALIZADO
Estabelecer o calendário de eventos culturais em todo município.
PRIORIDADE
Alta.



8.2.6. Estação Ferroviária centro Pedregulho

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Reforma e revitalização.
AÇÃO
Melhorar infraestrutura turística existente na praça central.
DESCRIÇÃO
Em 1991, depois da estação ter sido recuperada e novos trilhos instalados, passou a ser um ponto inicial da linha turística, "Estrada de Ferro vale do Bom Jesus administrada pela empresa ABPF. Em 1994 parou de funcionar devido governo estadual não auxiliar em sua manutenção. Hoje está funcionando como museu. DICAS: restaurar pintura, instalar iluminação decorativa.
OBJETIVO
Realizar uma nova pintura, retirar toldos que tem em sua frente o que descaracteriza fachada e criar uma nova iluminação cenográfica. Possibilitar a revitalizar de prédios históricos não deixando perder característica inicial de sua construção.
JUSTIFICATIVA
Alinhar a beleza cênica cultural do prédio juntamente com as novas tendências do mercado turístico atual, possibilitando ao mesmo tempo em que os turistas melhorem os seus índices de satisfação em nível pessoal e comunitário, ao mesmo tempo, através de suas redes sociais, divulguem gratuitamente o município a partir de suas experiências.
BENEFICIOS E BENEFICIARIOS
Municípios que terão suas histórias, cultura e modo de vida objetificado em através de prédios que fazem parte de toda a história do município, será um resgate ao patrimônio histórico do município e perpetuação da história e da cultura local.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não se aplica
CUSTO ESTIMADO
R\$ 100.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de Turismo, com apoio da Secretaria de Obras e Engenharia; Secretaria de Planejamento; Secretaria de Finanças e Secretaria de Administração e COMTUR.
PRODUTO REALIZADO
Promover a melhoria da infraestrutura dos prédios históricos do município afim de tornar-se verdadeiramente produto Turístico. Bem como ampliar a experiência vivenciada no município, e, ainda, estabelecer um diferencial do município.
PRIORIDADE
Alta



8.2.7. Estação Ferroviária Igaçaba

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Reforma e revitalização.
AÇÃO
Esta é a terceira estação no município de Pedregulho o que em sua história (confirmar) é a mais antiga. Dadas a necessidade de restauração, criar um paisagismo em volta, iluminação e criar uma pintura na linha instagramavel para fotos. Como bem transformar o local em museu do distrito, restaurante, ponto de ciclistas para saídas ou chegada de trilhas bike, caminhada ou visitaçao na cachoeira do Fúsil. Melhorar infraestrutura turística existente no distrito.
DESCRIÇÃO
O aspecto visual atual não é agradável, melhorar qualidade com objetivo se ter apelido instagramavel, ou seja, utilizar o espaço para que seja uma referência do distrito, bem como do município.
OBJETIVO
Realizar uma nova pintura e restauração do prédio com uma nova iluminação ou consertar a atual. Possibilitar a revitalização de prédios históricos não deixando perder característica inicial de sua construção.
JUSTIFICATIVA
Alinhar a beleza cênica cultural do prédio juntamente com as novas tendências do mercado turístico atual, possibilitando ao mesmo tempo em que os turistas melhorem os seus índices de satisfação em nível pessoal e comunitário, ao mesmo tempo, através de suas redes sociais, divulguem gratuitamente o município a partir de suas experiências.
BENEFICIOS E BENEFICIÁRIOS
Municípios que terão suas histórias, cultura e modo de vida objetificado em através de prédios que fazem parte de toda a história do município, será um resgate ao patrimônio histórico do município e perpetuação da história e da cultura local.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não se aplica
CUSTO ESTIMADO
R\$ 100.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de Turismo, com apoio da Secretaria de Obras e Engenharia; Secretaria de Planejamento; Secretaria de Finanças e Secretaria de Administração e COMTUR.
PRODUTO REALIZADO
Promover a melhoria da infraestrutura dos prédios históricos do município afim de tornar-se verdadeiramente produto Turístico. Bem como ampliar a experiência vivenciada no município, e, ainda, estabelecer um diferencial do município.
PRIORIDADE
Média



8.2.8. Estação Ferroviária Chapadão

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Reforma e revitalização.
AÇÃO
Melhorar infraestrutura turística existente no local.
DESCRIÇÃO
O aspecto visual atual não é agradável, melhorar qualidade com objetivo se ter apelo instagramavel, ou seja, melhorar a infraestrutura e a usabilidade do espaço, possibilitando para a realização de eventos, shows, entre outros.
OBJETIVO
Realizar uma reforma total com correção de reboco, pintura, elétrica e hidráulica. Possibilitar a revitalizar de prédios históricos não deixando perder característica inicial de sua construção.
JUSTIFICATIVA
Alinhar a beleza cênica cultural do prédio juntamente com as novas tendências do mercado turístico atual, possibilitando ao mesmo tempo em que os turistas melhorem os seus índices de satisfação em nível pessoal e comunitário, ao mesmo tempo, através de suas redes sociais, divulgarem gratuitamente o município a partir de suas experiências.
BENEFICIOS E BENEFICIÁRIOS
Municípios que terão suas histórias, cultura e modo de vida objetificado em através de prédios que fazem parte de toda a história do município, será um resgate ao patrimônio histórico do município e perpetuação da história e da cultura local.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não se aplica
CUSTO ESTIMADO
R\$ 400.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de Turismo, com apoio da Secretaria de Obras e Engenharia; Secretaria de Planejamento; Secretaria de Finanças e Secretaria de Administração e COMTUR.
PRODUTO REALIZADO
Promover a melhoria da infraestrutura dos prédios históricos do município afim de tornar-se verdadeiramente produto Turístico. Bem como ampliar a experiência vivenciada no município, e, ainda, estabelecer um diferencial do município.
PRIORIDADE
Média



8.2.9. Réplica da Pirâmide de Quéops

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Revitalização
AÇÃO
Melhorar e qualificar de acordo com ideia da construção pirâmide Quéops
DESCRIÇÃO
Um ponto turístico e cultural muito visitado é a réplica da pirâmide de Keops do Egito. Construída pelo prefeito Antônio Sinício, essa réplica está posicionada igualmente ao norte e ao sul como a original no Egito e sua dimensão são correspondentes a 25 vezes a menor.
OBJETIVO
Tornar o local foco em turismo esotérico, histórico e cultural.
JUSTIFICATIVA
Por ser uma obra que foi incorporada ao patrimônio cultural de pedregulho a muitos anos, é extremamente importante uma requalificação e revitalização da Obra e do Espaço para que seja enquadrado como atrativo e qualificado como produto turístico. Para tanto, o atrativo requer um apelo histórico para a sua construção, buscando ações para fazer com que a pintura (ou grafiteagem) possa fazer alusão a pirâmide de Quéops do Egito, ou seja, representando pedras sobre pedras. A iluminação e jardinagem para se conectar a novas tendências da arquitetura.
BENEFICIOS E BENEFICIARIOS
Fazer com que a Pirâmide seja uma referência de turismo histórico em arquitetura antiga e cultural com a ideia com que foi construída.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não se aplica
CUSTO ESTIMADO
R\$ 50.000,00
RESPONSAVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretarias de Turismo, Obras, Gabinete do prefeito e COMTUR.
PRODUTO REALIZADO
Promover atrativos que são produtos com um apelo forte para que o turista realmente queira visitar, contemplar e transformar o lugar em referência de esoterismo.
PRIORIDADE
Alta



8.2.10. Parque Estadual Furnas do Bom Jesus

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Parceria entre a fundação meio ambiente e prefeitura municipal.
AÇÃO
Criar uma parceria afim de criar projetos de turismo em conjunto e até mesmo com empresas privadas.
DESCRIÇÃO
Através de uma parceria prefeitura com a fundação parque Furnas do Bom Jesus será possível realizar e criar novos projetos para melhorar a visitação do produto parque ecológico.
OBJETIVO
Alinhar o produto parque que é estadual com o município já que se trata de um produto turístico forte. E que há produtos a exemplo da cachoeira Cascata grande que não se é possível uma visitação, passeio. Sendo assim a parceria poderá criar além dos produtos existentes outros mais afim de aumentar o fluxo de visitação.
JUSTIFICATIVA
O parque tem um grande apelo de turismo aventura, porém os produtos oferecidos e o material humano disponível estão muito aquém do necessário para que possa obter um amplo fluxo de turistas, um número maior e conseqüentemente fazer do parque o maior atrativo turístico do município.
BENEFICIOS E BENEFICIARIOS
O parque é o único estadual de toda região e por se tratar de ecológico o que hoje é um grande potencial turístico requer além da fundação que a prefeitura faça aporte em divulgação no mínimo beneficiando assim o turismo e turistas de toda região.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Sim requer verificar.
CUSTO ESTIMADO
Parcerias.
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Fundação Parque Furnas do Bom Jesus e Prefeitura Municipal de Pedregulho através da secretaria de Turismo.
PRODUTO REALIZADO
Desenvolvimento do Parque.
PRIORIDADE
Alta



8.2.11. Mirante do Bálsamo

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Formatar roteiro de mirantes nos distritos
AÇÃO
Inserir dentro do projeto de roteiros turísticos distritos de Pedregulho com mapeamento e placas.
DESCRIÇÃO
Mirante no Alto Porã que pode se chegar de veículo ou por bike. O local permite uma bela visão de toda represa de Jaguara/Rifaina, usina hidrelétrica, ótimo lugar de contemplação. Localizado no Distrito de Alto Porã. Também conhecido como Pontal, onde pode-se observar praticamente toda a Represa de Jaguara e barragem de Jaguara, o Rio Grande, Represa de Igarapava, o município de Rifaina, entre outros atrativos.
OBJETIVO
Desenvolver o distrito de Alto Porã com sinalização da rota.
JUSTIFICATIVA
Alinhar a beleza cênica natural e cultural do distrito Alto Porã juntamente com as novas tendências do mercado turístico atual, possibilitando ao mesmo tempo em que os turistas melhorem os seus índices de satisfação em nível pessoal e comunitário, ao mesmo tempo, através de suas redes sociais, divulguem gratuitamente o município a partir de suas experiências proporcionando maior interatividade entre o turista e o atrativo "instagramável".
BENEFICIOS E BENEFICIARIOS
Roteirização dos distritos possibilitando o público de ciclistas e outros descobrirem outras trilhas no município de Pedregulho e assim beneficiar a população destes locais.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não se aplica.
CUSTO ESTIMADO
R\$ 10.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de Turismo, com apoio da Secretaria de Obras e Engenharia; Secretaria de Planejamento; Secretaria de Finanças e Secretaria de Administração, COMTUR e iniciativa privada.
PRODUTO REALIZADO
Formatação do mirante e criação de produtos nos distritos.
PRIORIDADE
Alta



8.2.12. Rapel e Aventura

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Divulgação para potencial de empresas privadas
AÇÃO
Detalhar locais que empresas possam desenvolver atividade
DESCRIÇÃO
Atrativo que é um potencial do município com grandes possibilidades de locais a ser desenvolvido, no parque estadual das Furnas do Bom Jesus, na estância Bela Vista, na cachoeira do Fúsil, na caverna da Odete. Um grande atrativo de aventura que pode ser desenvolvido por empresa privadas. Desenvolver projeto de rapel.
OBJETIVO
Desenvolve o rapel no município que é um grande potencial dentro do parque ecológico Furnas do Bom Jesus, cachoeira do Fuzil e Estância Alto da Boa Vista para exemplos.
JUSTIFICATIVA
O turismo de aventura é um grande potencial no município e o rapel já vem sendo desenvolvido de forma tímida necessitando um apoio e uma divulgação e ação nos locais com acesso fácil, autorizações, estrutura mínima para que as empresas possam atuar de forma correta sem agressão a natureza.
BENEFÍCIOS E BENEFICIARIOS
Desenvolvimento do maior potencial que é o turismo de aventura.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Sim necessário avaliar impacto ambiental.
CUSTO ESTIMADO
R\$ 15.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de Turismo, com apoio da Secretaria de Obras e Engenharia; Secretaria de Planejamento; Secretaria de Finanças e Secretaria de Administração, COMTUR e iniciativa privada.
PRODUTO REALIZADO
Ampliação da Oferta Turística do Município a partir do seu principal segmento do Turismo de Aventura aumentando: a capacidade de atendimento, capacidade de oferta e postos de trabalho. Ampliando o arcabouço turístico do município.
PRIORIDADE
Alta.



8.2.13. **Cachoeira do Fuzil**

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Passar de potencial a atrativo visitável
AÇÃO
Transformar o potencial em produto para atendimento.
DESCRIÇÃO
Com grande potencial turístico e em uma fácil localização no distrito de Igaçaba com uma beleza rara pode ser desenvolvida com uso do atrativo.
OBJETIVO
Desenvolver o turismo de Igaçaba em aventura, natural e cultural e com já e um local de trilhas de bike a formatação deste produto irá agregar no contexto da localização.
JUSTIFICATIVA
Turismo natural e aventura é um produto que desenvolve um grande potencial regional e de procura por turistas.
BENEFICIOS E BENEFICIARIOS
Desenvolvimento do turismo de aventura e fomentar o Distrito de Igaçaba com polo de turismo.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Sim avaliar impacto ambiental
CUSTO ESTIMADO
Privado
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Proprietário
PRODUTO REALIZADO
Visitação
PRIORIDADE
Alta



8.2.14. **Caverna Buraco da Odete**

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Passar de potencial a atrativo visitável.
AÇÃO
Transformar o local em um produto que posse ser visitável com segurança e sem degradar o potencial e meio ambiente.
DESCRIÇÃO
Com grande potencial turístico e de uma característica única na região poderá proporcionar momentos únicos aos visitantes desenvolvendo o turismo de aventura natural.
OBJETIVO
Desenvolver o turismo de Igaçaba em aventura, natural e cultural e com já e um local de trilhas de bike a formatação deste produto irá agregar no contexto da localização.
JUSTIFICATIVA
Turismo natural e aventura é um produto que desenvolve um grande potencial regional e de procura por turistas.
BENEFICIOS E BENEFICIÁRIOS
Desenvolvimento do turismo de aventura e fomentar o aos visitantes Distrito de Igaçaba com polo de turismo.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Sim avaliar impacto ambiental.
CUSTO ESTIMADO
Privado
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Proprietário
PRODUTO REALIZADO
Visitação
PRIORIDADE
Alta



8.2.15. Formatação de Trilhas

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Mapear e sinalizar trilhas de bike
AÇÃO
Melhorar a infraestrutura turística para o ciclismo, caminhadas e outro produtos.
DESCRIÇÃO
<ol style="list-style-type: none">1. Pedregulho/Taquari – Aroeira/Igaçaba2. Taquari-Aroeira/Igaçaba/Alto Porã3. Alto Porã/Igaçaba/Aroeira4. Rifaina/Igaçaba/Alto Porã5. Pedregulho/Aroeira/Rifaina6. Rifaina/Alto Porã-Peroba Rosa/Pedregulho7. Pedregulho/Peroba Rosa/Alto Porã8. Pedregulho/Olhos D´água/Rifaina9. Aroeira/Olhos d´água/Estação Chapadão/Pedregulho10. Estação Pedregulho/Estação Chapadão/Olhos D´água/Estação Igaçaba
OBJETIVO
Melhorar o fluxo do turismo esportivo por meio da infraestrutura de sinalização a inicio destas 10 trilhas com caminhos definidos, por estradas para uso de bike MTB. O turismo de ciclismo é muito forte no segmento e desenvolvimento dos distritos.
JUSTIFICATIVA
Diluir o fluxo de turistas e visitantes em todo município através da pratica de ciclismo de forma que haja uma divulgação a custo baixo e o desenvolvimento de outras localidades fugindo da região central ou seja o município e atingindo os distritos que são parte fundamental para aumentar os números de visitação. Ampliando as possibilidades para momentos de maior fluxo turístico e população flutuante no Município.
BENEFICIOS E BENEFICIARIOS
Desenvolvimento do maior produto de turismo esportivo que é o ciclismo.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não aplica.
CUSTO ESTIMADO
R\$ 30.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de Turismo, com apoio da Secretaria de Obras e Engenharia; Secretaria de Planejamento; Secretaria de Finanças e Secretaria de Administração, COMTUR e iniciativa privada.
PRODUTO REALIZADO
Ampliação da Oferta Turística do Município a partir do seu principal segmento do Turismo de Aventura aumentando: a capacidade de atendimento, capacidade de oferta e postos de trabalho. Ampliando o arcabouço turístico do município.
PRIORIDADE
Média



8.2.16. Triathlon Estreito

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Esporte e aventura
AÇÃO
Qualificar todo o município como um grande prospecto de desenvolvimento do turismo esportivo em várias modalidades.
DESCRIÇÃO
Que o município de Pedregulho em todos sua abrangência seja conhecida com turismo de aventura/esporte explorando as várias modalidades possíveis dentro de todo seu território, seja em água, terra, pista e atingindo o máximo de público que gosta e participa deste evento durante todo o ano.
OBJETIVO
A característica do município é aventura e esporte com seu lago de grande porte no Estreito, suas trilhas abrangentes por todos distritos e região central. E desta forma irá melhorar e aumentar o fluxo eminente de turistas circulando por todo município.
JUSTIFICATIVA
Aproximar a comunidade da atividade turística é fundamental para o desenvolvimento dos produtos turísticos, formatação dos serviços, divulgação da atividade turística municipal, fazendo com que a comunidade se envolva na formatação do Produto Turístico – Aventura e Esporte, aproximando comunidade local e atividade turística, para o reconhecimento dessa importante atividade econômica no dia a dia de toda a comunidade envolvida.
BENEFICIOS E BENEFICIÁRIOS
Atividade turística, comunidade turística e localidades.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não aplica
CUSTO ESTIMADO
R\$ 5.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Parceria público privado
PRODUTO REALIZADO
Promover o produto esporte e aventura por meio das trilhas de bike e desenvolvimento de toda comunidade.
PRIORIDADE
Alta



8.2.17. Trilhas das FURNAS

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Esporte e aventura
AÇÃO
Qualificar todo o município como um grande prospecto de desenvolvimento do turismo esportivo em várias modalidades.
DESCRIÇÃO
Evento de bike regional, saída de Pedregulho, passar por Taquari Aroeira e chegada em Igaçaba. No local finalizar com música ao vivo e barracas de alimentos.
OBJETIVO
A característica do município é aventura e esporte com seu lago de grande porte no Estreito, suas trilhas abrangentes por todos distritos e região central. E desta forma irá melhorar e aumentar o fluxo eminente de turistas circulando por todo município.
JUSTIFICATIVA
Aproximar a comunidade da atividade turística é fundamental para o desenvolvimento dos produtos turísticos, formatação dos serviços, divulgação da atividade turística municipal, fazendo com que a comunidade se envolva na formatação do Produto Turístico – Aventura e Esporte, aproximando comunidade local e atividade turística, para o reconhecimento dessa importante atividade econômica no dia a dia de toda a comunidade envolvida.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Atividade turística, comunidade turística e localidades.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não aplica
CUSTO ESTIMADO
R\$ 5.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Parceria público privado
PRODUTO REALIZADO
Promover o produto esporte e aventura por meio das trilhas de bike e desenvolvimento de toda comunidade.
PRIORIDADE
Alta.



8.2.18. Trilha do CHAPADÃO

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Esporte e aventura
AÇÃO
Qualificar todo o município como um grande prospecto de desenvolvimento do turismo esportivo em várias modalidades.
DESCRIÇÃO
Evento de bike público privado, com saída do Chapadão, Olhos d'água e chegada na Igaçaba. Finalizar com música na chegada.
OBJETIVO
A característica do município é aventura e esporte com seu lago de grande porte no Estreito, suas trilhas abrangentes por todos distritos e região central. E desta forma irá melhorar e aumentar o fluxo eminente de turistas circulando por todo município.
JUSTIFICATIVA
Aproximar a comunidade da atividade turística é fundamental para o desenvolvimento dos produtos turísticos, formatação dos serviços, divulgação da atividade turística municipal, fazendo com que a comunidade se envolva na formatação do Produto Turístico – Aventura e Esporte, aproximando comunidade local e atividade turística, para o reconhecimento dessa importante atividade econômica no dia a dia de toda a comunidade envolvida.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Atividade turística, comunidade turística e localidades.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não aplica
CUSTO ESTIMADO
R\$ 5.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Parceria público privado
PRODUTO REALIZADO
Promover o produto esporte e aventura por meio das trilhas de bike e desenvolvimento de toda comunidade.
PRIORIDADE
Alta.



8.2.19. Trilha Furnas do Bagaçu

COMPONENTE /ESTRATÉGIA
Esporte e aventura
AÇÃO
Qualificar todo o município como um grande prospecto de desenvolvimento do turismo esportivo em várias modalidades.
DESCRIÇÃO
Saída de Pedregulho descida na serra do Bagaçu sentido Pousada Peroba Rosa com chegada no Alto Porã. Finalizar com música ao vivo.
OBJETIVO
A característica do município é aventura e esporte com seu lago de grande porte no Estreito, suas trilhas abrangentes por todos distritos e região central. E desta forma irá melhorar e aumentar o fluxo eminente de turistas circulando por todo município.
JUSTIFICATIVA
Aproximar a comunidade da atividade turística é fundamental para o desenvolvimento dos produtos turísticos, formatação dos serviços, divulgação da atividade turística municipal, fazendo com que a comunidade se envolva na formatação do Produto Turístico – Aventura e Esporte, aproximando comunidade local e atividade turística, para o reconhecimento dessa importante atividade econômica no dia a dia de toda a comunidade envolvida.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Atividade turística, comunidade turística e localidades.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não aplica
CUSTO ESTIMADO
R\$ 5.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Parceria público privado
PRODUTO REALIZADO
Promover o produto esporte e aventura por meio das trilhas de bike e desenvolvimento de toda comunidade.
PRIORIDADE
Alta.



8.2.20. Meia Maratona das Furnas a Aroeira

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Esporte e aventura
AÇÃO
Qualificar todo o município como um grande prospecto de desenvolvimento do turismo esportivo em várias modalidades.
DESCRIÇÃO
Saída do parque Furnas do Bom Jesus com chegada no Taquari – Empório Aroeira.
OBJETIVO
A característica do município é aventura e esporte. A facilidade deste evento com em atrair um grande número de atletas o que proporcionara um número maior de pessoas conhecendo e visitando toda região do município. E assim sendo melhorar e aumentar o fluxo eminente de turistas circulando por todo município.
JUSTIFICATIVA
Aproximar a comunidade da atividade turística é fundamental para o desenvolvimento dos produtos turísticos, formatação dos serviços, divulgação da atividade turística municipal, fazendo com que a comunidade se envolva na formatação do Produto Turístico – Aventura e Esporte, aproximando comunidade local e atividade turística, para o reconhecimento dessa importante atividade econômica no dia a dia de toda a comunidade envolvida.
BENEFICIOS E BENEFICIARIOS
Atividade turística, comunidade turística e localidades.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não aplica
CUSTO ESTIMADO
R\$ 5.000,00
RESPONSAVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Parceria público privado
PRODUTO REALIZADO
Promover o produto esporte e aventura por meio das trilhas de bike e desenvolvimento de toda comunidade.
PRIORIDADE
Alta.



8.2.21. Corrida nas Montanhas

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Esporte e aventura
AÇÃO
Qualificar todo o município como um grande prospecto de desenvolvimento do turismo esportivo em várias modalidades.
DESCRIÇÃO
saída de Pedregulho com chegada na Igaçaba confirmar mais ou menos 45 km.
OBJETIVO
A característica do município é aventura e esporte com seu lago de grande porte no Estreito, suas trilhas abrangentes por todos distritos e região central. E desta forma irá melhorar e aumentar o fluxo eminente de turistas circulando por todo município.
JUSTIFICATIVA
Aproximar a comunidade da atividade turística é fundamental para o desenvolvimento dos produtos turísticos, formatação dos serviços, divulgação da atividade turística municipal, fazendo com que a comunidade se envolva na formatação do Produto Turístico – Aventura e Esporte, aproximando comunidade local e atividade turística, para o reconhecimento dessa importante atividade econômica no dia a dia de toda a comunidade envolvida.
BENEFICIOS E BENEFICIARIOS
Atividade turística, comunidade turística e localidades.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não aplica
CUSTO ESTIMADO
R\$ 5.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Parceria público privado
PRODUTO REALIZADO
Promover o produto esporte e aventura por meio das trilhas de bike e desenvolvimento de toda comunidade.
PRIORIDADE
Alta.



8.2.22. Corrida de Rua

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Tornar o esporte um potencial produto do município.
AÇÃO
Qualificar todo o município como um grande prospecto de desenvolvimento do turismo esportivo em várias modalidades.
DESCRIÇÃO
Evento esportivo atualmente que mais cresce no país e atrai atletas para o município. Está acontecendo em muitos municípios corridas de 5 km, 10km e até mais atraindo uma grande quantidade de participantes para a cidade. Pode se ter parceria público privada, ou seja, organizar juntamente com uma empresa especializada.
OBJETIVO
A característica do município é aventura e esporte. A facilidade deste evento com em atrair um grande número de atletas o que proporcionara um número maior de pessoas conhecendo e visitando toda região do município. E assim sendo melhorar e aumentar o fluxo eminente de turistas circulando por todo município.
JUSTIFICATIVA
O esporte aliado a novas paisagens, organização e musicalidade está cada vez mais atraindo atletas para visitaçao nos municípios.
BENEFICIOS E BENEFICIARIOS
Toda comunidade e distritos.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não se aplica
CUSTO ESTIMADO
R\$ 5.000,00
RESPONSAVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Iniciativa Privada com secretarias de esporte e turismo.
PRODUTO REALIZADO
Formatação do calendário de esportes com turismo.
PRIORIDADE
Alta.



8.2.23. Tirolesa cascata grande

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Infraestrutura para desenvolvimento do Turismo
AÇÃO
Realizar instalação na cascata grande parque Furnas do Bom Jesus de tirolesa em parceria iniciativa privada.
DESCRIÇÃO
A cascata grande é o maior produto turístico do município, porém a dificuldade em visitação por turistas é muito alta, sendo assim a possibilidade de instalação de uma tirolesa irá proporcionar um grande atrativo de visitação para visibilidade da mesma pelo alto, além da característica da aventura.
OBJETIVO
O principal objetivo é transformar o produto cascata grande que é potencial extremo em aventura em produto turístico visitável por distintos grupos de turistas. Aumentando assim seu potencial em atrativo e desenvolvendo este grande fator natural de apelo do turismo de Pedregulho.
JUSTIFICATIVA
Em parceria público privada proporcionar a instalação de uma tirolesa no local irá agregar um grande produto para o Parque Furnas do Bom Jesus grande potencial turístico do município atraindo grande número de turistas para o local.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Toda comunidade turística que procura por aventuras e lazer.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Sim necessário levantamento juntos órgãos ambientais para implantação.
CUSTO ESTIMADO
R\$ 500.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Parque Furnas do Bom Jesus, Prefeitura de Pedregulho e iniciativa privada.
PRODUTO REALIZADO
Tirolesa da cascata grande.
PRIORIDADE
Média.



8.2.24. Serra do Gordura (Mirante MORRO DO OLIMPO)

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Infraestrutura para desenvolvimento do Turismo
AÇÃO
Sinalizar trilha, colocar ponto instagramavel e infraestrutura para mirante.
DESCRIÇÃO
O Mirante do Morro do Olimpo é um local belíssimo para a contemplação do Vale do Rio Grande, no limite com o Município de Rifaina, possibilita uma vista muito bela da cidade, do Vale do Rio Grande, bem como a Serra da Canastra. Pela proximidade com a Rodovia Cândido Portinari, esse atrativo potencial pode vir a receber uma quantidade significativa de turistas durante todo o período do ano, atraindo-os para conhecer outros locais na região.
OBJETIVO
Fomentar o turismo no município, criando significado para o mirante e melhorando a marca do município. Objetiva-se ainda, levar o fluxo de turistas a conhecer o distrito de Alto Porã, para gerar trabalho, renda e emprego no município, diversificando as atividades econômicas.
JUSTIFICATIVA
Para melhorar a atratividade do Mirante é necessário a criação de infraestrutura mínima para o conforto e segurança da atividade. No local ainda, é possível a criação de outras opções de infraestrutura e negócios turísticos.
BENEFICIOS E BENEFICIARIOS
Toda comunidade turística, comunidade local e visitantes.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Sim necessário levantamento juntos órgãos ambientais para implantação. Elaboração de EIA-RIMA.
CUSTO ESTIMADO
R\$ 100.000,00
RESPONSAVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Prefeitura Municipal de Pedregulho em Parceria com a Fazenda do local e possíveis investimentos privados.
PRODUTO REALIZADO
Mirante do Morro do Olimpo
PRIORIDADE
Média.



8.2.25. Arraiá das Furnas

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Eventos culturais são sempre atrativos de turistas.
AÇÃO
Tornar o calendário de eventos multi-atrativo.
DESCRIÇÃO
Realizar no parque um evento com características tradicionais de festa junina com muita música forro, cultural e sertaneja. Atrações culturais com catira, orquestra de viola, quadrilha, doces e comidas típicas e cenografia (decoração típica).
OBJETIVO
Estabelecer um calendário de eventos que consiga atrair além dos cidadãos também turistas e assim estabelecendo ano a ano a concretização de um calendário com eventos fixos em cada mês e com característica própria.
JUSTIFICATIVA
Os eventos estabelecem um canal direto com turista de toda região que é o primeiro a propagar as qualidades de produtos que o município pode oferecer e com uma rápida resposta de ser ou não atrativo a ação.
BENEFICIOS E BENEFICIÁRIOS
A comunidade que irá resgatar culturalmente eventos de memória afetiva e conseqüentemente os turistas.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não se aplica
CUSTO ESTIMADO
R\$ 70.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de cultura, turismo, Secretaria de Planejamento; Secretaria de Finanças e Secretaria de Administração, COMTUR e iniciativa privada.
PRODUTO REALIZADO
Promover eventos culturais e musicais no município
PRIORIDADE
Alta.



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



8.2.26. Festival Gastronômico – Festa das nações

COMPONENTE / ESTRATÉGIA
Mercado Turístico
AÇÃO
Atrativos e produtos turísticos prioritários aos investimentos; Comercialização do destino turístico; Conhecimento e interesse da população local pela área turística; Pontos que influenciam as tomadas de decisões para visitação de atrativos; Participação do turismo na geração de emprego e renda.
DESCRIÇÃO
Criação de Evento fixo no Calendário de Eventos Municipal com a realização do Festival Gastronômico de Pedregulho, estabelecendo metas, criatividade e mobilização popular local e de turistas para o fomento do Turismo Gastronômico.
OBJETIVO
Identificar atrativos gastronômicos com foco onde cada barraca seja montado de acordo com um país em gastronomia, roupas, decoração típica, fomentando o segmento Turismo Gastronômico. Propiciar novas experimentações, desenvolvendo os empreendimentos de Alimentos e Bebidas.
JUSTIFICATIVA
Com o desenvolvimento do turismo é natural que o aspecto da cultura local passe a ser valorizado. Uma das formas mais significativas de contato com a cultura local é através da culinária. Essa proposta, busca resgatar a cultura local, a sua essência e formas de experimentação do lugar através da culinária. Esse projeto tem duas frentes significativas, sendo a primeira resgatar a cultura local e unir tradição e modernidade acompanhando o desenvolvimento da culinária brasileira e a segunda é a formulação, sintetização e articulação de diversos atrativos turísticos ao mesmo tempo, valorizando os equipamentos turísticos locais da área de alimentos e bebidas.
BENEFÍCOS E BENEFICIÁRIOS
Empreendimentos, empreendedores, turistas e comunidade local, valorizando a cultura e culinária local, bem como, fomentando a geração de emprego e renda e consecutivamente ampliando as possibilidades de experimentação dos turistas e ainda, gerando atratividade no período noturno, aumentando a possibilidade de o turista permanecer mais tempo no município, assim, aumentando o fluxo turístico no município e seus desdobramentos.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não se aplica
CUSTO ESTIMADO
R\$ 50.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO / IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de Turismo do Município de Pedregulho e COMTUR.
PRODUTO E RESULTADO
Uma gama de atrativos gastronômicos para o município.
PRIORIDADE
Média



8.2.27. Instalação de totens Instagramáveis

COMPONENTE / ESTRATÉGIA
Infraestrutura e Serviços Básicos
AÇÃO
Melhorar a divulgação de estruturas turística instagramáveis com totens, letreiros, pinturas em espaços de forte apelo de turistas.
DESCRIÇÃO
Instalação de aparelhos, objetos, esculturas, artes, etc, "instagramáveis".
OBJETIVO
Melhorar o aspecto visual do município de Pedregulho, ampliando a beleza cênica com intervenções. Criar referenciais fotográficos e iconográficos juntamente à identidade do município.
JUSTIFICATIVA
Alinhar a beleza cênica natural e cultural de Pedregulho juntamente com as novas tendências do mercado turístico atual, possibilitando ao mesmo tempo em que os turistas melhorem os seus índices de satisfação em nível pessoal e comunitário, ao mesmo tempo, através de suas redes sociais, divulguem gratuitamente o município a partir de suas experiências proporcionando maior interatividade entre o turista e o atrativo "instagramável".
BENEFÍCOS E BENEFICIÁRIOS
Marketing gratuito para o Turismo do Município e aumento da oferta de atratividade para o turista.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não se aplica
CUSTO ESTIMADO
Variável, dependendo de cada projeto específico.
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO / IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de Turismo, com apoio da Secretaria de Obras e Engenharia; Secretaria de Planejamento; Secretaria de Finanças e Secretaria de Administração e COMTUR para incentivo, e possíveis parcerias privadas, aliadas aos proprietários dos estabelecimentos próximos aos atrativos.
PRODUTO E RESULTADO
Promover a melhoria da infraestrutura e atendimento aos turistas ou munícipes, bem como ampliar a experiência vivenciada no município, e, ainda, estabelecer um diferencial do município.
PRIORIDADE
Média



PLANO DIRETOR DE TURISMO PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO



8.2.28. Ponto Pedal

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Infraestrutura de serviços básico.
AÇÃO
Construção de espaço para recepção de ciclistas.
DESCRIÇÃO
Construção de local de apoio aos atletas do ciclismo para que tenham um local de que seja possível uma pausa para descanso, mecânica, reposição alimentar e hidratação.
OBJETIVO
Atrair ao município com rotas alternativas de ciclismo para o município e de forma que aconteça fomento do turismo esportivo.
JUSTIFICATIVA
Com a construção do ponto pedal o município se promove com atuador no desenvolvimento do turismo esportivo.
BENEFICIOS E BENEFICIARIOS
Atletas e munícipes.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não há necessidade de ação.
CUSTO ESTIMADO
R\$ 30.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de Turismo, com apoio da Secretaria de Obras e Engenharia; Secretaria de Planejamento; Secretaria de Finanças e Secretaria de Administração e COMTUR para incentivo, e possíveis parcerias privadas, aliadas aos proprietários dos estabelecimentos próximos aos atrativos.
PRODUTO REALIZADO
Promover a melhoria da infraestrutura e atendimento aos turistas ou munícipes, bem como ampliar a experiência vivenciada no município, e, ainda, estabelecer um diferencial do município.
PRIORIDADE
Alta



8.2.29. Grafite em Mural

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Estrutura de embelezamento no município
AÇÃO
Grafite é um tipo de manifestação artística surgida em Nova York, nos Estados Unidos, na década de 1970. Consiste em um movimento organizado nas artes plásticas, em que o artista cria uma linguagem intencional para interferir na cidade, aproveitando os espaços públicos da mesma para a crítica social.
DESCRIÇÃO
Grafite surgiu na década de 1970, em Nova Iorque, quando alguns jovens começaram a deixar suas marcas nas paredes da cidade. A arte do grafite é uma forma de manifestação artística em espaços públicos. A definição mais popular diz que o grafite é um tipo de inscrição feita em paredes.
OBJETIVO
Encontrar espaços no município para que possa realizar intervenção em muros, paredes para realizar grafite. A realização de grafite consiste em montar espaços no município para que haja esta intervenção.
JUSTIFICATIVA
O grafite é uma forma de arte contemporânea de características essencialmente urbanas. São pinturas e desenhos feitos nos muros e paredes públicos. Não é simplesmente uma pichação, mas uma expressão artística. Tem a intenção de interferir na paisagem da cidade, transmitindo diferentes ideias
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Turismo de ação na cultura.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não há necessidade.
CUSTO ESTIMADO
R\$ 40.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de Turismo, com apoio da Secretaria de Obras e Engenharia; Secretaria de Planejamento; Secretaria de Finanças e Secretaria de Administração e COMTUR para incentivo, e possíveis parcerias privadas, aliadas aos proprietários dos estabelecimentos próximos aos atrativos.
PRODUTO REALIZADO
Muros ou paredes para que haja esses monumentos.
PRIORIDADE
Média.



8.2.30. Observatório de Astros e Estrelas

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Criação de um espaço para o desenvolvimento do turismo.
AÇÃO
Com a instalação de um observatório será realizado mais um espaço para que tenha no município um instrumento turístico de forte ação no turismo.
DESCRIÇÃO
Um observatório é o local usado para observações e estudos de eventos terrestres e celestes usado por várias ciências: astronomia, climatologia, geologia, meteorologia, oceanografia, vulcanologia e eventualmente para fins militares. O tipo mais conhecido é o astronômico que utiliza o telescópio para perscrutar o céu, usualmente durante a noite.
OBJETIVO
Atrair novos turistas no município e procurar desenvolver novos produtos.
JUSTIFICATIVA
Dentro de um observatório astronômico, o astrônomo realiza suas pesquisas em diversas áreas da Astronomia, se observarmos uma estrela por exemplo, com outros equipamentos como o espectroscópio, podemos saber a sua distância de nós, podemos saber a sua composição química, sua temperatura, seu fluxo de luminosidade.
BENEFICIOS E BENEFICIARIOS
Novos produtos turísticos ao município.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Sim necessário levantamento juntos órgãos ambientais para implantação.
CUSTO ESTIMADO
R\$ 500.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de Turismo, com apoio da Secretaria de Obras e Engenharia; Secretaria de Planejamento; Secretaria de Finanças e Secretaria de Administração e COMTUR para incentivo, e possíveis parcerias privadas, aliadas aos proprietários dos estabelecimentos próximos aos atrativos
PRODUTO REALIZADO
Produto diferenciado no turismo em Pedregulho
PRIORIDADE
Baixa.



8.2.31. SUBIDA DE BARCOS DA REPRESA JAGUARA PARA REPRESA ESTREITO

COMPONENTE /ESTRATÉGIA
Expansão de utilização em conjunto das represas Jaguará e Furnas.
AÇÃO
Estrutura privativa de subir barcos de uma represa para outro de forma que os barcos possam circular de uma represa por outra.
DESCRIÇÃO
Possibilitar estudos para que possam ser realizados através de empresas privadas subida de barcos através da represa Jaguará para a represa de Furnas e assim haver uma interação dos proprietários de embarcações realizar passeios nas represas.
OBJETIVO
Possibilitar aos turistas que já estão instalados no município de Rifaina com seus ranchos de através de passeios com esta transição de barcos de uma represa para outra conhecer a represa de Furnas.
JUSTIFICATIVA
Necessário um estudo e incentivo para que empresários se interessem na montagem desta estrutura através de rampas, equipamentos com veículos e rampa na represa.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Através desta ação criar e possibilitar que proprietários de barcos que estão na represa de Jaguará possam conhecer esta grande represa.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Sim necessário levantamento junto órgãos ambientais para implantação.
CUSTO ESTIMADO
Parceria público privada.
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de Turismo, com apoio da Secretaria de Obras e Engenharia; Secretaria de Planejamento; Secretaria de Finanças e Secretaria de Administração e COMTUR para incentivo, e possíveis parcerias privadas, aliadas aos proprietários dos estabelecimentos próximos aos atrativos
PRODUTO REALIZADO
Subida das represas.
PRIORIDADE
Media



8.2.32. PIER MUNICIPAL NA REPRESA DO ESTREITO

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Espaço para barcos atracarem.
AÇÃO
Construir um píer inteiro pode ser uma aventura desafiante. Os elementos para o trabalho são imprevisíveis. Esforço extra é necessário. Mas mesmo assim, construir um píer básico de madeira é um empenho possível para qualquer pessoa.
DESCRIÇÃO
Para isso, utilizam matérias-primas resistentes como a madeira, concreto, aço e também a fibra de vidro reforçada, além de contarem com mão de obra altamente qualificada. O píer fixo pode ser construído em diversos formatos, tamanhos e configurações, de modo a atender a necessidade e preferências do cliente.
OBJETIVO
Ter um apoio para os barcos sejam passeio públicos (empresas) ou particulares terem um local de embarque e desembarque.
JUSTIFICATIVA
Não há na represa de furnas um local de apoio as embarcações.
BENEFICIOS E BENEFICIÁRIOS
Todos proprietários de embarcações e principalmente auxiliar no desenvolvimento de empresas de passeios.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Sim necessário levantamento juntos órgãos ambientais para implantação.
CUSTO ESTIMADO
R\$ 150.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de Turismo, com apoio da Secretaria de Obras e Engenharia; Secretaria de Planejamento; Secretaria de Finanças e Secretaria de Administração e COMTUR para incentivo, e possíveis parcerias privadas, aliadas aos proprietários dos estabelecimentos próximos aos atrativos
PRODUTO REALIZADO
Píer público
PRIORIDADE
Baixa



8.2.33. Foco no Desenvolvimento do Turismo Regional

COMPONENTE / ESTRATÉGIA
Mercado Turístico; Quadro Institucional; Diretrizes Socioambientais;
AÇÃO
Posicionamento turístico desejado; Comercialização do destino turístico; Relações políticas intermunicipais; Envolvimento e participação de instituições de ensino e do trade turístico; Desenvolvimento Sustentável da atividade turística e do município como um todo.
DESCRIÇÃO
Fomentar o turismo em conjunto com distritos e a região, organização e gestão das iniciativas de Governança na Região Turística Lagos do Rio Grande.
OBJETIVO
Organizar, fomentar e desenvolver o turismo regional e local a partir da organização da gestão regional do turismo para ações conjuntas, roteirização turística, marketing e divulgação do turismo.
JUSTIFICATIVA
Desenvolver a concepção, organização e gestão das iniciativas de Governança na Região Turística Lagos do Rio Grande para o fortalecimento, fomento e ampliação do turismo regional e local, a partir de ações conjuntas entre os municípios integrantes, dialogando com a sociedade civil organizada, empreendedores e gestores do turismo regional.
BENEFÍCOS E BENEFICIÁRIOS
Todos os atores sociais municipais, públicos e privados.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não se aplica
CUSTO ESTIMADO
Ação Administrativa
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO / IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Gestores do Turismo
PRODUTO E RESULTADO
Formação e Composição da Gestão de Governança da Região Turística Lagos do Rio Grande. Organização própria dos Gestores do Turismo da RT. Criação do Conselho Regional de Turismo da RT – Lagos do Rio Grande.
PRIORIDADE
Alta



8.2.34. Identidade Visual do Município

COMPONENTE / ESTRATÉGIA
Infraestrutura e Serviços Básicos; Mercado Turístico
AÇÃO
Equipamento e serviços turísticos; Equipamento público de lazer e turismo; Conhecimento e interesse da população local pela área turística; Pontos que influenciam as tomadas de decisões para visitação dos atrativos;
DESCRIÇÃO
Realização de diagnóstico, levantamentos, consultas públicas, análises históricas e culturais, sobre o município de Pedregulho, sua população e os fatores e atores culturais significativos, levantamento das características que fazem com que Pedregulho seja uma cidade única entre o Estado e a Nação, para a Qualificação e Caracterização de signos que constroem a identidade pedregulhense. Planejamento, execução e instalação de obras para a representação e comunicação dessa identidade, aplicados em objetos, símbolos e valores. Criação de obras e monumentos que objetivem esses significados, ao mesmo tempo, que possam ser atrativos.
OBJETIVO
Planejamento e execução de plano de identidade do município.
JUSTIFICATIVA
Atendimento às novas tendências e formas de registro e utilização de dados e informações da cultura e história para a criação de produtos turísticos conciliando a mobilização social através de concursos, eleições, fornecimento de informações e dados, reconhecimento de cidadãos que tenham sido importantes para a identidade local, homenagens à cidadãos, entre outras, para a construção e reconhecimento da identidade do Cidadão Pedregulhense e da Exposição desses Valores/Costumes como atrativos/produtos turísticos.
BENEFÍCOS E BENEFICIÁRIOS
Municípios que terão suas histórias, cultura e modo de vida objetificado em monumentos, garantindo o resgate, registro e perpetuação da história e da cultura local.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não se aplica
CUSTO ESTIMADO
R\$ 400.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO / IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Realização de concorrência pública, a partir aprovação
PRODUTO E RESULTADO
Diagnóstico, Mapeamento, Planejamento, Execução e Instalação.
PRIORIDADE
Alta



8.2.35. Bike Park

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Construção de pista
AÇÃO
Construção de uma pista de bike com possibilidade para uso de patins. Com obstáculos na forma conhecida como "park", haja vista a modalidade de skate prevista nas Olimpíadas.
DESCRIÇÃO
O conceito de bike park está cada vez mais presente no estado de São Paulo. Novas trilhas demarcadas em parques estaduais e uma bike parque privado em Campos do Jordão fazem parte das opções mais recentes. Bike parque é um conceito muito usado no Canadá, EUA e países da Europa, em locais que aproveitam suas estações de esqui durante o verão para receber as bicicletas. No Brasil, é novo, mas já reúne bons exemplos e tem atraído quem busca novidade e segurança para pedalar.
OBJETIVO
Aproveitar um grande espaço dentro do município para que possamos construir uma estrutura similar, porém de menor intensidade, mas mesmo assim com atrativo de realizar eventos que possam atrair turistas.
JUSTIFICATIVA
Desenvolvimento de estruturas esportivas com vínculo turísticos porem não perdendo a ação de beneficiar os munícipes.
BENEFICIOS E BENEFICIÁRIOS
Munícipes e turistas
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não se aplica
CUSTO ESTIMADO
R\$ 250.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de Turismo, com apoio da Secretaria de Obras e Engenharia; Secretaria de Planejamento; Secretaria de Finanças e Secretaria de Administração e COMTUR para incentivo, e possíveis parcerias privadas, aliadas aos proprietários dos estabelecimentos próximos aos atrativos
PRODUTO REALIZADO
Pista bike municipal estilo bike parque
PRIORIDADE
Média.



8.2.36. CONSTRUÇÃO HIPÓDROMO

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Construção de pista de hipismo
AÇÃO
Construção de uma pista de hipismo terreno Fepasa/Chapadão, vendo que na região é um esporte atrativo com equipes Ribeirão Corrente e Cristais Paulista e ainda o forte apelo de Pedregulho para com cavalos...
DESCRIÇÃO
Esporte que promove e incentiva corridas de cavalos. Em sua forma mais difundida, teve origem no Reino Unido e é hoje um dos esportes mais tradicionais
OBJETIVO
Colocar o município na região também como local deste esporte que atrai um grande número de participantes e desta forma seguindo a linha do turismo de aventura proporcionar mais um atrativo para o município e região.
JUSTIFICATIVA
Por haver no município uma área próxima ao chapadão que é possível construir esta espaço e, no entanto, esta área institucional está em local de boa localização para este projeto.
BENEFICIOS E BENEFICIARIOS
Novo empreendimento esportivo dentro dos objetivos em desenvolver o turismo de aventura, esporte e lazer no município.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não se aplica
CUSTO ESTIMADO
R\$ 400.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de Turismo, com apoio da Secretaria de Obras e Engenharia; Secretaria de Planejamento; Secretaria de Finanças e Secretaria de Administração e COMTUR para incentivo, e possíveis parcerias privadas, aliadas aos proprietários dos estabelecimentos próximos aos atrativos
PRODUTO REALIZADO
Arena de corrida de cavalos
PRIORIDADE
Baixa



8.2.37. **Memorial Fotográfico dos Distritos: Igaçaba e Alto Porã**

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Histórico fotográfico dos distritos.
AÇÃO
Levantamento da história, memória, fotografias dos distritos sendo pessoas, prédios, cultura, festas, locais etc.
DESCRIÇÃO
Memória fotográfica ou eidética é a capacidade de nos lembrarmos de forma precisa de coisas já vistas. Portanto, como o próprio nome já diz, a memória fotográfica funciona como uma fotografia que guardamos nos arquivos da nossa memória e que podemos recuperar a qualquer momento.
OBJETIVO
Através de pesquisas com moradores encontrar fotos, registro que possibilitem levantar a história local e desta forma digitalizar todo este material criando assim um histórico, informações e material dos locais. Objetivando que o município tenha sua história guardada.
JUSTIFICATIVA
Memória eidética, popularmente conhecida como Memória fotográfica, é a capacidade de se lembrar de coisas vistas, com um nível de detalhe perfeito
BENEFICIOS E BENEFICIARIOS
Ter um registro em fotografia de em detalhes, o que possibilita a pessoa a lembrar de situações do passado. Mas o surpreendente é que se lembra de forma nítida e em detalhes.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não se aplica
CUSTO ESTIMADO
Funcionários próprios
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de Cultura e Turismo
PRODUTO REALIZADO
Registro de nossa história.
PRIORIDADE
Alta.



8.2.38. Memorial Fotográfico de Pedregulho

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Histórico fotográfico do MUNICÍPIO.
AÇÃO
Levantamento da história, memória, fotografias dos distritos sendo pessoas, prédios, cultura, festas, locais etc.
DESCRIÇÃO
Memória fotográfica ou eidética é a capacidade de nos lembrarmos de forma precisa de coisas já vistas. Portanto, como o próprio nome já diz, a memória fotográfica funciona como uma fotografia que guardamos nos arquivos da nossa memória e que podemos recuperar a qualquer momento.
OBJETIVO
Através de pesquisas com moradores encontrar fotos, registro que possibilitem levantar a história local e desta forma digitalizar todo este material criando assim um histórico, informações e material dos locais. Objetivando que o município tenha sua história guardada.
JUSTIFICATIVA
Memória eidética, popularmente conhecida como Memória fotográfica, é a capacidade de se lembrar de coisas vistas, com um nível de detalhe perfeito
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Ter um registro em fotografia de em detalhes, o que possibilita a pessoa a lembrar de situações do passado. Mas o surpreendente é que se lembra de forma nítida e em detalhes.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não se aplica
CUSTO ESTIMADO
Funcionários próprios
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de Cultura e Turismo
PRODUTO REALIZADO
Registro de nossa história.
PRIORIDADE
Alta.



8.2.39. **Projeto: Memórias de Pedregulho**

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Registro da história de Pedregulho através de seus moradores mais antigos.
AÇÃO
Projeto audiovisual com pessoal de mais vivência dos municípios para contar história de toda trajetória de Pedregulho enquanto a sua evolução.
DESCRIÇÃO
Com a busca do passado, podemos trazer as lembranças que permanecem na memória do entrevistado. Trazer depoimentos dos moradores antigos e pudemos analisá-los e compará-los aos registros das fontes históricas existentes no município e assim poder registrar nossa história.
OBJETIVO
Através de um levantamento de nossos moradores traçar uma linha de entrevistas e filmagens dessas pessoas para que possam contar através de sua linha de vida a narrativa de nossa história e assim o município criar um banco de memórias.
JUSTIFICATIVA
A CIDADE - SUA HISTÓRIA E SUAS VIVÊNCIAS. O município CONTRIBUINDO COM A MEMÓRIA, IDENTIDADE E PERTENÇA, UM MEIO PARA A VERDADEIRA CIDADANIA.
BENEFICIOS E BENEFICIARIOS
Criar um banco de imagens e vídeos com a evolução do município através da vida dessas pessoas. Sua família e sua própria evolução.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não se aplica
CUSTO ESTIMADO
R\$ 5.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretarias de cultura e turismo
PRODUTO REALIZADO
Nossa história
PRIORIDADE
Alta.



8.2.40. Projeto: Brincando com o Passado

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Ação esportiva para brincadeiras de rua.
AÇÃO
Realizar um dia de eventos somente com brincadeiras de rua, beto, corrida do ovo, corrida do saco, corrida perna presa
DESCRIÇÃO
Pular amarelinha, andar de carrinho de rolimã, brincar de pega-pega, jogar pião ou queimada – brincadeiras que fizeram parte do cotidiano de muitas crianças de ontem, os adultos de hoje, são menos frequentes no imaginário das gerações mais novas.
OBJETIVO
Resgatar brincadeiras em que jovens e adolescentes não conheceram e ao mesmo tempo criar uma identidade com os maiores em idade no sentido de uma união através do lúdico, da brincadeira e do ensinamento.
JUSTIFICATIVA
Brincadeiras de rua são um degrau fundamental para crianças e adultos responsáveis na jornada do brincar supervisionado da primeira infância para a vida independente dos adolescentes as crianças encontram e fazem amizade com crianças de outras escolas e faixas etárias
BENEFICIOS E BENEFICIARIOS
Resgatar memórias de jogos e brincadeiras do passado
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não se aplica
CUSTO ESTIMADO
R\$ 5.0000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretarias de esporte, cultura e turismo.
PRODUTO REALIZADO
Jogando, brincando com passado
PRIORIDADE
Alta.



8.2.41. Festival da Canção de Pedregulho

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Criar um festival é um atrativo turístico.
AÇÃO
Descobrir talentos municipais musicais desenvolvendo assim a cultura de Pedregulho e no regional atrair artistas para um trabalho de desenvolvimento cultural.
DESCRIÇÃO
Realizar um festival é criar no município um evento no qual culturalmente será um grande atrativo turístico, mas ainda mais forte uma ação cultural musical proporcionando aos munícipes que demonstrem seus talentos e paralelamente realizando um turismo regional para o turismo cultural.
OBJETIVO
O Festival tem como objetivo principal incentivar e divulgar valores da música brasileira, sejam eles compositores, intérpretes ou instrumentistas incentivando nossos músicos.
JUSTIFICATIVA
Os Festivais da Canção, que tiveram seu auge no fim dos anos 60, foram eventos musicais que possuíam um apelo similar a uma final de Copa do Mundo dos dias de hoje, tamanha a mobilização da população que, literalmente, vestia a camisa de seu cantor e/ou música preferida, comportando-se como um verdadeiro torcedor.
BENEFICIOS E BENEFICIARIOS
Ação cultural musical.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não se aplica
CUSTO ESTIMADO
R\$ 100.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretarias de esporte, cultura e turismo.
PRODUTO REALIZADO
Festival canção.
PRIORIDADE
Media



8.2.42. FESTIVAL IPTU “Prêmios pra você”

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Incentivar o pagamento de IPTU e melhora arrecadação municipal
AÇÃO
Show de sorteio de prêmios IPTU pagamento em dia com apresentação de bandas, duplas ao vivo.
DESCRIÇÃO
Realizar um evento com sorteio de prêmios e apresentação musical com intuito de diminuir a inadimplência de pagamento IPTU do município. Requer a criação de uma lei para que possa ser realizado.
OBJETIVO
Diminuir inadimplência nos pagamentos e sortear entre os que estiverem em dia prêmios sugestão 30 unidades.
JUSTIFICATIVA
Além de diminuir a inadimplência cria-se um evento musical para a população ao mesmo tempo que melhora a arrecadação municipal.
BENEFICIOS E BENEFICIÁRIOS
Prefeitura e munícipes.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não se aplica
CUSTO ESTIMADO
R\$ 150.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de Turismo, com apoio da Secretaria de Obras e Engenharia; Secretaria de Planejamento; Secretaria de Finanças e Secretaria de Administração, cultura e COMTUR para incentivo, e possíveis parcerias privadas, aliadas aos proprietários dos estabelecimentos próximos aos atrativos
PRODUTO REALIZADO
IPTU DE PREMIOS
PRIORIDADE
Alta.



8.2.43. Festival de Dança Regional: Jazz, Ballet, Hip-hop e dança de Rua

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Evento cultural de Dança e movimento
AÇÃO
Realizar evento regional convidando academias de dança para apresentação e concurso no município por modalidades.
DESCRIÇÃO
Os festivais de dança se constituem uma estratégia metodológica da disciplina de Educação Física, que proporciona a experimentação de diferentes possibilidades de elaborar movimentos e coreografias.
OBJETIVO
Desenvolver a dança no município e ser um polo cultural em várias áreas.
JUSTIFICATIVA
Participar de um festival de dança é um passo importante na carreira de todo bailarino e gera muita ansiedade e animação. Esses eventos permitem que você melhore o seu currículo, interaja com outros profissionais, apresente seu trabalho para um júri qualificado e traga para casa uma imensa bagagem cultural.
BENEFICIOS E BENEFICIARIOS
Evento cultural que atrai vários participantes de toda região, conseqüentemente novas pessoas conhecendo o município.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não se aplica
CUSTO ESTIMADO
R\$ 60.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de cultura, com apoio da Secretaria de turismo, Secretaria de Administração, cultura e COMTUR para incentivo, e possíveis parcerias privadas, aliadas aos proprietários dos estabelecimentos próximos aos atrativos
PRODUTO REALIZADO
Festival dança Pedregulho
PRIORIDADE
Média.



8.2.44. Instalação de Front light Trevos

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Outdoor tipo frot light para os trevos do município
AÇÃO
Instalar nos trevos ou pelo menos no principal um front light de propaganda do município com o turismo de aventura.
DESCRIÇÃO
O frontlight é um painel de estrutura metálica no qual se prende uma lona com a propaganda impressa. Elas são produzidas da mesma forma que as lonas backlight, porém o que vai diferenciar é a iluminação. São lonas para impressão digital, utilizadas em fachadas, placas, outdoors e banners.
OBJETIVO
Com a instalação de front light nos trevos se tem um ponto de propaganda fixa do tipo e do turismo que o município. Além de ser um custo único somente manutenção é uma propaganda constante.
JUSTIFICATIVA
Como é uma rodovia de movimento constante de veículos em uma região turística nada mais apropriado do que desenvolver este front light para divulgação do município como região de turismo de aventura e lazer.
BENEFICIOS E BENEFICIÁRIOS
Divulgação turismo do município
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não se aplica
CUSTO ESTIMADO
R\$ 50.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de cultura, com apoio da Secretaria de turismo, Secretaria de Administração, cultura e COMTUR para incentivo, e possíveis parcerias privadas, aliadas aos proprietários dos estabelecimentos próximos aos atrativos
PRODUTO REALIZADO
Produto para divulgar o município
PRIORIDADE
Alta.



8.2.45. Folia de Reis

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Resgatar culturas regionais
AÇÃO
Evento cultural que consiste em convidar companhias de várias regiões para se apresentarem no município de forma a termos uma grande ação de resgate cultura musical.
DESCRIÇÃO
A Folia de Reis ou Reisado é um auto popular que procura rememorar a jornada dos reis Magos, a partir do momento em que eles recebem o aviso do nascimento do Messias, até a hora em que encontram o Deus-menino na lapinha.
OBJETIVO
Além de ser um grande resgate cultural o objetivo central é ter no município além do turismo de aventura e esporte um destaque nos eventos e nos eventos culturais
JUSTIFICATIVA
História. A Folia de Reis Magos teve origem na Europa. Chegou ao Brasil junto com os Portugueses, durante o período de catequese e colonização. A história da bíblia conta que quando Jesus nasceu os três reis foram avisados por uma estrela cadente que o Messias havia chegado
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Construção de calendário eventos.
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não se aplica
CUSTO ESTIMADO
R\$ 30.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de cultura, com apoio da Secretaria de turismo, Secretaria de Administração, cultura e COMTUR para incentivo, e possíveis parcerias privadas, aliadas aos proprietários dos estabelecimentos próximos aos atrativos
PRODUTO REALIZADO
Encontro de cias folia de reis
PRIORIDADE
Média



8.2.46. Festival de Teatro

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Cultura e turismo para todos
AÇÃO
Evento cultural que consiste em convidar companhias de teatro de várias regiões para se apresentarem no município de forma a termos uma grande ação de resgate cultura musical.
DESCRIÇÃO
Muitas vezes, as mostras e festivais são a primeira porta de entrada de uma obra audiovisual, além de serem os principais canais de difusão de obras de novos realizadores, de curtas-metragens e de produções nacionais e estrangeiras não exibidas em circuito comercial.
OBJETIVO
O festival de teatro era de extrema importância, reunia nomes muito importantes da sociedade e aconteciam competições extremamente concorridas com produções exuberantes de dramaturgos, diretores e artistas, que na época recebiam salários diários e eram reconhecidos como cidadãos ilustres da comunidade
JUSTIFICATIVA
Os festivais potencializam historicamente a cena teatral e, assim, tornam-se portadores de cultura e arte. Adentram o país e promovem ao grande público acesso à diversidade de práticas artísticas e culturais.
BENEFÍCIOS E BENEFICIÁRIOS
Fomentação do calendário de eventos
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDAS POR LEI
Não se aplica
CUSTO ESTIMADO
R\$ 40.000,00
RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de cultura, com apoio da Secretaria de turismo, Secretaria de Administração, cultura e COMTUR para incentivo, e possíveis parcerias privadas, aliadas aos proprietários dos estabelecimentos próximos aos atrativos
PRODUTO REALIZADO
Arte e cultura
PRIORIDADE
Média



8.2.47. Restauração do Museu

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Recuperar materiais, produtos, móveis e restaurar todos equipamentos.
AÇÃO
Recuperar o acervo.
DESCRIÇÃO
Entre outras ações, o projeto implementa sua estrutura de governança, com o objetivo de estabelecer diretrizes estratégicas, monitorar e planejar ações de articulação e otimização de diferentes iniciativas e projetos, além de garantir a execução e a continuidade regulares dessas ações para a reconstrução e restauração do Museu.
OBJETIVO
A primeira etapa é a realização de projetos de arquitetura, conteúdo e museografia, além da certificação de sustentabilidade ambiental, entre outras ações, como restauração de ativos integrados, atividades educacionais e mobilização social. Terminada essa etapa, a intenção é implementar projetos nos mecanismos de incentivo fiscal à cultura e captar recursos.
JUSTIFICATIVA
Cada obra recebe um tratamento meticuloso e delicado que envolve várias etapas como: pesquisa histórica, diagnóstico do estado de conservação, proposta de tratamento, registro fotográfico, acondicionamento entre outras. A equipe do Laboratório ainda orienta quanto às de medidas preventivas para a exposição ou guarda do acervo, e realiza o monitoramento das condições climáticas do espaço físico, buscando manter sua integridade, com o objetivo de aumentar a sua longevidade.
BENEFICIOS E BENEFICIARIOS
Manutenção do acervo cultural
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não se aplica
CUSTO ESTIMADO
R\$ 50.000,00
RESPONSAVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de cultura, com apoio da Secretaria de turismo, Secretaria de Administração, cultura e COMTUR para incentivo, e possíveis parcerias privadas, aliadas aos proprietários dos estabelecimentos próximos aos atrativos
PRODUTO REALIZADO
Museu restaurado e revitalizado
PRIORIDADE
Média



8.2.48. Resgate da Associação de Artesãos de Pedregulho

COMPONENTE /ESTRATEGIA
Objetivar produtos de artesanato para venda.
AÇÃO
Uma associação de artesãos será composta por pelo menos três pessoas que deverão administrar a associação e poderão ocupar os títulos de presidente ou coordenador geral, diretor financeiro ou tesoureiro e um secretário. Além disso a associação precisará ter um conselho fiscal composto por pelo menos três pessoas.
DESCRIÇÃO
Alguns tipos de artesanato que podemos desenvolver no município, tear, crochê, bordado, patchwork, reciclado, EVA, feltro, têxtil, renda, cestaria, artesanato em Madeira e artesanato Sustentável.
OBJETIVO
Resgatar
JUSTIFICATIVA
O artesanato é a arte e as obras dos artesãosA sua elaboração combina o design com a arte. Atualmente tem-se como artesanato peças fabricadas em crochê, em tricô, peças de tecido ou pedaços de tecido, em madeira, peças que são fabricadas com material reciclado, entre outras.
BENEFICIOS E BENEFICIARIOS
Todos artesãos
NORMAS DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL EXIGIDOS POR LEI
Não se aplica
CUSTO ESTIMADO
R\$ 10.000,00
RESPONSAVEIS PELA EXECUÇÃO/IMPLANTAÇÃO OU OPERAÇÃO
Secretaria de cultura, com apoio da Secretaria de turismo, Secretaria de Administração, cultura e COMTUR para incentivo, e possíveis parcerias privadas, aliadas aos proprietários dos estabelecimentos próximos aos atrativos
PRODUTO REALIZADO
Associação Artesãos de Pedregulho
PRIORIDADE
Média



8.3. Produto Turístico

Em relação ao desenvolvimento do produto turístico Pedregulhense, fica estabelecido a partir do volume de propostas e projetos, além das novas ideias e tendências, que o foco do desenvolvimento se dará em nível local e regional, utilizando-se dos recursos, potenciais e atrativos, para a atração de investimento da iniciativa privada para incremento do Produto Turístico local.

Caberá ao Município criar mecanismos e ferramentas para buscar e captar, tanto os investidores e/ou recursos para a implantação dos projetos que estão aguardando orçamento para a execução, no caso de infraestrutura, infraestrutura turística, marketing, negócios, entre outros.

É importante destacar, que devido a possibilidade de o Município tornar-se “Município de Interesse Turístico”, os valores repassados possibilitam acelerar o prazo e a execução de muitos projetos/ações anteriormente apresentados. E, ainda, reforça o papel e a importância de Pedregulho para a Regionalização do Turismo na RT – Lagos do Rio Grande, bem como aponta caminhos para a consolidação e desenvolvimento do Turismo no Nordeste Paulista.



9. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Plano Diretor Municipal de Turismo é um importante instrumento para o desenvolvimento, fomento e consolidação do turismo de Pedregulho. Sua construção foi realizada de forma técnica, participativa (na medida do possível, devido ao contexto da pandemia do SARS-COV2 – COVID-19), embasado no monitoramento da atividade, estudos primários e secundários e, uma avaliação realista da atual realidade turística do município e suas políticas públicas.

De forma geral, apresenta a realidade do turismo municipal e se destaca por representar estratégias arrojadas para o crescimento do turismo local diante dos desafios das atuais motivações turísticas que convergem ao município.

É importante destacar que o estado de São Paulo, por meio de normas específicas, exige dos Municípios que pleiteiam título de “Município Turístico”, resultados sólidos que fortaleçam a realidade turística do Estado. Para isso, os mecanismos de monitoramento e controle estão sempre aprimorando-se. Um exemplo é o presente documento que se encontra em revisão.

Para outros mecanismos, como Plano Integrado de Informação e Sinalização, Plano de Marketing e Plano de Parceria e Investimento, ainda aguarda recursos para a sua realização. Entretanto, cumprir com essas exigências não são o bastante para o aprimoramento do turismo no Estado, todavia, a contribuição para o fomento do turismo regional é de suma importância para contribuir com o desenvolvimento do Estado de São Paulo e crescimento do turismo Regional, Estadual e Nacional.

Mais do que elaborar um plano de turismo, Municípios Turísticos tem como prioridade buscar força, pessoal e recursos para executá-lo. Para tanto, toda a instância de governança e toda a cadeia do turismo (primária e secundária), Conselho Municipal de Turismo e comunidade precisa estar envolvida.

Dessa forma, tornar Pedregulho um Município de Interesse Turístico é fundamental para o crescimento cada vez mais estruturado e pautado nos conceitos e denominações do próprio Estado de São Paulo, que é reconhecido por seu pioneirismo diante dessa importante atividade econômica.



Assim sendo, o município está pronto para contribuir cada vez mais com o desenvolvimento do turismo local, regional, estadual e municipal. Organizando-se cada vez mais, respeitando a comunidade local e fomentando uma importante forma de desenvolvimento sustentável para toda a Região. Incrementando o arcabouço de atrativos naturais e culturais do Estado e do País.

Enfim, é o entendimento da gestão pública atual como compromisso de transformação social e cultural.

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA

VAZ, Gil Nuno. **Marketing turístico**. Receptivo e emissivo. São Paulo: Pioneira, 1999.

GARCIA, D. S. **A percepção geográfica e turística** por Yu Fu Tuan. GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 3ª. ed. São Paulo

IBGE, CENSO. 2010.

IBGE, Cadastro Central de Empresas 2018. Rio de Janeiro: IBGE, 2020

IBGE, Cidades/Pedregulho.

MANUAL DO PESQUISADOR - **Inventário da oferta turística**: instrumento de pesquisa. Brasília: Ministério do Turismo, dezembro de 2006.

REJOWSKI, Mirian. **Turismo e pesquisa científica**. Campinas: Papyrus, 1996

RUSCHMANN, Doris. **Turismo e planejamento sustentável**. A proteção do meio ambiente. Campinas: Papyrus, 1997.

PELLEGRINI FILHO, Américo. **Ecologia, cultura e turismo**. Campinas: São Paulo, 1997.

BENI, Mario Carlos. **Análise estrutural do turismo**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 1997.

DENCKER, Ada de Freitas Maneti. **Métodos e técnicas de pesquisa em turismo**. São Paulo: Futura, 1998.

http://ppegeo.igc.usp.br/scielo.php?pid=S010190822009000200008&script=sci_arttext
Geociênc. (São Paulo) vol.28 no.2 São Paulo 2009

IBGE, www.cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/pedregulho/panorama. Acesso em 14 de outubro de 2021.



SÃO PAULO, Secretaria de Turismo. www.turismo.sp.gov.br

SÃO PAULO, Secretaria de Turismo. bibliotecavirtual.sp.gov.br

MARTINS, Sérgio Ricardo O. **Desenvolvimento local: questões conceituais e metodológicas. Interações.** Campo Grande, v.3, n.5, p.51-58, setembro de 2002.

RUSCHMANN, Doris van de Meene. **Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente.** Campinas, SP: Papirus, 1997.

EMBRATUR. **Manual de municipalização do turismo.** 2. ed. Brasília, DF, 2001.

ÁVILA, Vicente F. de et alii. **Formação educacional em desenvolvimento local: relato de estudo em grupo e análise de conceitos.** 2. ed. Campo Grande: UCDB, 2001.

MERINGUE, Geancarlo. **A gestão do turismo para o desenvolvimento local.** Campo Grande, MS, 2007.

CARMO, L. Alves. **O desenvolvimento do turismo local: A importância da informação como fator de potencialização turística.** Publicação Semestral da revista

PRETEXTO- Universidade FUMEC/FACE, v.7, n.1, p. 63-68, jan-jun, 2006. Belo Horizonte, 2006.

CREA. **Nossos municípios mais seguros: O papel do município na segurança do cidadão.** Disponível em: <<http://www.crea-pr.org.br/ws/wp-content/uploads/2016/12/NOSSOSMUNIC%C3%8DPIOS-MAIS-SEGUROS-O-papel-do-munic%C3%ADpio-naseguran%C3%A7a-do-cidad%C3%A3o-Cel.-PM-Roberson-Luiz-Bondaruk.pdf>> Acesso em: fev., 2021.

IPHAN. **Patrimônio Cultural.** Disponível em: <<http://portal.iphan.gov.br/pagina/detalhes/218>> Acesso em: fev., 2021.

MINISTÉRIO DA CULTURA. **Direito cultural é um direito fundamental.** Disponível em: <http://www.cultura.gov.br/noticiasdestaques/asset_publisher/OiKX3xIR9iTn/content/direito-cultural-e-um-direito-fundamental/10883> Acesso em: mar., 2020.

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Turismo de Aventura – busca e salvamento. Manual de criação e organização de grupos voluntários de busca e salvamento.** Brasília: Ministério do Turismo, 2005.

SEBRAE. ASSOCIAÇÃO DE CULTURAS GERAIS. **Manual para o desenvolvimento e a integração de atividades turísticas com foco na produção associada.** Brasília: Ministério do Turismo, 2011.



**PLANO DIRETOR DE TURISMO
PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREGULHO**



UNICEF. **Declaração Universal dos Direitos Humanos.** Disponível em:
<https://www.unicef.org/brazil/pt/resources_10133.htm> Acesso em: fev., 2021.

ECO Unicamp. **Estudos da competitividade do turismo brasileiro.** Disponível em:
<https://www.eco.unicamp.br/neit/images/stories/arquivos/SERVICOS_DE_ALI_MENTACAO.pdf> Acesso em: fev., 2021.

ONU. 2015. Organização das Nações Unidas. **Agenda 2030.** Disponível em:
<https://nacoesunidas.org/pos2015/agenda2030/>

WEATHERSPARK. **Condições meteorológicas médias de Pedregulho.** Acessado em 16/08/2021, às 11h30. <<https://pt.weatherspark.com/y/30220/Clima-caracter%C3%ADstico-em-Pedregulho-Brasil-durante-o-ano>>

Pedregulho, 21 de Outubro de 2022.

**Dirceu Polo Filho
Prefeito Municipal**